



ATTI DELLE CONFERENZA STAMPA FAITA TRENTINO

4 marzo 2009

In Trentino esistono 69 strutture distribuite su tutto il territorio Il campeggio per una vacanza in libertà

E' un modo di rilassarsi e svagarsi particolarmente coerente con la proposta turistica del Trentino che punta a valorizzare l'ambiente e le sue risorse naturali. Il campeggio è sinonimo di naturalità, di villeggiatura in libertà. Negli anni più recenti i campeggi della provincia di Trento hanno evidenziato un saldo positivo sia negli arrivi sia nelle presenze complessive, segno che il turismo all'aria aperta è ancora molto ricercato.

Fra i tanti modi che si possono scegliere per vivere a stretto contatto con il Trentino e la sua natura il soggiorno in camping è senza dubbio fra i più dinamici. Il territorio provinciale ospita ben 69 campeggi, tutti dotati di infrastrutture moderne e confortevoli. Di questi una quarantina sono attivi solo in estate, gli altri seguono l'apertura stagionale, estiva e invernale.

Oltre alla libertà di cui si gode al loro interno e ai paesaggi nei quali sono inseriti, i vantaggi che possono offrire si estendono anche a servizi di qualità, come l'animazione (per gli adulti e per i bambini), l'utilizzo delle mountain bike oppure la disponibilità di rinfrescanti piscine. In inverno, invece, si può apprezzare la loro vicinanza agli impianti di risalita.

Negli ultimi due anni i campeggi della provincia di Trento hanno evidenziato un **saldo positivo** sia negli arrivi, sia nelle presenze complessive.

Parlando di cifre, nel corso del **2007** gli arrivi nei campeggi sono stati **273.348**, cifra che rappresenta il 9,1 % del totale del turismo trentino certificato (hotel, bed and breakfast, agritur) e le presenze si sono attestate a **1.574.324** (10,7 % del totale dei certificati).

Su tale movimento i mercati esteri incidono per il 61,7 % degli arrivi ed il 63% delle presenze.

Se prendiamo in esame il solo periodo estivo, cioè quello che va dal mese di maggio a quello di settembre, si nota che nel **2007** gli arrivi sono stati 219.866 e le presenze 1.367.586. Cifre che aumentano nel **2008** con 221.485 arrivi e 1.401.215 presenze.

All'intero di un'offerta così ampia sia in termini qualitativi sia in termini quantitativi (tutto il territorio è coperto in maniera omogenea) i campeggi trentini sono classificati con le stelle (da una a quattro) in base a parametri stabiliti da un regolamento provinciale, che detta pure le norme in merito alla loro organizzazione, al loro esercizio e controllo. Fuori da queste strutture è possibile l'insediamento occasionale per non più di 24 ore in zone per le quali la sosta non sia espressamente vietata. La sosta con autocaravan è consentita per non più di 48 ore in aree appositamente predisposte.

Il turismo open air in Italia

La vacanza open air in Italia riscuote sempre maggior successo soprattutto tra i turisti italiani e dell'Est europeo. Il contatto con la natura, la possibilità di godere di servizi e confort, la bellezza e l'amenità dei luoghi che ospitano i campeggi ed i villaggi turistici italiani hanno fatto sì che circa 8 milioni di turisti scegliessero questa modalità (poco meno della metà dei quali stranieri), facendo registrare circa 65 milioni di presenze totali.

Dopo l'albergo il campeggio rimane pertanto la modalità preferita in Italia.

L'offerta open air italiana, infatti, è costituita da 1,3 milioni di posti letto per giorno: si tratta di 2.370 aziende turistico ricettive all'aria aperta italiane che registrano un fatturato pari a circa 2,7 miliardi di euro, impegnando complessivamente circa 43.000 addetti.

