

A LEVICO IL 25 E 26 SETTEMBRE, UN EVENTO IMPERDIBILE PER GLI OPERATORI DEL TURISMO

Unat ed E-Tourism Lab, FOCUS SU WEB E TURISMO

UNAT – Unione Albergatori in partnership con E-Tourism Lab promuove l'evento-laboratorio **E-Tourism lab. Web e turismo: nuove strategie e modelli di business per il settore dell'ospitalità** che si terrà al Palalevico di Levico Terme il 25 e 26 settembre.

Si tratta di un appuntamento strutturato su due giornate in cui la teoria sposterà l'operatività per passare dal dire al fare e permettere ai partecipanti di fare proprie tante soluzioni concrete, applicazioni pratiche ed idee realizzabili.

Partendo dal presupposto che la rete web ha trasformato le modalità con cui le persone interagiscono, ne consegue che bisogna essere pronti a cogliere il cambiamento per non trovarsi esclusi dal mercato. Per questo motivo l'accento sarà posto su partecipazione diretta, coinvolgimento, condivisione. Poiché l'esperienza turistica è frutto del binomio *creatività e innovazione*, al Palalevico di Levico Terme interverranno sia coloro che dell'ospitalità hanno fatto un mestiere, sia chi crea strumenti innovativi (web e non solo) per farlo al meglio. E-Tourism LAB fonde i concetti di "convegno" e "fiera" per dare origine ad un evento-laboratorio dove trovare soluzioni innovative alle sfide del web.

Sono previsti numerosi interventi e diversi relatori o per meglio dire, «intenditori», così come sono stati simpaticamente ribattezzati dagli organizzatori di E-Tourism LAB. Citiamo **Veronica Gentili**, Web Marketing & Social Media Marketing Specialist, che parlerà di *Social Media: tra psicologia, sociologia e opportunità di business*. A seguire **Sergio Cagol**, Business and Innovation Program Manager di Trento RISE, che affron-



Iscrizioni

Sono già aperte le iscrizioni sia per le aziende che vorranno partecipare allo spazio B2B e presentarsi davanti al pubblico di E-Tourism LAB, sia le iscrizioni online per il pubblico. Tutte le info sul nostro sito www.unat.it nonché, ovviamente, sul sito web di E-Tourism-LAB www.etourismlab.it



Gli ideatori di E-Tourism Lab: **Lucian Berescu** (@liviulucian), **Elisa Travaglia** (@ideascamino) e **Francesco Lunelli** (@trilobit)

terà il tema della rivoluzione mobile e del 'nuovo turista' che, armato di smartphone, racconta in maniera non convenzionale le esperienze che vive. Ma quali esperienze colpiscono l'ospite e lo spingono a condividere le emozioni provate? Sarà **Armando Travaglini**, che da anni lavora nella progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie di web marketing turistico, a parlare del cosiddetto *wow-effect* (che potremmo provare a tradurre come "effetto sorpresa", senza tuttavia rendere completamente l'idea), fornendo qualche dritta su come superare le aspettative degli ospiti e gestire al meglio la reputazione online. Del resto, la reputazione è un concetto chiave nel settore turistico perché influisce fortemente sul gradimento dei viaggiatori. Gradimento che si converte nelle recensioni, argomento molto dibattuto tra gli operatori dell'ospitalità. A parlare arriverà a Levico nientemeno che TripAdvisor, nella persona di **Joseph Fratangelo**, Destination Marketing Sales Manager per l'Italia.

Si parlerà anche di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) e di search engine marketing (SEM), temi complessi ma fondamentali. Se ne occuperà **Danilo Pontone**, consulente Web Marketing Turistico e SEO per Hotel. Nel suo intervento parlerà in particolare di tecniche e strategie di visibilità online per poter sfruttare al massimo il potenziale offerto dalla rete.

Con riferimento a quest'ultimo aspetto interverrà dettagliatamente **Antonio Bonanno**, Managing Partner di Digital Natives e dSearch, che avrà modo di stigmatizzare come, al fine di incrementare le prenotazioni, quando si riprogetta il sito di un albergo è fondamentale focalizzare l'attenzione su visibilità, motori di ricerca e fluidità (intuitività) delle procedure.

Nell'arco delle due giornate dei lavori questi interventi si alterneranno alle testimonianze di ricercatori, esperti di settore e consulenti quali **Maria della Lucia**, **Giovanni Campagnoli**, **Alessandro Bazzanella**, **Sabrina Pesarini**, **Paola Larger**, **Matteo Martinelli**, **Luca D'Angelo**, **Daniele Acler** e **Matteo Torresani**.

A E-Tourism LAB ci saranno anche due tavole rotonde. Nel pomeriggio del primo giorno, il moderatore **Paolo Grigolli** si confronterà assieme ai suoi invitati su *Cultura imprenditoriale e management del turismo*. Nel secondo giorno a moderare ci sarà **Stefano Ceci**, fondatore del gruppo GH (www.ghnet.it), specializzato in strategie pubbliche e d'impresa nel settore turistico. Ricordiamo anche l'incontro del 26 settembre, alle 13, **WHR@e-Tourism Lab 2013** Disintermediazione e intermediazione, il giusto equilibrio per una strategia di successo.