

Relazione di sintesi Attività 2011-2015

Essere nostro socio conviene.
Tu fai la differenza 😊





Caro collega,

l'Unione si propone da sempre di offrirti supporto ed assistenza di qualità secondo la tradizione che ci è propria.

Per consolidare ulteriormente questo obiettivo anche nel mondo del Turismo, l'Unione Albergatori si avvale di collaboratori che coniugano professionalità e passione per il tuo lavoro.

Così ti viene garantita la sicurezza di avere sempre al tuo fianco un efficiente supporto sia sindacale che tecnico.



Nel nostro sito www.unat.it - diventato un punto di incontro e di aggiornamento fondamentale delle nostre attività - troverai la descrizione delle consulenze e dei servizi che in questi anni abbiamo messo a disposizione a tutti i nostri associati. Servizi continuamente rinnovati ed implementati per soddisfare le aspettative che non sono solo Tue ma anche del turista che sarà Tuo ospite.

In quest'ottica numerose sono le attività e le iniziative per sostenere il settore ricettivo, certamente uno dei cardini dell'economia trentina.

Per aiutarti a riempire la tua struttura ed affrontare quindi al meglio le future sfide del mercato promuoviamo da diversi anni i club di prodotto, una iniziativa rivolta agli associati per migliorare l'offerta e posizionarsi sul mercato globale da veri protagonisti.

La Tua adesione è importante: sei Tu al centro della Tua associazione.

Il Presidente
UNAT - Unione Albergatori
Giovanni Bort

© Questo report è protetto da copyright.

È pertanto vietato divulgarlo con qualsiasi mezzo senza la preventiva autorizzazione di UNAT.

Realizzazione a cura di
UNAT – Unione Albergatori
Dr. Alfonso Moser / Dr. Giovanni Benaglia



UNAT – Unione Albergatori aderente
a Confcommercio Trentino – UNIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO

Contatti: UNAT – Unione Albergatori, Via Solteri 78, 38121 Trento
Tel 0461-880111 email info@unat.it sito www.unat.it

INDICE

1.	UNAT: una marcia in più :)	8
2.	ESSERE NOSTRO SOCIO CONVIENE.....	8
3.	IL SISTEMA ASSOCIATIVO DEL RICETTIVO.....	10
4.	RIORGANIZZAZIONE DELLA SEGRETERIA	10
5.	FATTORI CHIAVE NEL RAPPORTO TRA PUBBLICO E PRIVATO.....	11
6.	ATTIVITÀ FIERISTICA	12
	▣ BITM – Borsa Internazionale del Turismo di Montagna.....	12
	▣ "Hotel", la fiera dell'hotellerie di Bolzano	13
	▣ Expo Riva Hotel.....	14
7.	PUBBLICHE RELAZIONI: CONVEGNI E MOMENTI DI DIALOGO	16
8.	INIZIATIVE E COLLABORAZIONI UNIONE.....	17
	▣ LEGALITÀ MI PIACE	17
	▣ SOFTWARE GESTIONALE "CUORE"	18
	▣ CAFFÈ DELL'INNOVAZIONE, VETRINA SUL FUTURO PER LE IMPRESE	18
	▣ ICT DAYS.....	18
	▣ PROBLEMA ACQUA ALTA A CALDONAZZO – 2013	19
	▣ USARE AL MEGLIO IL TABLET IN ALBERGO	20
	▣ TURISTI DISPERSI IN A22? L'INCHIESTA UNAT.....	20
9.	PARTECIPAZIONI, COLLABORAZIONI, TAVOLI DI LAVORO	21
	▣ FlySki shuttle.....	21
	▣ Centenario della Grande Guerra	21
	▣ Ecoristorazione	21
	▣ Progetto Open	22
10.	TAVOLO AZZURRO	22
11.	CONFERENZA SUL TURISMO	23
12.	IMPOSTA DI SOGGIORNO	23
13.	INNOVAZIONE	24

