

COMUNICATO STAMPA UNAT – Unione Albergatori **CONFERENZA TURISMO: DURA POSIZIONE DI UNAT**

Nella relazione di Enzo Bassetti, vice Presidente UNAT, una critica costruttiva

Si è tenuta oggi a Levico Terme la seconda conferenza del Turismo dal titolo “Le opportunità di una crisi” alla quale ha relazionato Enzo Bassetti, vice Presidente UNAT. In allegato il testo completo del suo intervento.

In sintesi i passaggi chiave della sua relazione:

- La componente del ricettivo non è stata invitata a partecipare senza un preventivo confronto
- Nemmeno UNAT - Unione Albergatori, ha potuto esprimersi sui tavoli di discussione per costruire assieme un'idea unitaria
- I temi individuati sono frutto dell'elaborazione di alcune componenti del turismo provinciale. Le Associazioni hanno appreso dai giornali i discorsi in atto
- Molti nostri soci ci hanno chiesto di non partecipare a questo momento
- Diversa e con totale convinzione fu la nostra partecipazione nel 2010. Tuttavia, ora ci apprestiamo a proporre altre nuove soluzioni ed è quanto mai strano farlo senza che nessuno si chieda che fine abbiano fatto le precedenti.
- L'organizzazione turistica provinciale ha circa 10 anni e anche quella riforma è a nostro parere partita senza la dovuta regia
- Il sistema è una sorta di ibrido fra pubblico e privato. Con un pubblico che si sente sempre al centro di tutto e un privato incapace di guadagnarsi un ruolo da protagonista.
- Apt e Pro Loco hanno voluto in questi mesi non tanto fare una proposta ma nella sostanza determinare una soluzione. Un comportamento che non ci è piaciuto.
- Ancora meno ci è piaciuto il fatto di spacciare la proposta come condivisa anche dal mondo del ricettivo mai interpellato.
- Bisogna analizzare il fallimento della Trentino Marketing alla quale veniva affidato il compito di sostenere sul mercato l'immagine turistica dell'intero trentino.
- La provincia trae dal turismo una buona parte delle proprie risorse che alimentano il bilancio: noi preferiremmo tuttavia partire da un'altra base, ovvero verificare prima se non sia possibile risparmiare.
- Ma perché il turismo deve essere l'unico comparto economico ad autoalimentarsi?
- Qual è la motivazione dunque per applicare l'imposta di soggiorno e quella di scopo?
- La crisi c'è ed è evidente. Le opportunità che da questa si possono trarre però devono essere considerate tali per tutti e non a vantaggio di questa o quella componente, altrimenti si parla di interessi di qualche settore.

Con preghiera di pubblicazione

INFORMAZIONI

dott. Walter Filagrana

Ufficio Stampa e Comunicazione Confcommercio
Trentino

Telefono 0461-880310 | Cellulare 348-8565455 |

Email wfilagrana@ucts.tn.it

www.unione.tn.it | www.twitter.com/confcommerciotn

dott. Alfonso Moser

UNAT - Unione Albergatori

Telefono 0461-880111 | Cellulare 338-9548532 |

Email amoser@ucts.tn.it

www.unat.it / facebook

<https://www.facebook.com/unionealbergatori>