Gli stranieri mostrano di preferire i periodi di bassa stagione mentre gli italiani invece preferiscono viaggiare a luglio ed agosto. I primi hanno scelto di soggiornare per almeno 8/10 giorni mentre tra i secondi è risultata più diffusa una permanenza di 4/6 giorni.

Circa le destinazioni, la stragrande maggioranza dei turisti all'aria aperta sceglie i campeggi in località marittime (70% del totale), della parte restante circa il 20% ha soggiornato nei campeggi di montagna.

Sono in continua crescita di ospiti che amano soggiornare in bungalows e case mobili, mentre è continuato il calo la domanda di tende e roulotte (richieste solo dai più giovani).

La clientela tipica è rappresentata da nuclei familiari di 4 persone con una permanenza media di 5 giorni per gli ospiti italiani e di 11 giorni per gli stranieri. La spesa media pro capite si è attestata a circa 40 euro al giorno.

I dati elaborati dalla Faita confermano la forza economica per il Trentino e tutto il suo indotto

Un'analisi del settore open air deve partire dalla forza economica che tale segmento economico è in grado di esplicitare: campeggi e villaggi italiani sono in grado di produrre mediamente un fatturato annuo di circa 2,3 miliardi creando anche un notevole indotto in quanto danno lavoro a circa 43.000 addetti.

Gratificazioni importanti per le strutture open air della provincia: camping trentini d'eccellenza

Dall'Olanda alla Germania, passando per la Gran Bretagna, i campeggi fanno incetta di premi a livello europeo ed internazionale. Il Dolomiti Camping Village di Dimaro ed il Caravan Garden Vidor di Pozza di Fassa sono le strutture che hanno ricevuto i più alti riconoscimenti, attribuiti dal Deutscher Camping Club (DCC) dagli automobil club tedesco (Adac) e olandese (Anwb) e dalla guida turistica britannica Alan Rogers, senza dimenticare le certificazioni Ecolabel. Sono il risultato dello sforzo di miglioramento continuo che assieme ai singoli imprenditori vede impegnati anche la Provincia di Trento e la Faita.

I 69 campeggi trentini rappresentano una soluzione ideale per una vacanza a contatto con l'ambiente. L'immersione nella natura e nei piacevoli panorami regala al turista grandi emozioni. Non si può tuttavia fargli mancare uno standard elevato di accoglienza e in questo le nostre strutture hanno fatto molti investimenti, fatica premiata con importanti riconoscimenti di livello internazionale.

L'ultimo in ordine di tempo è stato il **Camping Preis** che il Dolomiti Camping Village di Dimaro ha ricevuto lo scorso 27 febbraio in occasione della Fiera internazionale del turismo, viaggi e vacanze, campeggio e caravanning che si è tenuta ad Essen. Il premio è stato attribuito, per la prima volta quest'anno, alla struttura trentina dal Deutscher Camping Club (DCC), dopo un'attenta selezione, perché ritenuta moderna e all'avanguardia per l'alta qualità dei servizi offerti.

La lista dei prestigiosi riconoscimenti attribuita alle strutture turistiche open air della provincia di Trento non è finita qui e l'inizio dell'anno 2009 è stato, in questo senso, particolarmente fortunato. Lo scorso gennaio, infatti, il Dolomiti Camping Village di Dimaro ed il Caravan Garden Vidor di Pozza di Fassa hanno ricevuto, per la prima volta, il **Superplatz** dall'Adac, il prestigioso Automobil Club tedesco.

Si tratta di un importante riconoscimento anche dal punto di vista promozionale, che prende in considerazione numerosi parametri: dal numero di piazzole e bungalow al servizio di ristorazione, dalle attività di intrattenimento e di animazione alla collocazione. Segno che la qualità delle strutture che si trovano sul nostro territorio sta raggiungendo livelli di eccellenza.

Dalla Germania all'Olanda, passando per la Gran Bretagna, la lista dei premi si allunga.

