

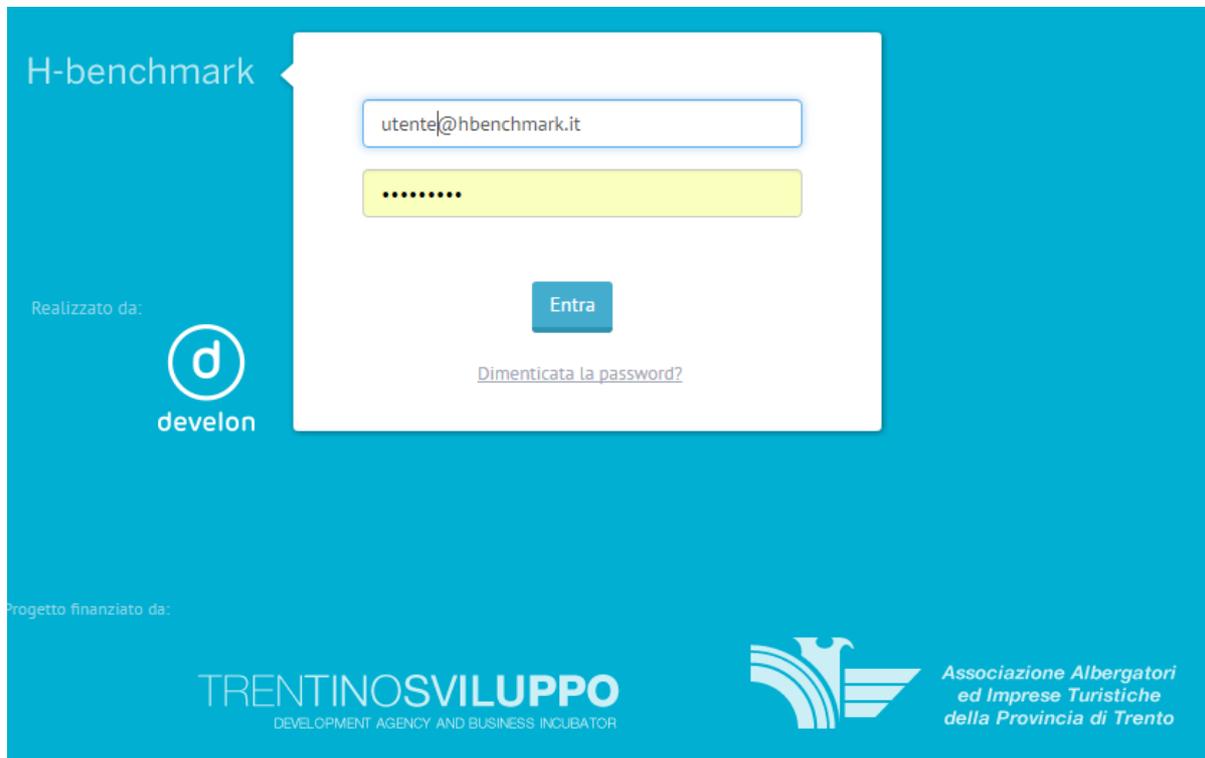
MISURARE LE PERFORMANCE ALBERGHIERE PER MIGLIORARE LE PROPRIE SCELTE

H-Benchmark

è una piattaforma software che consente agli Albergatori di monitorare nel proprio territorio molte informazioni, tra le quali:

- **prezzi medi** del mercato (**storico e previsionale**)
- **livello di occupazione** degli alberghi (**storico e previsionale**)
- tendenze sugli eventi in **tempo reale**

misurando il dato storico e pianificando lo scenario futuro, modellando le strategie di posizionamento della propria struttura nell'attuale mercato alberghiero.



Scattando fotografie istantanee, in grado di fornire agli operatori dati che aiutino nelle scelte quotidiane, sarà possibile controllare quotidianamente le performance alberghiere e confrontarle in forma aggregata con quelle del gruppo prescelto di competitor, rispettando quindi in maniera assoluta la privacy di ciascuno e le norme in materia di concorrenza dell'Unione Europea.

H-benchmark opera secondo il principio delle aree geografiche di aggregazione. Ogni struttura aderente al progetto viene censita una sola volta e al titolare viene dato un unico codice di accesso. Anche il collegamento del gestionale al sistema è univoco e l'invio dei dati avviene attraverso un unico server.



I BENEFICI PER GLI ALBERGATORI:

Certezza del dato

Le sensazioni e le impressioni non sono più sufficienti per capire il mercato e le richieste. Servono dati certi ed oggettivi. Sarà possibile misurare con l'archivio dei dati storici e previsionali le performance di occupazione, prezzo e molti altri indicatori.

