

Unat.it, la tua associazione *disponibile 24/24 h*

Le tre chiavi di unat.it: continuo adeguamento tecnologico, nuova interattività con la base associativa, ingresso dei social network

Avere un sito web rappresenta ormai un requisito indispensabile per la comunicazione di ogni azienda: è infatti sempre più importante utilizzare le opportunità offerte dalla rete in modo ottimale per avere successo. Internet consente ad esempio di promuovere in modo efficace ed efficiente la propria attività e i propri prodotti. A differenza però dei canali pubblicitari tradizionali, come la carta stampata, la televisione o la radio, Internet ha un «costo-contatto» ancora molto basso, essendo nel contempo uno strumento più elastico e dinamico. Se solo si pensa che in pochi anni gli utenti web sono diventati alcune centinaia di milioni (e anche in Italia il loro numero sta crescendo ad un ritmo mai visto rispetto agli altri canali), si può già immaginare come questo mezzo di comunicazione stia diventando strategico.



Giovanni Bort, presidente di UNAT - Unione albergatori del Trentino



Il portale internet dell'Unione Albergatori del Trentino UNAT sta riscuotendo sempre più successo presso gli associati, ma non solo. I numeri degli accessi unici annuali confermano un trend di crescita costante.

Il nostro sindacato di categoria, molto apprezzato per i servizi offerti ai soci, già da anni ha colto questa opportunità attraverso il sapiente utilizzo delle piattaforme tecnologiche.

Nel corso dell'anno 2008, infatti, UNAT ha dato attuazione ad una consistente azione di rinnovamento, atualizzando la propria immagine in particolare con la nascita del nuovo portale internet www.unat.it.

Lo slogan iniziale, che abbiamo fatto nostro, è: «Ciò che vuoi, quando vuoi ...sempre a casa tua!» cui sono seguiti altri slogan per rendere noto in modo intuitivo la nostra

missione quali per esempio «Una marcia in più per risparmiare», additandolo ai risparmi generati dalle convenzioni UNIONE oppure «Essere nostro socio conviene: tu fai la differenza». Quest'ultimo per mettere in rilievo il valore della differenza tipologica nel settore ricettivo e nel contempo l'empatia che può nascere dal «fare assieme».

Non possiamo poi dimenticare lo slogan che ha accompagnato il rinnovamento attuato da UNAT in questi ultimi anni: «Con noi allarghi i tuoi orizzonti». Un refrain che ben riassume l'aspettativa che UNAT vuole riservare all'associato.

Il sito ha per obiettivo prioritario

quello di «entrare in casa» dei soci con informazioni costantemente aggiornate e di facile lettura, ma anche con la possibilità di «dialogare» direttamente con tutte le aziende associate. Questo dialogo è stato reso possibile ultimamente dall'attenzione che UNAT ha dedicato ai social network e che meglio dettagliamo di seguito.

In particolare la proposta del nuovo portale UNAT ci ha permesso di conseguire i seguenti obiettivi: 1. favorire il necessario raccordo con i portali provinciali istituzionali del turismo; 2. favorire la comunicazione con gli associati in modo semplice con strumenti all'avanguardia nel settore delle High Technologies emergenti; 3. integrazione del nuovo sito con tutti i siti attualmente in gestione alla segreteria del ricettivo; 4. implementazione di uno strumento che favorisca la valorizzazione di tutti i soggetti del ricettivo.

Di particolare interesse risulta il modulo del «calendario interattivo» per conoscere in tempi rapidi:

Il sito ha l'obiettivo prioritario di «entrare in casa» dei soci con informazioni costantemente aggiornate e di facile lettura, e con la possibilità di «dialogare»

SOCIAL NETWORK: ECCO L'ALBERGATORE 2.0

Oramai coloro che, allo stato attuale delle cose, risultano completamente estranei al mondo dei social network sono ben pochi, mentre invece sembrano essere in numero sempre maggiore gli utenti che si ritrovano ad impiegare simultaneamente più di un servizio di tale tipologia e, in primis, Facebook e Twitter. UNAT è sempre attenta ai cambiamenti, anche per quel che riguarda la comunicazione. Da tempo, infatti, è in atto una costante osservazione sui nuovi media, social network & Co., che consentano alle associazioni di essere sempre più vicine ai soci con i quali favorire la comunicazione che li riguarda con sempre minor difficoltà e più praticità.

