

NEW BIT,



NEW BIT, NEW BUSINESS.



BORSA
INTERNAZIONALE
DEL TURISMO

fieramilano

Bit
2012
16-19 FEB

THE NEW WAY
TO EXHIBIT



**IL TUO BUSINESS
AL CENTRO DEL MONDO.**

BIT È

- **la manifestazione leader nel panorama italiano**, un appuntamento irrinunciabile per gli operatori del settore turistico
- **il luogo più adatto** per sviluppare nuovi contatti e ottenere concrete opportunità di business
- **il momento migliore** per stringere accordi e stabilire un contatto diretto con gli interlocutori di tuo interesse
- **la principale vetrina del turismo internazionale**, dal Giappone al Quebec, passando per le spiagge del Mediterraneo.





IL CUORE DEL TRAVEL BUSINESS BATTE PIÙ FORTE.

L'edizione 2012 è un momento di svolta con numerosissime iniziative che coinvolgono sia l'aspetto strutturale e logistico che quello legato alla comunicazione.

La volontà di **trasformare le occasioni di business offerte in opportunità realmente colte** è più tangibile che mai: Bit presta grande attenzione alle esigenze del tuo business, con tre giorni dedicati esclusivamente all'approfondimento e alla concretizzazione dei contatti B2B e il fine settimana aperto anche ai viaggiatori.

COSA CAMBIA:

- Area **Tourism Collection** dedicata al **B2B**, accessibile solo agli operatori del settore e aperta dal 16 al 18 febbraio
- **Pianificazione web intensificata** per presidiare al meglio siti e portali di settore e **pagine ufficiali sui principali social network**
- **Contatto diretto con i key player del settore**, che verranno coinvolti attraverso un'operazione di direct mailing elettronico, e **una community** con contenuti multimediali sul sito web
- **Momenti di formazione per gli agenti di viaggio**, grazie a un calendario convegni che tratta le tematiche più attuali legate al mondo del turismo.





3 GIORNI DEDICATI AL B2B. UNA NOVITÀ DA SEGNARE IN AGENDA.

Il business non si ferma nemmeno per il week-end.
Quest'anno gli operatori di settore hanno a disposizione
3 intere giornate per stabilire nuovi contatti.
**Il pubblico può visitare gli stand solo sabato 18
e domenica 19 febbraio.**

È SEMPLICE FAR VIAGGIARE IL TUO BUSINESS.

Le **tre aree tematiche** offrono agli operatori una panoramica della proposta commerciale immediata e facile da fruire.

- **ITALY** Tutta l'offerta turistica italiana: regioni, comuni, province.
- **THE WORLD** Una panoramica completa delle destinazioni e degli operatori internazionali
- **TOURISM COLLECTION** Tour operator e croceristi, agenzie di viaggio, catene alberghiere, vettori aerei, marittimi e ferroviari, noleggi e società di servizi.

Completa il panorama espositivo:

- **BIT TECHNOLOGY** Il mondo delle tecnologie per il turismo online e offline, CRS, HRS e tour operator online.





Queste cifre fanno di Bit
il **punto di riferimento**
per gli operatori turistici,
in Italia e all'estero.

I NOSTRI NUMERI.

100.000 mq di superficie espositiva

2.300 espositori

60.000 operatori professionali provenienti da più
di 130 paesi, di cui il 20% agenti di viaggio

600 hosted buyer

13.000 appuntamenti realizzati
durante i workshop

5.000 offerte turistiche provenienti
da più di 130 paesi

4.000 giornalisti

2,5 mil. di euro è la valutazione attribuita
alla rassegna stampa della Bit



PERCHÉ ESPORRE IN BIT.

Perché rafforza la sua anima B2B,
con 3 giorni per sviluppare
nuovi contatti e stringere accordi.

**Perché è l'unica manifestazione italiana
focalizzata sul new business,** per vendere
e siglare contratti.

NON TI BASTA?

BIT TI OFFRE ALTRI 5 BUONI MOTIVI PER NON MANCARE.

- **Una presenza che va oltre lo stand: sponsorizzazioni** dentro e fuori la fiera, sponsorizzazioni web e uno spazio all'interno di una **community attiva tutto l'anno** che dà risalto alle news pubblicate dalla tua azienda sui social network di riferimento
- **Possibilità di invitare i migliori top client** del centro-sud Italia in collaborazione con Bit
- Creazione di **un'agenda incontri organizzati pre-fiera**, grazie al Matching fra espositori e operatori pre-registrati
- **Training Room** per presentare le novità delle destinazioni 2012
- **Facilities per organizzare la tua presenza in fiera:** una camera doppia inclusa nella tassa d'iscrizione.