L'autorevole casa editrice britannica Alan Rogers nell'ambito della fiera Vakantiebeurs, tra le più importanti d'Europa e specializzata nel turismo all'aria aperta, che si è svolta dal 13 al 19 gennaio a Utrecht, in Olanda, ha consegnato l'ambito premio **Alan Rogers 2008** al Camping Vidor.

Dopo il riconoscimento ottenuto l'anno scorso dall'**Anwb** (il Touring Club Olandese) per la miglior posizione panoramica nella natura, quest'anno il campeggio di Pozza di Fassa è stato premiato per essere una struttura moderna e all'avanguardia, immersa nel verde e circondata da rare bellezze, in grado di abbinare l'alta qualità dei servizi ad una gestione eco-compatibile particolarmente rispettosa dell'ambiente circostante.

Aggiungiamo anche che quando si parla di **turismo eco-compatibile** il Trentino è in prima fila e in questo contesto la Faita Trentino è stata da sempre un ottimo alleato nello stimolare gli operatori ad investire sulle proprie strutture, ad innovare, ad essere attenti ad una formazione permanente. Una certezza in più per quelli che vogliono scegliere una vacanza in campeggio sul nostro territorio.

Per quanto riguarda le **certificazioni Ecolabel** dei campeggi, il nostro territorio vanta un primato in termini numerici. Sono infatti **13** le strutture che possiedono questo marchio che premia la gestione eco-compatibile, cioè quella che rispetta la natura e attua criteri di risparmio energetico e idrico, la raccolta differenziata interna, una scelta attenta di materiali e servizi.

Si possono trovare le schede complete di tutti i campeggi del Trentino sul sito ufficiale della Faita. L'Associazione che riunisce i campeggi trentini - www.trentinocamping.it

Altri premi ricevuti dai campeggi trentini

CAMPING PREIS - DCC

Il Dolomiti Camping Village ha ottenuto il prestigioso Camping Preis (da parte della DCC) il 27 febbraio 2009 in occasione della Fiera internazionale del turismo, viaggi e vacanze, campeggio e caravaning che si è tenuta ad Essen. Il riconoscimento è stato attribuito, per la prima volta quest'anno, alla struttura trentina dal Deutscher Camping Club (DCC), dopo un'attenta selezione, perché ritenuta moderna e all'avanguardia per l'alta qualità dei servizi offerti.

SUPERPLATZ - ADAC

Il Superplatz, attribuito dall'Adac, il prestigioso Automobil Club tedesco, è stato attribuito lo scorso gennaio al Dolomiti Camping Village di Dimaro ed al Caravan Garden Vidor di Pozza di Fassa. In Italia ad aggiudicarsi l'ambito premio sono state appena 16 strutture, due delle quali, per la prima volta sono trentine.

Si tratta di un importante riconoscimento anche dal punto di vista promozionale, che prende in considerazione numerosi parametri: dal numero di piazzole e bungalow al servizio di ristorazione, dalle attività di intrattenimento e di animazione alla collocazione. Segno che la qualità delle strutture che si trovano sul nostro territorio sta raggiungendo livelli di eccellenza.

PREMIO ALAN ROGERS

L'autorevole casa editrice britannica Alan Rogers nell'ambito della fiera Vakantiebeurs (specializzata nel turismo all'aria aperta tra le più importanti d'Europa) che si è svolta dal 13 al 19 gennaio a Utrecht, in Olanda, ha consegnato l'ambito premio Alan Rogers 2008 Countryside Award al Camping Vidor.

Opo il riconoscimento ottenuto l'anno scorso dall'Anwb, il Touring Club Olandese, per la migliore posizione panoramica nella natura, quest'anno il campeggio di Pozza di Fassa è stato premiato per essere una struttura moderna e all'avanguardia, immersa nel verde e circondata da rare bellezze, in grado di abbinare l'alta qualità dei servizi ad una gestione eco-compatibile particolarmente rispettosa dell'ambiente circostante.