Il confronto

Il confronto è uno stimolo ad evolvere. Il sistema permette di analizzare e comparare le proprie performance con quelle del territorio o con un gruppo ristretto di competitors, sarà fonte di preziosi suggerimenti per migliorare i propri risultati.

Il prezzo giusto

La piattaforma offre una preziosissima fonte dati sulla quale basare la propria strategia di prezzo. Uno strumento utile per analizzare anno su anno come si muove la curva delle prenotazioni, per poter comparare le proprie prenotazioni future con quelle dei competitors e del territorio, per rilasciare le promozioni solo al momento opportuno e molto altro.

Visione di insieme

L'identità si protegge con una visione d'insieme del proprio territorio. Misurarla aiuta a comprenderlo. Non è sufficiente che la mia struttura stia bene per dire lo stesso del territorio di appartenenza. Se nella mia zona metà degli hotel sono in sofferenza è comunque un perdita per tutti, la mia zona sarà meno forte e l'offerta alberghiera generale sarà meno qualificata.

I BENEFICI PER L' ASSOCIAZIONE ALBERGATORI:

Conoscere le proprie forze

Poter esprimere le potenzialità e le difficoltà di un territorio premette di dialogare con enti e amministratori. Presentarsi con dati puntuali, corretti e completi ci pone in una situazione di forza e controllo che sostiene in modo chiaro le nostre comunicazioni.



Gestire la stampa e le comunicazioni

Anche la stampa ed i media sono molto presenti. Se devono scrivere un articolo sul turismo e gli hotel, lo scrivono, con o senza il nostro aiuto. In mancanza di dati certi, stampa e media spesso sono approssimativi o generalisti. La precisione e l'informazione puntuale agevolano il loro lavoro, migliorano il messaggio veicolato ed aiutano le nostre strutture.

Valutare gli eventi del territorio

Quale impatto hanno gli eventi sul territorio, quanto “rendono” e quanto incidono?

Molto spesso il parametro di riferimento sono le presenze portate da un certo evento. Purtroppo non sempre queste coincidono con un reale beneficio per il comparto alberghiero. Eventi di successo con grande affluenza potrebbero essere importanti per musei e ristoranti, ma se le persone che vi partecipano non dormono nel territorio, questa grande affluenza non porta benefici.

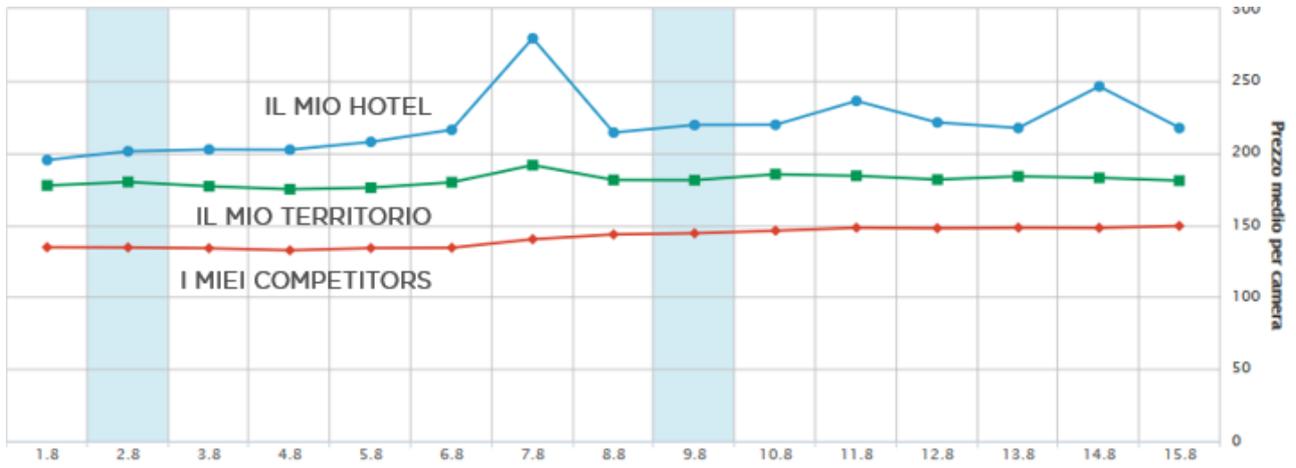
Evidenziare questo permette di meglio focalizzare le attività e gli eventi da sostenere o rivedere.

