

LINEE GUIDA RELATIVE ALLA PARTECIPAZIONE PER APT E OPERATORI

Le APT di ambito e Consorzi Pro Loco sono invitate a divulgare il contenuto della presente comunicazione a tutti i soggetti turistici del loro ambito.

In allegato alla presente si invia il calendario delle iniziative fieristiche programmate nel 2020. Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2020.

Le fiere vedranno il Trentino presentarsi con uno spazio informazioni istituzionale con personale e materiale di Trentino Marketing.

Le APT e/o operatori da loro accreditati (vedi parametri in seguito) e Club di prodotto potranno partecipare alla fiera prenotando uno spazio desk presidiandolo al massimo con due persone.

Il costo di tale spazio è indicato a fianco di ciascuna fiera (quota fissa). La metratura del desk è variabile in proporzione a quella complessiva dello stand ed alle adesioni pervenute, ma non incide sulla quota di adesione.

Si sottolinea l'importanza di presidiare il desk prenotato dall'inizio alla fine dell'appuntamento fieristico, anche ricorrendo all'assistenza di una hostess, al fine di evitare un danno di immagine complessivo. Qualora ciò non avvenisse, senza previa comunicazione e accordo con il responsabile dello stand, Trentino Marketing si riserva l'opportunità di prendere provvedimenti per l'accredito alle fiere successive.

Eventuali richieste di spazi aggiuntivi saranno valutate e discusse dai referenti, i quali comunicheranno i costi relativi.

Il costo per la realizzazione di materiale fotografico da apporre all'interno dello spazio, in linea con l'allestimento dello stand istituzionale, sarà a carico di Trentino Marketing.

Parametri richiesti per la partecipazione alle fiere

Gli operatori commerciali dovranno essere accreditati dalle APT e Consorzi Pro Loco.

Alle iniziative possono essere accreditati Consorzi di Commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- rappresentare un minimo di 200 posti letto alberghieri / extra-alberghieri ubicati nel territorio provinciale.
- avere la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale.
- Il contenuto del materiale presente in fiera dovrà essere dedicato interamente all'offerta trentina.

Tali soggetti dovranno presentarsi agli appuntamenti con materiale riportante l'offerta di tutte le strutture rappresentate. Qualora non esistesse un materiale unico, l'operatore dovrà garantire la distribuzione in fiera/workshop dei vari depliant separati e la promozione di tutte le strutture.

Trentino Marketing si riserva la possibilità di valutare eccezioni alle indicazioni sopra riportate. Il materiale presentato in fiera dagli operatori commerciali dovrà riguardare per il 100% il territorio Trentino.

Il responsabile di mercato avrà la facoltà di richiedere ai vari ambiti materiale specifico ritenuto importante per i diversi appuntamenti fieristici. La richiesta di accredito ai diversi appuntamenti dovrà avvenire mediante la compilazione delle schede allegate (modulo A, B e C) per le fiere già programmate.

Le schede dovranno essere **restituite via mail a direzione@trentinomarketing.org**

- **entro il 10/12/2019 per le fiere del 1° semestre 2020 (Vakantiebeurs, Fiets en Wandelbeurs + NKBV e BMT)**
- **entro il 04/02/2020 per le fiere del 2° semestre 2020**

La scheda di accredito alle iniziative avrà carattere di **conferma definitiva**. Alla scadenza dei termini di adesione verrà emessa relativa fattura, che dovrà essere saldata mediante bonifico bancario a vista fattura, intestato a **Trentino Sviluppo S.p.A. - Banca Unicredit (IBAN IT47A0200811758000102452682)**, specificando gli estremi della fattura. Solo con il pagamento del corrispettivo previsto l'adesione alla manifestazione potrà considerarsi regolarmente conclusa. La quota sarà interamente trattenuta nel caso di mancata partecipazione.

Si ricorda agli operatori che in ambito fieristico, in caso di spazio operativo insufficiente, Trentino Marketing si riserverà la facoltà di favorire aggregazioni di più soggetti.

Tenuto conto di quanto sopra, si tiene ad evidenziare che gli operatori privati, che non si saranno regolarmente accreditati e non avranno saldato le relative quote di adesione alle iniziative, non potranno presenziare operativamente.

In fase organizzativa, per ciascun evento programmato, Trentino Marketing potrà realizzare azioni di mailing mirate ad operatori della domanda e/o fruitori finali.

Il materiale illustrativo destinato a ciascuna iniziativa verrà spedito a cura di Trentino Marketing e dovrà pervenire presso la sede del nostro magazzino **accompagnato da regolare bolla di accompagnamento**, al seguente indirizzo:

Facchini Verdi | Att. Nicola Pedrotti | Via Vienna 80 | 38122 Spini di Gardolo (TN) | Orario di consegna:
8.00 - 12.00 e 14:00 – 17.00.

Le consegne dovranno avvenire **tassativamente entro le scadenze indicate per ogni appuntamento**.

I pacchi confezionati non dovranno superare i **15 kg di peso cad.** e dovranno riportare chiaramente il **mittente** e l'indicazione dell'**iniziativa** di destinazione. Il numero massimo di pacchi per ogni singolo evento sarà comunicato da Trentino Marketing.

Qualora tali condizioni non si verificassero, Trentino Marketing non procederà alla spedizione del materiale.

La sistemazione delle brochure all'interno dello spazio personalizzato dovrà essere effettuata direttamente dagli interessati. In caso di assenza degli accreditati, Trentino Marketing non si farà carico della distribuzione, se non preventivamente concordato.

La responsabile dell'area Sales support e i referenti di ciascuna manifestazione sono a disposizione per ogni ulteriore chiarimento relativo a quanto sopra:

Mirta Valentini – Responsabile Sales support
tel. 0461.219309 e-mail mirta.valentini@trentinomarketing.org

Elisa Tovazzi – Sales support
tel. 0461.219304 e-mail elisa.tovazzi@trentinomarketing.org

Paolo Pincelli – Sales support
tel. 0461.219334 e-mail paolo.pincelli@trentinomarketing.org

Elisabetta Gutterer – Sales support
tel. 0461.219331 e-mail elisabetta.gutterer@trentinomarketing.org