

# Trentino Holidays vince in adv

*Il piccolo t.o. raddoppia le preferenze*

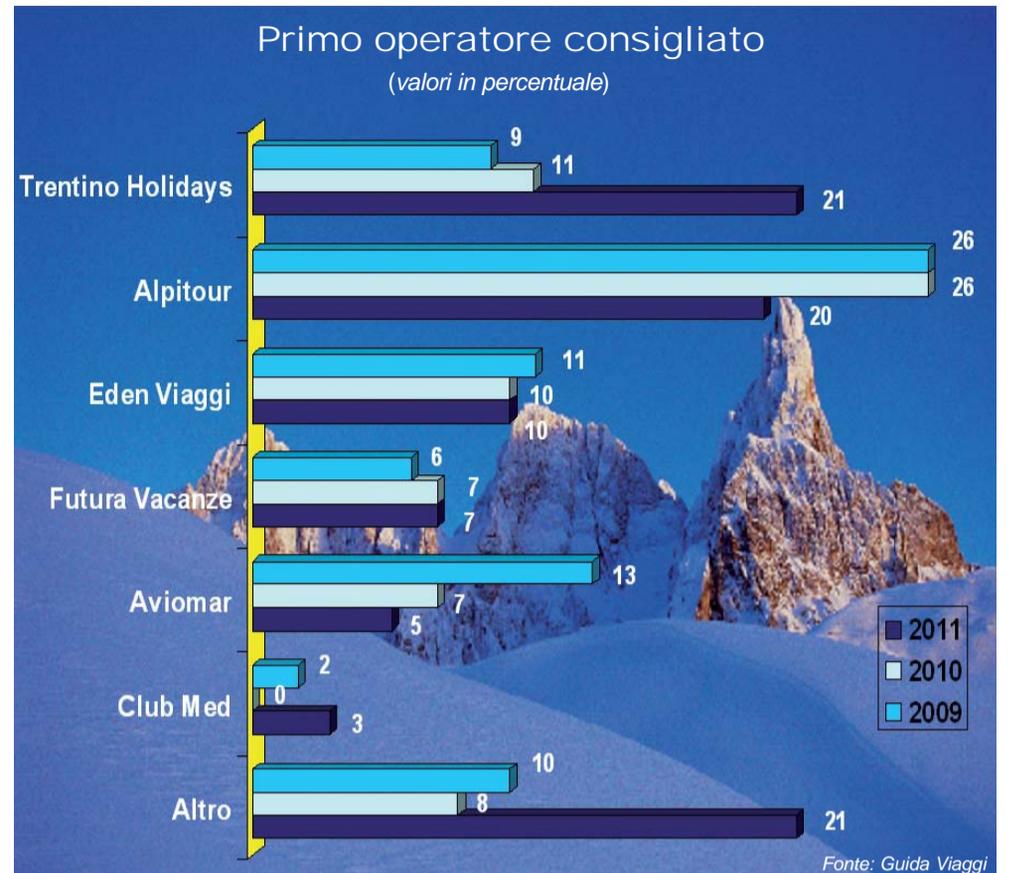
**N**on si ferma la scalata di **Trentino Holidays** alla montagna italiana. Secondo i dati emersi dall'**Osservatorio Guida Viaggi**, il t.o. è l'operatore più proposto dalle adv per quanto riguarda il soggiorno neve, con il 21% delle risposte, quasi il doppio rispetto ai dati del 2010. Un risultato significativo, segnale di come la specializzazione per il prodotto neve Italia e la fedeltà della clientela nella destinazione (sempre secondo i dati dell'Osservatorio Guida Viaggi, nel 2010 il 50% delle persone ha richiesto in adv una vacanza neve in Trentino) abbiano portato il piccolo t.o. a scavalcare i grandi nomi del turismo organizzato.

Cede la prima posizione **Alpitour**, che dopo due anni

di tenuta perde qualche punto percentuale piazzandosi al 20%. Seguono **Eden Viaggi** e **Futura Vacanze**, che confermano i dati dell'anno scorso con, rispettivamente, il 10 e 7%. Da segnalare la grande frammentazione del settore neve: infatti, la voce "Altro" raggruppa il 21% delle risposte (nel 2010 era solo l'8%) e ci sono ben nove operatori che hanno una percentuale compresa tra l'1 e il 3%. Tra questi compare anche **Valtur**: l'anno precedente il t.o. era al secondo posto con il 12%, ma il commissariamento della società ha chiaramente pesato nelle proposte degli agenti, tanto che l'operatore ha raccolto il 2% delle citazioni nel 2011.

Cauti ottimismo. Nonostante il difficile mo-

mento economico, gli operatori appaiono fiduciosi per l'apertura della stagione. "Con il trend delle prenotazioni siamo più o meno ai livelli dell'anno scorso. La stagione si è avviata discretamente e siamo cautamente ottimisti". **Renato Margoni**, direttore di Trentino Holidays, evidenzia, inoltre, un'evoluzione della domanda particolare: "Nella settimana dal 2 all'8 gennaio già registriamo delle strutture che sono complete. Lo stesso discorso non lo possiamo fare per Natale". Della stessa opinione è **Giorgio Palmucci**, amministratore delegato di **Tivigest**, che rivela come il prodotto neve sia in forte crescita: "Abbiamo raddoppiato le prenotazioni rispetto all'anno scorso e la tendenza è maggiore nel pe-



riodo di gennaio rispetto al periodo delle festività di dicembre". Trend in linea con gli anni precedenti per **Ota Viaggi**, come afferma il direttore marketing e comunicazione, **Francesco Boccanera**: "Le prenotazioni sono arrivate e stanno arrivando. Il prodotto neve per

noi rappresenta il 10% del fatturato e per questa stagione vogliamo consolidare la quota".

Il benessere. Soprattutto per quanto riguarda il periodo invernale, la presenza del centro benessere all'interno della

struttura ricettiva è la caratteristica che negli ultimi anni sta assumendo sempre più importanza nella scelta dell'hotel. **Aurora Picco**, responsabile prodotto montagna divisione Easy di Alpitour, rileva che "oltre all'affermarsi dei soggiorni brevi a discapito della clas-

## Aspettando Natale

www.tivigest.com

### Montagne di grandiosa bellezza



#### Hotel Greif\*\*\*\*

CORVARA > ALTA BADIA

- 3 notti
  - visita accompagnata al mercatino di Natale di Brunico
- dal 14.12 al 17.12 € 273 € 220\*
- \*Prezzi a persona, camera doppia standard, mezza pensione

### Tutto il fascino dell'Engadina



#### Hotel Reine Victoria

ST. MORITZ > SVIZZERA

- 3 notti
  - massaggio après ski
  - ingresso SPA
- dal 14.12 al 17.12 € 276 € 220\*
- \*Prezzi a persona, camera doppia standard, mezza pensione

**tivigest**  
HOTELS & RESORTS

Info e prenotazioni: presso le migliori agenzie di viaggio | call center 049 8033780 - info@tivigest.com