14. SITO INTERNET WWW.UNAT.IT	25
15. SOCIAL NETWORK	26
❑ FACEBOOK	26
❑ TWITTER.....	26
❑ YOUTUBE	26
❑ VIMEO.....	26
16. NEWSLETTER.....	27
17. RISPARMIARE GRAZIE ALLE CONVENZIONI.....	28
18. CONVENZIONI: OPPORTUNITÀ COMMERCIALI E DI SERVIZIO PER OGNI ESIGENZA	29
19. CONVENZIONI: LE PIÙ SIGNIFICATIVE	30
❑ 5 Castelli	30
❑ Mart Trento e Rovereto.....	30
❑ Muse - Museo Della Scienza	30
❑ Google Business Photo	30
❑ Stornohotel.....	30
❑ Control Systems.....	30
❑ Bva Systems - sistemi di sicurezza	31
❑ Tecnologia & Sicurezza	31
❑ Ideaturismo	31
❑ Oscar Wi-Fi.....	31
❑ Stambol.....	31
❑ Trient Consulting Group	31
❑ Hertz	31
20. LE GUIDE UNAT	32
❑ Richiesta GUIDE UNAT.....	33
❑ GUIDA OTA - ONLINE TRAVEL AGENCIES.....	34
❑ GUIDA WEB REPUTATION PER HOTEL	35
❑ GUIDA TRENTINO APPARTAMENTI.....	36

□ GUIDA AIRBNB	37
21. STUDI SONDAGGI INDAGINI	38
22. MANUALI E CHECK-LIST GRATUITI	39
23. SERVIZI TECNICI E CONSULENZIALI	40
□ CHECK-UP AZIENDALE	40
□ PIANO MARKETING.....	40
□ STUDIO DI CONCETTI E STRATEGIE.....	40
□ SERVIZIO SICUREZZA.....	40
□ VERIFICA PERIODICA MESSA A TERRA IMPIANTI ELETTRICI NEI LUOGHI DI LAVORO	40
□ TRASMISSIONE SCHEDINE DI PS CON MODALITÀ TELEMATICA.....	41
□ SERVIZIO ANTINCENDIO	41
□ AFFARI LEGALI E CONTENZIOSO AMMINISTRATIVO	41
□ RECUPERO CREDITI.....	41
□ AUTOCONTROLLO IGIENICO SANITARIO HACCP	41
□ CONTRATTI E PRATICHE AMMINISTRATIVE.....	42
□ SERVIZIO PRIVACY.....	42
□ LEGGE UNICA SULL'ECONOMIA: CONTRIBUTI.....	42
□ FORMAZIONE OBBLIGATORIA E DI AGGIORNAMENTO CONTINUO.....	42
□ SERVIZI ENASCO E CAF.....	42
24. I PUNTI CARDINE DI LAVORO DEL PROSSIMO MANDATO	43
25. UNAT IN CIFRE – QUINQUENNIO 2011-2015.....	44
26. SERVIZIMPRESE.....	45
27. CONFATURISMO.....	46
28. I NOSTRI SPONSOR.....	47

1. UNAT: una marcia in più :)

Caro socio!

da anni **UNAT Unione Albergatori** accompagna le aziende del turismo con passione e **professionalità**, offrendo rappresentanza e servizi che garantiscono **sicurezza** ai propri associati, secondo una **tradizione** ormai consolidata negli anni.



Il tutto “condito” dalla passione di oltre 180 professionisti, tra dirigenti sindacali e tecnici, che quotidianamente prestano la propria opera a servizio delle imprese del terziario a Trento e in tutta la provincia nelle varie sedi territoriali.

2. ESSERE NOSTRO SOCIO CONVIENE

Essere socio della nostra Associazione garantisce **un'ampia serie di vantaggi e di informazioni** a 360 gradi sulla Tua attività ricettiva, come indicato nella tabella di sintesi qui a fianco dove sono indicati i principali servizi.