Per questo UNAT ha attivato un account Twitter, una fanpage su Facebook, un canale video su Vimeo e Youtube oltre ad aver aperto un canale su Flickr.

L'obiettivo è quello poter dialogare, confrontarsi sui tempi di attualità, rispondere a semplici questionari, proporre suggerimenti e molto ancora. Un nuovo modo di «dialogare»

che abbiamo volutamente chiamare UNAT 2.0, un acronimo che vuole mettere in luce da una parte l'impegno di UNAT nelle «web frontiers» e dall'altra parte, l'affermarsi delle nuove «web 2.0 innovations».

Ci spieghiamo meglio. Il Web 2.0 è un termine utilizzato per indicare uno stato dell'evoluzione di Internet (e in particolare del World Wide Web), rispetto alla condizione precedente. Si tende a indicare come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di interazione tra il sito e l'utente (blog, forum, chat, sistemi quali Wikipedia, Youtube, Facebook, Myspace, Twitter, Gmail, Wordpress, Trip advisor ecc.).

La locuzione pone l'accento sulle differenze rispetto al cosiddetto Web 1.0, diffuso fino agli anni novanta, e composto prevalentemente da siti web statici, senza alcuna possibilità di interazione con l'utente eccetto la normale navigazione tra le pagine, l'uso delle e-mail e dei motori di ricerca.

Per le applicazioni Web 2.0, spesso vengono

usate tecnologie di programmazione particolari, come AJAX (Gmail usa largamente questa tecnica) o Adobe Flex.

Un esempio potrebbe essere il social commerce, l'evoluzione dell'E-Commerce in senso interattivo, che consente una maggiore partecipazione dei clienti, attraverso blog, forum, sistemi di feedback ecc.

Ti aspettiamo dunque sulla piattaforma rinnovata di Unat e sui social network dove siamo attivi da qualche mese.

Non c'è evoluzione senza informazione, non c'è novità senza aggiornamento!



appuntamenti e incontri importanti, scadenze amministrative e fiscali, iniziative, eventi, workshop.

Sono inoltre presenti varie sezioni quali: area riservata con gestione profilo utente, iscrizione ai servizi, consultazione di numerosi documenti, fac simile, etc. consultabili e scaricabili solo dai soci; assistenza on line; notiziari; scadenziario ag-

giornatissimo curato da Seac; archivio e scambio documenti utili; notizie e avvisi riservati solo agli associati.

ACCESSI AL SITO

Dal punto di vista degli accessi il sito ha superato ogni aspettativa. Gli accessi unici ormai viaggiano sui 3000 contatti giornalieri, le pagi-

ne viste sono mediamente 15.000 al giorno.

NEWSLETTER E SERVIZIO SMS

Strettamente collegata allo sviluppo del sito vi è la periodica predisposizione delle newsletter. Questo strumento, già utilizzato in precedenza ed apprezzatissimo dai soci, è stato ulteriormente diffuso e migliorato sia nella grafica che nei contenuti.

Ci sono state anche altre interessanti novità. Una su tutte, SMS News. Nel rispetto della normativa sulla privacy, si è attivato un sistema all'avanguardia che consente di mantenere un costante contatto con gli associati attraverso aggiorn-

continua a pagina 26

Volkswagen Bank. Il nuovo modo di finanziare la tua Volkswagen.

Volkswagen è partner di Castrol



Le grandi performance meritano uno stile perfetto.

