trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

LINEE GUIDA RELATIVE ALLA PARTECIPAZIONE PER APT E OPERATORI

Le APT di ambito sono invitate a divulgare il contenuto della presente comunicazione a tutti i soggetti turistici del loro ambito.

In allegato alla presente si invia il calendario delle iniziative fieristiche programmate nel 2027.

Le fiere vedranno il Trentino presentarsi con uno spazio informazioni istituzionale con personale e materiale di Trentino Marketing.

Le APT e/o operatori da loro accreditati (vedi parametri in seguito) e Club di prodotto potranno partecipare alla fiera prenotando uno spazio desk.

Il costo di tale spazio è indicato a fianco di ciascuna fiera (quota fissa).
Si sottolinea l'importanza di presidiare il desk prenotato dall'inizio alla fine dell'appuntamento fieristico, anche ricorrendo all'assistenza di una hostess, al fine di evitare un danno d'immagine complessivo allo stand nel suo complesso. Qualora ciò non avvenisse, senza previa comunicazione e accordo con il responsabile dello stand, Trentino Marketing si riserva l'opportunità di prendere provvedimenti per l'accredito alle fiere successive.

In eventuali casi per far fronte ad esigenze di spazio, Trentino Marketing si riserva la facoltà di aggregare più soggetti.

Parametri richiesti per la partecipazione alle fiere

Eventuali partecipazioni di operatori dovranno essere accreditate dalle APT del proprio ambito.

Alle iniziative possono partecipare Consorzi di Commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive, che abbiano una delle seguenti caratteristiche:
- rappresentare un minimo di 200 posti letto alberghieri / extra-alberghieri ubicati nel territorio provinciale;
- avere la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale;

Si ricorda che il contenuto del materiale promozionale presente in fiera dovrà essere dedicato interamente all'offerta trentina (Trentino Marketing si riserva di valutare eventuali deroghe motivate).

La richiesta di accredito ai diversi appuntamenti dovrà avvenire mediante la compilazione della scheda allegata (modulo A) che dovrà essere **restituita firmata via mail** a**:** internationalmarkets@trentinomarketing.org.

La scheda di partecipazione alle iniziative, corredata di timbro e firma, avrà carattere di conferma definitiva sulla base della quale saranno emesse le fatture delle quote di partecipazione da parte della scrivente.

Solo con il pagamento del corrispettivo previsto, l'adesione alla manifestazione potrà considerarsi regolare e il soggetto potrà partecipare alla fiera.

La quota sarà interamente trattenuta nel caso di mancata partecipazione.

Trentino Marketing s.r.l.
I - 38122 Trento, via Romagnosi 11
Telefono + 39.0461.219300
www.trentinomarketing.org

C.F, P.IVA, Reg. Impr. Trento 02341860225 - Capitale Sociale 20.000,00 € i.v.
Società unipersonale - Direzione e coordinamento di Trentino Sviluppo s.p.a.

Indicazioni operative

Il materiale illustrativo destinato a ciascuna iniziativa verrà spedito a cura di Trentino Marketing e dovrà pervenire presso la sede del nostro magazzino, con regolare bolla di accompagnamento, al seguente indirizzo:

Magazzino Trentino Marketing | Via ai Vodi, 9 | 38015 Lavis (TN)
Orario di consegna: dalle 8.30-12.00 e dalle 14.00 alle 16.30.

Di norma, salvo diversamente disposto dal responsabile del progetto, le consegne dovranno avvenire **entro 20gg** dalla data di inizio di ogni appuntamento fieristico; sono ammessi **massimo 2 colli per ogni azienda**, non superiori ai **12 kg di peso cad**. che dovranno riportare chiaramente il **mittente** e l'indicazione dell'**iniziativa** di destinazione.
Qualora tali condizioni non si verificassero, Trentino Marketing non procederà alla spedizione del materiale.

I partecipanti saranno tenuti alla sistemazione delle proprie brochure all'interno dello spazio assegnato. In caso di assenza degli accreditati, Trentino Marketing non si farà carico della distribuzione, se non preventivamente concordato.

Il responsabile dell'area International Travel Trade & Media PR ed i referenti di ciascuna manifestazione sono a disposizione per ogni ulteriore chiarimento relativo a quanto sopra:

Elisa Tovazzi
tel. 0461.219302 e-mail elisa.tovazzi@trentinomarketing.org