L'adesione ad UNAT consente di utilizzare le **convenzioni UNIONE e UNAT**. Essere nostro socio, inoltre, consente **l'accesso all'area riservata del sempre aggiornato portale dell'Unione Albergatori www.unat.it** dove si trovano apposite aree per le rispettive categorie appartenenti al settore ricettivo, con informazioni utili, news interessanti, aggiornamenti legislativi, documenti e fac-simile indispensabili per la gestione dell'attività ricettiva e molto altro ancora. Lo stesso vale anche per la piattaforma UNIONE **www.unione.tn.it**

CONTATTI: Qualora abbia piacere di confrontarsi con noi non esiti a contattare la segreteria UNAT (Tel 0461-880430 oppure 0461-880431, info@unat.it).

INFORMAZIONI ASSISTENZA	CONVENZIONI UNIONE E UNAT	CONSULENZE E SERVIZI	MARKETING E SINDACALE
- Sito informativo www.unat.it - Informazioni e assistenza su tutte le leggi di settore - Newsletter periodiche - Elaborazione di manuali e check list di controllo della documentazione - Informazioni in materia di edilizia e urbanistica - Informazioni su contributi ed incentivi economici pubblici - Cartellonistica obbligatoria - Assistenza legale - Formazione - Marketing - Comunicazione & Multimedia - Classificazione alberghi - Servizio informativo gratuito SMS - Analisi ed elaborazione guide e tutorial per i soci	Un'ampia offerta di convenzioni per farti risparmiare assicurata da: UNIONE - Istituti di credito - Assicurazioni e previdenza - Servizi tecnici, sicurezza - Telecomunicazioni - Prodotti energetici - Quotidiani - Gestione crediti - Mobilità e assistenza stradale - Ingressi omaggio o scontati alle fiere di settore - Altre convenzioni Confcommercio nazionale UNAT Convenzioni UNAT specifiche per i soci del ricettivo.	- Stesura piani autocontrollo igienico sanitario HACCP - Elaborazione piani antincendio - Consulenze su urbanistica ed edilizia, wellness e fitness, antincendio - Ricerca personale tramite Ente Bilaterale ed Agenzia del Lavoro - Sportelli consulenza (anticrisi, credito, assicurazioni, sicurezza sul lavoro, prodotti energetici, informatica, etc.) - Servizi Cat Imprese - Servizi 50&Più Enasco/Caf (pensioni redditi, dichiarazioni varie) - Servizio contabilità e paghe con Servizimprese	- Blog turismo www.unturismo.it - Trend tour, viaggi studio e fiere di settore - Partnership con Enti vari - Fly & Ski, servizio di bus navetta da alcuni aeroporti del Nord Italia verso le località turistiche trentine - Prenotazioni alberghiere con la società di UNAT, Trentino holidays - Collaborazione con i Club di prodotto - Iniziativa Ecoristorazione Trentino - Assistenza per applicazione dei contratti di lavoro e nelle vertenze sindacali - Questionario su andamento stagionale



3. IL SISTEMA ASSOCIATIVO DEL RICETTIVO

Il sistema ricettivo Unione - attraverso la segreteria - oltre ad essere un punto di riferimento puntuale dell'Unione Albergatori serve molte altre organizzazioni di rappresentanza che presuppongono un impegno quotidiano. Si tratta di Rescasa Trentino Alto Adige, Trentino Appartamenti, l'Associazione Direttori di Albergo, i sindacati di categoria Affittacamere, Bed and Breakfast. La segreteria segue anche l'associazione Faita Trentino. Per i B&B e Trentino Appartamenti è sempre online il sito internet loro dedicato che promuove i relativi associati. Non vanno dimenticati poi i numerosi club di prodotto che rappresentano un elemento distintivo della politica adottata dall'Unione Albergatori, ovvero, Club Comfort, Club Trentino Appartamenti, Club 50&Più e Club Mototurismo in Trentino.