Nuova Golf GTD. Perform with style.
 Il nuovo 1.8 TSI (170 CV) è la soluzione più versatile per la tua Volkswagen. Con il nuovo 1.8 TSI GTD (170 CV) ottimizzi il consumo e accorci i tempi di percorrenza. Per la guida sportiva con il 1.8 TSI GTD (200 CV) ottimizzi il consumo e accorci i tempi di percorrenza.

Nuova Golf GTD. Perform with style.
 Il nuovo 1.8 TSI (170 CV) è la soluzione più versatile per la tua Volkswagen. Con il nuovo 1.8 TSI GTD (170 CV) ottimizzi il consumo e accorci i tempi di percorrenza. Per la guida sportiva con il 1.8 TSI GTD (200 CV) ottimizzi il consumo e accorci i tempi di percorrenza.



Volkswagen è partner di Castrol
 Volkswagen è partner di Castrol

Nuova Golf GTD 2.0 TDI risponde alle normative Euro 5.
 Valori massimi: consumo di carburante, ciclo urbano, 6,1 l/100 km; ciclo extraurbano, 4,1 l/100 km; ciclo combinato, 4,7 l/100 km. Dati riferiti a Golf GTD 170 CV con cambio manuale.



Dorigoni S.p.A.

www.dorigoni.com - vendita.vw@dorigoni.com

Via San Vincenzo, 42 - 38123 Trento - Tel. 0461.381200 - Fax 0461.381222

continua da pagina 21

namenti in tempo reale sul loro cellulare. Un ulteriore veicolo per far sentire sempre presente l'operato di UNAT come associazione di categoria del ricettivo.

NUOVE IMPLEMENTAZIONI

Bacheca annunci

Sviluppo di un modulo per l'inserimento, aggiornamento, raccolta e pubblicazione di annunci commerciali suddivisi in categorie.

Gli annunci potranno essere raccolti direttamente dall'utenza mediante un formulario on-line specificamente implementato in modo tale che la Segreteria possa pubblicarli riducendo al minimo gli interventi redazionali.

Prestazioni migliori

Al fine di allineare il portale alle più sofisticate evoluzioni tecnologiche sarà attuata una serie di interventi diretti a migliorare la performance complessiva della piattaforma. In particolare: 1) Infrastruttura HW: attivazione di una soluzione multi-server, che prevede la separazione tra il database server, il server dedicato al Front-end e l'isolamento del server per il back-office; 2) Re-ingegnerizzare o sviluppare ex-novo alcune componenti di visualizzazione dati per aumentarne l'efficienza o per sfruttare tecniche di caricamento asincrono AJAX (ovvero tecniche che distribuiscono i tempi di attesa sfruttando i tempi morti legati alle naturali attività degli utenti) e dunque rendendoli non percepibili; 3) Modifica del flusso di navigazione e della distribuzione delle informazioni.

Altre attività in fase di implementazione

In questo gruppo di attività sono ricomprese, in particolare: 1) Restyling della testata e dei menu; 2) Nuovi elementi di interfaccia (bottoni, separatori, ecc.); 3) Reingegnerizzazione "sondaggi" (visualizzazione risultati in popup e introduzione di tecnologie AJAX); 4) Introduzione e sofisticazione dei pattern di visualizzazione interattivi (tab list, accordion); 5) Evoluzioni dell'importantissimo modulo dei video (liste, elenchi paginati, ecc.); 6) Attivazione di una funzione di "Add This" di connessione ai social networks. •

SEMPRE PIÙ ATTIVO BEBTRENTINO.INFO!

Il portale UNAT dedicato ai soci Bed & Breakfast

I B&B sono una realtà importante in Trentino per chi desidera immergersi nel verde e riscoprire tutti gli angoli naturali che il nostro territorio offre ai suoi visitatori.