Un grande successo per il Camping Vidor che vede riconosciuti gli sforzi per voler proporre sempre più un servizio di eccellenza e portare la propria struttura ai vertici europei. E' il campeggio più piccolo tra quelli selezionati ma che ha ottenuto il massimo del punteggio nelle categorie servizi igienici e attività di animazione.

PREMIO ANWB

Il Trentino si è confermato anche nel 2008 protagonista sulla scena internazionale del turismo all'aria aperta. A «Vakantiebeurs» la fiera specializzata in questo settore, tra le più importanti d'Europa, che si è svolta dall'8 al 14 gennaio dello scorso anno a Utrecht (in Olanda), il «Camping Vidor» di Pozza di Fassa è stato giudicato dall'ANWB, il Touring club olandese, come la struttura che ha una "miglior posizione panoramica nella natura". Un successo ottenuto sbaragliando la concorrenza costituita da molti altri candidati europei, tra i quali non vi erano altre strutture italiane.

I motivi del riconoscimento sono presto detti: Il «Garden Vidor» è immerso tra il verde dei boschi della Val di Fassa e le vette del Gruppo del Catinaccio. Moderna ed all'avanguardia, questa struttura sorge a 1450 metri di quota ed offre piazzole per l'alloggio di roulotte e camper, oltre a bungalow, chalet in muratura, appartamenti e camere per chi cerca maggior confort.

Non solo, ma la posizione strategica, distante solo un chilometro dalla rinomata stazione turistica di Pozza di Fassa, garantisce, sia in estate sia in inverno, molte opportunità di divertimento. Durante la bella stagione, infatti, il campeggio diventa il punto di partenza per compiere passeggiate ed escursioni in montagna. D'inverno è lo sci a farla da padrone grazie alla vicinanza con il carosello sciistico Buffaure-Pozza di Fassa.

Certificazione Ecolabel nel turismo open air

Il 14 aprile 2003, con la Decisione 2003/287/CE, la Commissione Europea ha ufficialmente esteso l'applicabilità dell'ecolabel, il marchio comunitario di qualità ecologica, ai servizi di ricettività turistica. Con Decisione 2005/338/CEE l'applicabilità del marchio Ecolabel è stata a sua volta estesa anche al servizio di campeggio.

Alla base dell'iniziativa comunitaria c'è l'intento di incoraggiare le strutture nonché gli stessi turisti al rispetto dell'ambiente ed al risparmio di risorse naturali.

La visibilità e la credibilità del marchio, fondato sul rispetto scrupoloso di una serie di criteri, consentono alle strutture che lo ricevono di distinguersi, a livello europeo, per l'impegno al miglioramento della qualità ambientale e forniscono agli utenti garanzie sicure circa l'efficienza delle misure di protezione adottate.

ECOLABEL: VANTAGGI PER LE STRUTTURE RICETTIVE E CAMPEGGI

Vantaggi di costo legati all'eco-efficienza:

Pubblicità derivante dall'alta visibilità del marchio:

Segnalazione di merito sulle guide di settore

ECOLABEL: GARANZIE PER IL TURISTA

Contenimento dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo

Corretta gestione e differenziazione dei rifiuti;

Riduzione degli sprechi energetici e di risorse;

Salvaguardia della biodiversità

Alimentazione sana e corretta, che attinge in parte alle produzioni biologiche

Le strutture ricettive che devono obbligatoriamente rispettare i 37 criteri imposti dal marchio Ecolabel, sono individuate in Alberghi, Motel, Case albergo, Villaggi turistici, Pensioni, Residenze turistiche, B&B, agriturismi, rifugi di montagna.

Per i campeggi i criteri obbligatori sono in complessivo 36. Oltre ai criteri obbligatori le strutture ricettive e i campeggi devono rispettare, per le sezioni energia, acqua, sostanze chimiche, rifiuti, management, alcuni criteri facoltativi per raggiungere un punteggio che, in funzione dei servizi complementari al pernottamento, consenta il conseguimento del Marchio Ecolabel.