4. RIORGANIZZAZIONE DELLA SEGRETERIA

Ai numerosi e pressanti impegni originati dai sindacati sopra illustrati (che ci vedono protagonisti ogni giorno su più fronti) **si è aggiunta a fine 2011 la gestione della segreteria operativa dell'associazione Fiavet Trentino Alto Adige**, che ha comportato un'opera di riorganizzazione delle attività attraverso soluzioni tecniche innovative ed efficienti per la gestione e l'attuazione dei deliberati del Direttivo.

Si è reso quindi necessario rafforzare la segreteria UNAT: in quest'ottica nel corso degli ultimi anni è stata affiancata una risorsa part time nella persona di Renato Margoni, direttore di Trentino holidays. Egli però è in procinto di maturare i requisiti per la pensione. A breve quindi si ripresenteranno i problemi di sovraccarico di lavoro evidenziati anche negli anni passati.

Nel corso del 2016 quindi sarà necessario individuare una nuova risorsa che consenta alla segreteria UNAT di fronteggiare meglio le continue richieste in ordine

a consulenze e assistenza sulle molteplici problematiche inerenti il settore ricettivo. I soci sono infatti sempre più esigenti e si aspettano risposte sempre più precise e tempestive. In questo senso, la segreteria si sta trasformando in una sorta di “call center” che assorbe interamente gli operatori che oggi la conducono e che hanno impostato un fattivo “lavoro di squadra” che viene ad aumentarne l’efficienza complessiva. Bisogna peraltro riconoscere che il lavoro fatto in questi ultimi anni è stato notevole ed eccellente.

5. FATTORI CHIAVE NEL RAPPORTO TRA PUBBLICO E PRIVATO

Durante tutto il quinquennio, anche su costanti input provenienti direttamente dagli associati e dai consiglieri, UNAT si è sempre dedicata a sviluppare alcuni fattori chiave nel rapporto tra pubblico e privato. Nel dettaglio, si tratta di:

1. Semplificazione normativa: l'imprenditoria deve potersi confrontare con leggi agili, di pochi articoli e con regolamenti di attuazione facilmente modificabili nel tempo.

2. Flessibilità nella gestione: un fattore qualificante nella gestione alberghiera si riconnette alle possibilità di agire sul mercato della competizione nazionale ed internazionale con estrema duttilità operativa.

3. Sburocratizzazione: è noto a tutti che operare nel mondo imprenditoriale oggi non è facile. Quotidianamente ci si imbatte in adempimenti formali, fiscali e amministrativi che troppo spesso non permettono agli operatori di muoversi con quel dinamismo che invece si riscontra in altre realtà europee, anche direttamente concorrenti.

Proprio attraverso queste ed altre azioni sindacali UNAT si propone di offrire agli associati assistenza di qualità, garantendo loro la sicurezza di avere sempre a fianco un efficiente supporto sia tecnico che sindacale.

6. ATTIVITÀ FIERISTICA

▣ BITM – Borsa Internazionale del Turismo di Montagna

UNAT in sinergia con UNIONE partecipa annualmente alla BITM.

BITM (Borsa Internazionale del Turismo Montano) si svolge nel mese di settembre ed è promossa da Confesercenti in collaborazione con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento, la Provincia Autonoma di Trento, Assoturismo, l'Ente Nazionale Italiano per il Turismo, il Comune di Trento, Trentino Marketing, Trento Fiere spa, le principali associazioni imprenditoriali locali, le Aziende per il Turismo trentine e numerosi altri enti e aziende private.

Gli eventi principali sono il workshop internazionale, la mostra-mercato “Salone Vacanze Montagna” e i convegni/forum su tematiche attinenti al comparto turistico.



▣ "Hotel", la fiera dell'hotellerie di Bolzano

UNAT collabora attivamente con "Hotel", la fiera dell'hotellerie che si tiene ogni anno a Bolzano nel mese di ottobre. UNAT ha quindi potuto continuare a garantire ai propri associati i **biglietti omaggio per l'ingresso ai padiglioni espositivi**.