Per rendere i B&B associati più facilmente visibili nel panorama web UNAT ha realizzato il sito internet www.bebtrentino.info pensato appositamente per i soci. Una vetrina in rete che si aggiunge alla già innumerevole serie di vantaggi di cui essi possono usufruire.

Visitando il sito si percepisce subito di essere in un ambiente familiare corredato da caldi colori ed intensi elementi multimediali. Tutto ciò permette al turista di navigare con grande facilità e raccogliere tutte le informazioni di cui ha bisogno per prenotare la propria vacanza in Trentino. A chi è alla ricerca di un'ospitalità familiare calorosa ed attenta ai bisogni, di un'esperienza ricca di significati e bei ricordi, sicuramente i B&B trentini sapranno offrire tutto questo!

Un pratico menù consente di navigare attraverso le varie pagine web, scoprendo una vasta gamma di informazioni e notizie sui singoli B&B. Essi sono suddivisi per vallate, in modo da facilitare la ricerca e renderla più rapida. Viene anche presentato un elenco delle attrattive da non perdere. Il sito fornisce inoltre una mappa in cui sono presenti tutti i collegamenti relativi ai trasporti, un elenco di numeri utili e una serie di link ai servizi disponibili.

PIÙ VISIBILITÀ PER GLI AFFITTACAMERE SUL PORTALE TURISTICO VISITTRENTINO.IT

Trentino Marketing accoglie positivamente la richiesta di Ferdinando Speranza dedicando una sezione alla categoria

Ferdinando Speranza, Presidente del Sindacato di categoria Affittacamere aderente ad UNAT, ha scritto al dott. Maurizio Rosini di Trentino Marketing affinché anche questa tipologia di esercizi ricettivi venga opportunamente promossa sul portale turistico del Trentino.

In particolare, proprio al fine di migliorare la visibilità degli esercizi di affittacamere, è stato espressamente richiesto che sul portale promozionale visittrentino.it sia inserito uno specifico link «affittacamere» direttamente raggiungibile dalla home page attraverso la sezione «dove dormire»: un obiettivo raggiunto proprio in questi giorni con la messa on-line della pagina dedicata. Speranza spiega che gli esercizi degli affittacamere non dovrebbero essere ricompresi nel raggruppamento «alberghi e non solo» poiché oltre ad essere un link poco intuitivo per chi naviga nel portale turistico del Trentino in cerca di questa tipologia di strutture, non dà nemmeno molte possibilità di essere facilmente individuate.

Va evidenziato che gli affittacamere trentini si dimostrano strutture sempre più orientate alla Qualità, lo dimostra ad esempio il fatto che di recente si siano potute classificare con il simbolo distintivo del sole.



AFFITTACAMERE: INSEGNA E DIZIONI RISERVATE

Il sindacato di categoria Affittacamere cercando di interpretare sempre al meglio il proprio ruolo sindacale ha scritto a tutti gli associati per ricordare che la normativa provinciale in vigore consente di utilizzare,

in alternativa alla denominazione «affittacamere», anche le dizioni riservate di «rent a room» oppure «zimmervermietung». Inoltre, nel caso sia assicurato anche il servizio di prima colazione, è possibile utilizzare la dizione riservata di «room and breakfast».

Tali dizioni possono rivelarsi molto utili in quanto consentono ad esempio di rendersi più facilmente riconoscibili dal turista straniero. Anche dal punto di vista promozionale ci possono essere riflessi positivi: si pensi che sul portale di Trentino Marketing sono menzionati anche tutti gli affittacamere del Trentino.

Nella comunicazione agli associati si è colta anche l'occasione per ricordare che deve essere esposta in modo ben visibile all'esterno l'insegna con l'indicazione della denominazione e della dizione riservata sopra richiamata.

Nel caso si volesse cambiare l'insegna o aggiornare la dizione riservata è sufficiente una comunicazione (usualmente tramite DIA o SCIA) al Comune (che comunicherà poi gli aggiornamenti al Servizio Turismo PAT).



Ferdinando Speranza