REPORT - VISUALIZZARE L'EVOLUZIONE DEL MERCATO

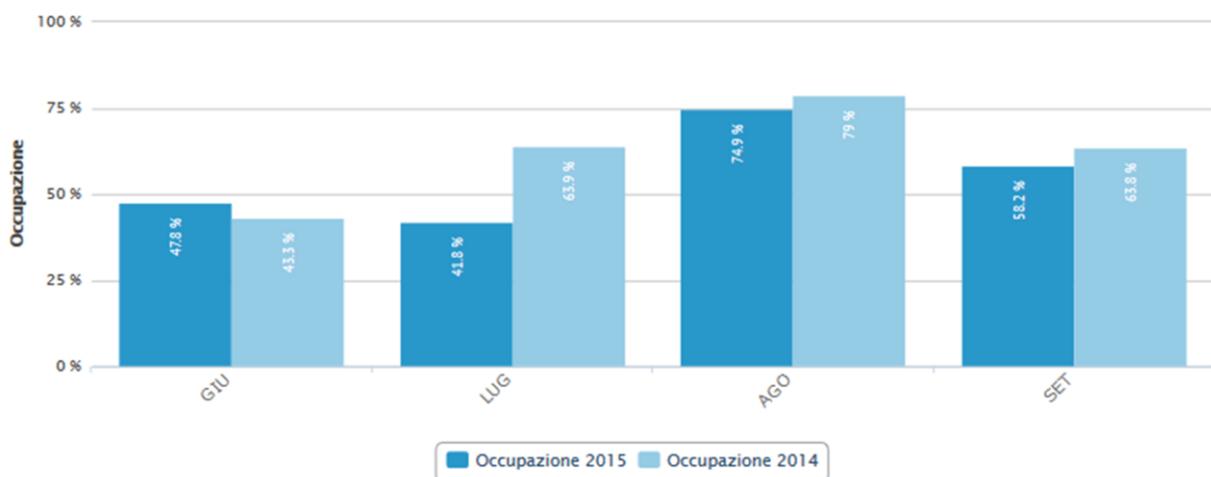
I report sono lo strumento principale per analizzare la situazione di una area del territorio o di una categoria di strutture.

L'esigenza primaria degli albergatori è **confrontarsi** con altri Hotel simili per dimensioni, clientela e tipologia di offerta. (competitors).

A tal fine, il sistema permette agli hotel che aderiscono ed accedono con la propria password, di costruirsi dei gruppi propri da usare per costruire dei report preziosi per le loro esigenze. In questo caso il sistema non solo deve agevolare l'operato degli hotel, ma deve anche proteggere i dati inseriti al fine di evitare che le informazioni riservate siano visibili ad altri. Il **sistema mostra sempre e solo dati in forma aggregata (almeno 5 Hotel)** . Non è quindi mai possibile accedere ai dati di un'altra struttura in chiaro.



Il sistema H-Benchmark di Develon ha naturalmente **posto la massima attenzione a tutti gli aspetti relativi alla sicurezza e protezione dei dati** caricati sul sistema. Ha analizzato e dato risposte a tutti gli elementi della catena dell'informazione: proprietà del dato, protezione del dato, aggregazione e visibilità, performance della piattaforma, sicurezza elettronica ed ambientale.





GLI INDICATORI - COME FOTOGRAFARE LA SITUAZIONE ATTUALE

Poter focalizzare gli obiettivi e gli andamenti è una esigenza assoluta di ogni imprenditore. Il sistema H-Benchmark offre un'ampia serie di indicatori da scegliere per costruire un grafico o una tabella statistica. La facilità di selezione ed aggregazione permette di costruire rapidamente delle analisi puntuali scegliendo i periodi e le zone di riferimento.

Il sistema elabora tre famiglie di indicatori:

- Gli **indicatori internazionali**, utilizzati dalle grandi catene e dalla stampa internazionale per misurare e confrontare in modo corretto strutture differenti in parti diverse del modo. Con questi indicatori l'ente può confrontare il proprio territorio con gli altri che eseguono le stesse analisi. Si tratta nel dettaglio di indicatori quali: occupazione, ADR, RevPAR, RevPAC, TrevPAR, MPI, ARI, RGI, TRGI.
- Gli **indicatori di misurazione** permettono di calcolare valori complessivi del territorio e rispondere a domande puntuali. Calcolano i valori complessivi quali: numero totale di camere vendute, totale euro incassati, numero complessivo di persone ospitate. Per esempio è possibile rispondere a domande del tipo: in quella settimana sono state ospitate dai tre stelle 3.420 persone per un totale di 467.000€ incassati. Si tratta nel dettaglio di indicatori quali: camere vendibili, camere vendute, letti disponibili, letti venduti, ricavo complessivo, media delle camere vendute, media degli ospiti, media di produzione.
- Gli **indicatori leisure** servono invece per capire come le presenze sono distribuite per servizi tipici delle soluzioni vacanze: quante persone hanno scelto Pensione Completa o Mezza pensione, quale sono gli importi generati da questi indicatori, ecc. Si tratta nel dettaglio di



indicatori quali: incasso Pensione Completa, camere vendute in Pensione Completa, persone ospitate in Pensione Completa, incasso Mezza Pensione, camere vendute in Mezza Pensione, persone ospitate in Mezza Pensione, Incasso B&B, camere vendute in B&B, persone ospitate in B&B.