Suddivisa in sei aree tematiche (cucina e tavola, interni e decorazioni, costruire e rinnovare, wellness, management e comunicazione, gastronomia), "Hotel" è affiancata da un ricco calendario di appuntamenti, workshop, eventi informativi e formativi con relatori di alto profilo internazionale. Sono sempre proposte iniziative di spessore che mettono sotto la lente di ingrandimento i principali trend del settore alberghiero e gastronomico, offrendo ai visitatori una panoramica completa e professionale del comparto ho.re.ca. Si tratta di un'occasione interessante per scoprire prodotti e servizi innovativi per perfezionare il proprio business e soddisfare al meglio le esigenze del cliente moderno.



▣ Expo Riva Hotel

EXPO RIVA HOTEL salone dell'Ospitalità e della Ristorazione professionale nasce nel 1979 a Riva del Garda (Trentino), nel territorio del Garda Trentino, uno dei principali distretti turistici italiani che, conta oltre 3 milioni di presenze all'anno. Importante momento di incontro per aziende che operano nel mondo HORECA, Expo Riva Hotel è oggi una delle tre fiere di settore più partecipate del nostro Paese.

Ogni anno **UNAT** è parte attiva nella partecipazione ad Expo Riva Hotel con UNIONE Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino.

Dal 31 gennaio al 3 febbraio 2016 nel quartiere fieristico di Riva del Garda (Trento) è in programma la 40a edizione di EXPO RIVA HOTEL, salone dell'Ospitalità e della Ristorazione professionale.

EXPO RIVA HOTEL è suddivisa in 4 grandi aree tematiche:

INDOOR & OUTDOOR CONTRACT: arredo ed accessori per interno ed esterno, arredo bagno, forniture tessili, tappezzerie e moquette, arredo e accessori per la tavola, tecnologie e sistemi informatici, articoli cortesia.

COFFEE & BEVERAGE: caffè, the, infusi, acque minerali, succhi di frutta, bevande analcoliche, birre industriali, birre artigianali, vini, distillati, liquori.

FOOD & EQUIPMENT: prodotti alimentari e materie prime per la ristorazione professionale, prodotti per gelateria e pasticceria, attrezzature e grandi impianti, blocchi cucina, prodotti e macchinari per la detergenza

ECO WELLNESS & CONSULTING: prodotti e tecnologie per la sostenibilità e il risparmio energetico in hotel, impianti fotovoltaici e termotecnici, sistemi e tecnologie per il riciclaggio, serramenti, infissi e rivestimenti.

Pubblichiamo di seguito il programma proposto da UNIONE per l'edizione 2016:

Domenica 31 gennaio 2016

11:00 - CERIMONIA INAUGURALE | 40a edizione Expo Riva Hotel

Lo stand Unione propone un punto di incontro dedicato agli associati, con uno spazio completamente rinnovato nell'immagine e nell'allestimento

Lunedì 1 febbraio 2016

14:00 - INCONTRO FORMATIVO | LEADERSHIP TRAINING TURISMO

Social media marketing: sfruttare i canali social per vendere di più con Margherita Pisoni di Ideaturismo - a seguire degustazione vini e prodotti tipici trentini

Martedì 2 febbraio 2016

14:00 - INCONTRO FORMATIVO | LEADERSHIP TRAINING TURISMO

Collaboratori e fornitori: come scegliere quelli giusti per la nostra azienda e per i nostri clienti con Maurizio Giuliani di Ideaturismo - a seguire degustazione vini e prodotti tipici trentini

Mercoledì 3 febbraio 2016

14:00 - I CAFFÈ DELL'INNOVAZIONE DI CONFCOMMERCIO TRENTINO

Le nuove frontiere del risparmio energetico per gli alberghi in collaborazione con Fondazione Bruno Kessler - a seguire degustazione vini e prodotti tipici trentini



7. PUBBLICHE RELAZIONI: CONVEGNI E MOMENTI DI DIALOGO

Durante l'ultimo mandato è stato considerevolmente affinato il rapporto con la stampa locale e le TV regionali, grazie anche al puntuale supporto garantito dall'addetto stampa Unione. In buona sostanza, si è comunicato costantemente quanto veniva fatto ed organizzato da UNAT. I fondamenti del marketing insegnano infatti che ciò che viene fatto DEVE essere anche divulgato, altrimenti si disperde improduttivamente tra le innumerevoli quotidianità.