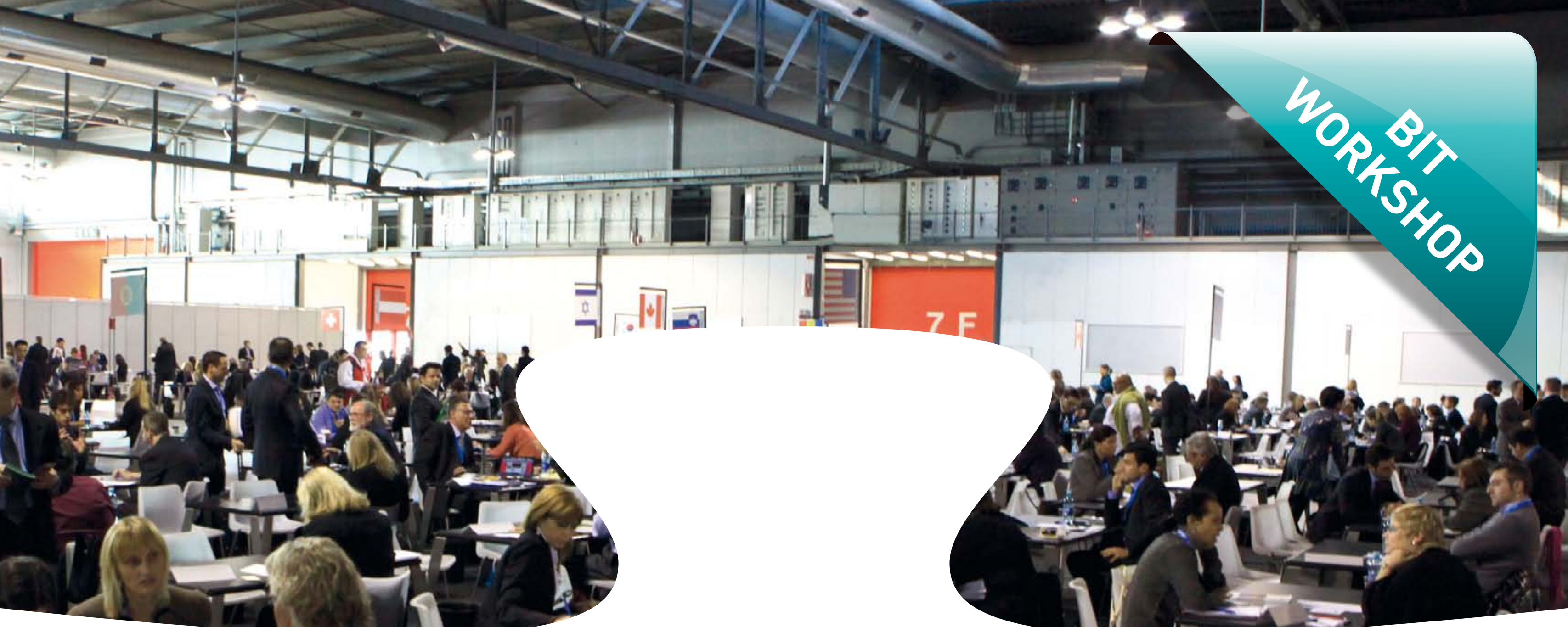




NEW BIT,



NEW BUSINESS.



BIT
WORKSHOP

BIT BUYITALY

17/18 FEBBRAIO 2012

Torna il più importante workshop del prodotto turistico italiano, l'appuntamento che fa incontrare oltre **2.000 seller selezionati** nell'ambito della ricettività, real estate, tour operating, MICE, trasporti/vettori, con **500 top buyer internazionali esclusivi**, selezionati direttamente da Bit e provenienti da oltre 50 paesi. Anche in questa 27^a edizione gli operatori specialisti incoming Italia potranno accedere direttamente al workshop, usufruendo di un'agenda di appuntamenti prefissati online pre-fiera tramite un sistema di business matching.

BIT BUYCLUB

16 FEBBRAIO 2012

Bit dedica un'intera giornata agli **operatori dell'associazionismo europeo** che scelgono il turismo per passione, hanno conoscenza diretta del prodotto e influiscono sulle scelte di viaggio dei propri associati. Il workshop, giunto alla sua 5ª edizione, rappresenta un'opportunità esclusiva per sviluppare nuove idee e creare pacchetti turistici destagionalizzati.

Oltre 200 seller nazionali e internazionali, selezionati tra tour operator, agenzie di viaggi e consorzi di commercializzazione, incontrano **100 buyer nazionali e internazionali**, come circoli ricreativi aziendali (cral) e dopolavoro, associazioni tematiche, club e gruppi di interesse provenienti da 11 paesi.

BIT
WORKSHOP



BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fiera Milano Spa

Strada Statale del Sempione 28

20017 Rho, Milano

tel. +39 02 4997 6617

email bit@fieramilano.it

www.bit.fieramilano.it



THE NEW WAY
TO EXHIBit