Naturalmente dagli indicatori base si ricavano poi gli indicatori composti, quali ad esempio, l'indice di occupazione in Pensione Completa per periodo, o ancora ADR in Mezza Pensione, ecc.

CREAZIONE DI STATISTICHE PERSONALIZZATE

E' la funzionalità principale della piattaforma grazie alla quale è possibile creare statistiche per monitorare le proprie performance e confrontarle con i gruppi istituzionali e competitors.

L'interfaccia a disposizione è molto sofisticata ed articolata. Permette di definire moltissimi parametri per creare la statistica desiderata.





Sarà possibile selezionare i gruppi con i quali confrontarsi, selezionare il periodo di riferimento (passato e futuro) e selezionare gli indicatori con i quali si vorrà il confronto .

Ad esempio ci si potrà confrontare con il gruppo di tutti gli Hotel del Trentino, gli Hotel del Trentino 3 stelle , oppure quelli di una specifica vallata :Fiemme , Fassa , San Martino , Andalo ,ecc.. Ogni vallata poi avrà gruppi ancora più segmentati con le diverse categorie ,es Fiemme 3 stelle , Andalo 4 selle , ecc – Il confronto sarà possibile su un’ampia scelta di indicatori.

 MONITORARE IN TEMPO REALE PREZZI ED OCCUPAZIONE

:

L' HOTEL | IL TERRITORIO | I COMPETITORS

OCCUPAZIONE, ADR, (PREZZO MEDIO)
REVPAR REVPAC, TREVPAR,

CAMERE VENDIBILI, CAMERE VENDUTE, LETTI
DISPONIBILI, LETTI VENDUTI,
RICAPO COMPLESSIVO, MEDIA DELLE CAMERE VENDUTE,
MEDIA DEGLI OSPITI, MEDIA DI PRODUZIONE

INCASSO FB, CAMERE VENDUTE FB, PERSONE IN FB,
INCASSO HB, CAMERE VENDUTE HB, PERSONE OSPITATE
HB, INCASSO B&B, CAMERE VENDUTE IN B&B, PERSONE
OSPITATE IN B&B

www.hbenchmark.it

Previsionale

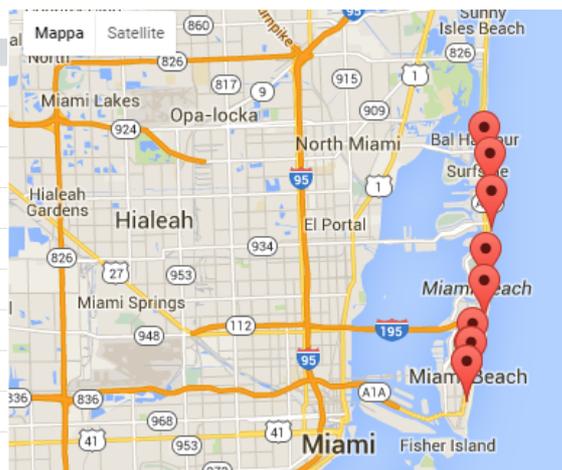
Storico



CREAZIONE DI GRUPPI DI COMPETITORS

Oltre ai gruppi precostituiti ogni albergatore avrà la facoltà di **costruirsi il proprio gruppo di competitors**, selezionando a discrezione gli altri Hotel presenti in piattaforma. Per la tutela del dato non sarà possibile visualizzare le specifiche performance di un Hotel ma solo di un gruppo composto da almeno 5 Hotel.

<input type="checkbox"/>	Trusted	Nome	Categoria	Treatments	Città	Provincia
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Holiday Dream Miami	4 Stelle	○○○		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Atlantic	3 Stelle	●○○	MIAMI	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Flamingo	4 Stelle	○○○		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Miami Mid beach Hotel	4 Stelle	○○○	MIAMI	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	North Beach Inn	3 Stelle	●○○	MIAMI	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ocean Terrace guest house	3 Stelle	●○○	MIAMI	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Royal Palm Hotel	4 Stelle	○○○		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	South Beach Central Inn	4 Stelle	○○○		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	South Beach Dream Hotel	3 Stelle	●○○	MIAMI	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Surfside view Hotel	3 Stelle	●○○	MIAMI	



LA TRASMISSIONE DEI DATI

Gli Albergatori potranno inserire i dati manualmente in piattaforma oppure la trasmissione dei dati è possibile grazie all' **integrazione con i sistemi gestionali**. Sono già molti quelli certificati ed molti altri in fase di integrazione



H-BENCHMARK

Francesco Traverso

francesco.traverso@hbenchmark.it Tel 348/4453252

supporto@hbenchmark.it

Tel 0444/276202

www.hbenchmark.it