Le strutture turistiche che si fregiano del marchio ecologico europeo si distinguono per l'impegno verso la salvaguardia dell'ambiente e, di riflesso, della salute umana.

Sempre più il turista di oggi, in particolare quello che preferisce la vacanza in campeggio, una volta definita la destinazione, sceglie la struttura ricettiva che maggiormente si distingue per il numero dei servizi erogati e per un adeguato impatto che la stessa ha nell'ambiente che la circonda.

Le principali guide del settore del turismo all'aria aperta, nei criteri di valutazione delle strutture ricettive, hanno inserito negli ultimi anni quelli legati all'impegno verso la salvaguardia dell'ambiente. Le certificazioni ISO 14000, EMAS e Ecolabel certificano l'attenzione di un'azienda nei confronti dell'ambiente diventando ottimo veicolo promozionale in particolare per i turisti del centro - nord Europa.

Infatti la presenza di un certificato ambientale e in particolare l'Ecolabel fornisce al turista garanzie circa:

Il contenimento dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo grazie soprattutto all'utilizzo di prodotti più rispettosi dell'ambiente;

- La corretta gestione e differenziazione dei rifiuti;
- La riduzione degli sprechi energetici e di risorse;
- La salvaguardia della biodiversità nelle aree poste sotto il controllo diretto della struttura ricettiva;
- Un'alimentazione sana e corretta, che attinge in parte alle produzioni biologiche regionali.

Oltre a garantire benessere ed eco-qualità ai turisti, l'ecolabel apporta tutta una serie di benefici alla struttura ricettiva che lo applica, in particolare:

1. Vantaggi di costo legati all'eco-efficienza: l'adozione di misure di carattere ambientale richiede tempi e sforzi, a volte anche notevoli, ma contribuisce a mettere a nudo quelli che sono, sotto il profilo ecologico ed economico, veri e propri punti di debolezza di una struttura turistica o di un'organizzazione; inoltre promuove lo sviluppo dell'innovazione.

La riduzione del consumo di risorse naturali quali combustibili fossili, energia ed acqua consente, a fronte di un investimento iniziale, una riduzione considerevole dei costi nel medio-lungo periodo;

2. Pubblicità derivante dall'alta visibilità del marchio: la visibilità dell'etichetta ecologica europea rappresenta, per le strutture che riescono ad ottenerla, una forma ulteriore di pubblicità e un fattore di scelta assolutamente discriminante, soprattutto da parte dei turisti più sensibili al rispetto ed alla salvaguardia dell'ambiente; e sono sempre di più. Il marchio comunica al cliente che il prezzo pagato non tiene conto esclusivamente delle esigenze personali e della voglia di divertimento, ma contribuisce a dare all'ambiente delle possibilità in più.

Per quanto riguarda le certificazioni *Ecolabel* dei campeggi il Trentino ha un primato in termini numerici. Infatti già 13 campeggi possiedono la certificazione *Ecolabel* mentre altri sono in fase di acquisizione.

- 1. *Dolomiti Camping Village - Dimaro***
- 2. *Camping Vidor - Pozza di Fassa***
- 3. *Camping 2 Laghi - Levico Terme***
- 4. *Camping San Cristoforo - Levico Terme***
- 5. *Camping Levico - Levico Terme***
- 6. *Camping Jolly - Levico Terme***
- 7. *Camping Arco - Arco (in possesso anche della certificazione di qualità ISO)***
- 8. *Camping Maroadi - Arco***
- 9. *Camping al Porto - Torbole sul Garda***
- 10. *Family Wellness Camping al Sole ? - Molina di Ledro***
- 11. *Camping due laghi di Lamar - Laghi di Lamar***
- 12. *Camping Cevedale - Ossana***
- 13. *Camping Monte Brione - Riva del Garda (in possesso anche della certificazione di qualità ISO)***