Stimolare convegni e meeting sul territorio aperti non solo ai soci ma a tutti i protagonisti dell'economia e della politica trentina; favorire un dialogo costruttivo tra le diverse parti sociali ed istituzionali. Con questi obiettivi bene in mente, UNAT si è fatta promotore e propulsore di convegni, riunioni, tavole rotonde. Di seguito viene riportato un elenco dei principali appuntamenti organizzati da UNAT nell'ultimo quinquennio:

2011 a Pinzolo incontro "Prezzi minimi? Massimi? Introduzione commissioni di controllo? Siamo globalizzati: spazio alla concorrenza?"

2011 a Levico Terme dibattito dal titolo "Turisti, escursionisti, residenti sui laghi di Levico e Caldonazzo"

2011 a Riva del Garda i convegni "Il calcolo del prezzo alberghiero" e "La lettura dei bilanci"

2011 a Breguzzo stimolante visita dell'Ursus Adventure Park

2011 a Rovereto visita gratuita al Mart per i soci UNAT

2012 in Alto Adige viaggio studio (Trend Tour) per i soci della Sezione Valle di Sole

2012 a Trento conferenza stampa di presentazione del blog unturismo.it

2013 a Trento in partnership con Ideaturismo, seminario gratuito inerente gli strumenti e le leve dell'on-line marketing con Booking.com

2013 a Pinzolo seminario sul social media marketing

2013 a Malè seminario sul social media marketing

2014 viaggio studio in Svizzera della durata di quattro giorni per i soci della Sezione Valle di Sole (Trend Tour denominato Progetto “FAST”)

2014 elaborazione strumento di valutazione siti web degli alberghi associati (analisi punti di forza e di debolezza)

2014 a Riva seminario di presentazione Guida UNAT su Google+

2015 a Roncegno Terme visita di Villa Waiz sede dell’Alta Formazione Professionale

2015 a Trento convegno “Eventi e turismo: impatto economico e nuovi modelli di business”

Questi appuntamenti ed altri ancora ci hanno permesso di andare oltre rispetto alle consuete riunioni di categoria che sovente trovano la partecipazione di un esiguo numero di associati. Il successo di pubblico e di attenzione riscosso ci spingono infatti a perseguire anche in futuro questi momenti di confronto e di analisi.

8. INIZIATIVE E COLLABORAZIONI UNIONE

UNAT ha avuto un ruolo attivo ed organizzativo anche in una serie di appuntamenti promossi da Unione. Unione è infatti presente nella sottoscrizione di protocolli (per esempio il **Fondo di Solidarietà, Contratti nazionali di lavoro, Ammortizzatori in deroga**) e nell’adesione a vari Enti e organizzazioni (Apt, Enti Bilaterali, etc,)

▣ LEGALITÀ MI PIACE

Varie edizioni della **“Giornata Legalità, mi piace”** organizzata da Confcommercio nazionale. Si tratta di un appuntamento annuale della Confederazione contro ogni forma di illegalità e contro tutti i fenomeni criminali che rappresentano un grave danno per l'economia reale, per le imprese del



commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, per il Paese. La Giornata mobilita l'intero sistema associativo con iniziative territoriali.

▣ SOFTWARE GESTIONALE “CUORE”

CUORE è il nuovo software gestionale per la cucina sviluppato da Confcommercio Trentino, utilizzabile gratuitamente da parte dei propri associati e alla cui realizzazione ha dato un consistente apporto il vice Presidente UNAT **Enzo Bassetti**. Il software permette a ristoratori, albergatori e pubblici esercenti di **gestire i propri menu e listini** (con traduzioni istantanee in 5 lingue e un database di migliaia di piatti e ricette), **ottemperando anche ai vari obblighi di legge** come il registro degli allergeni, in maniera facile e immediata.

Per illustrare le molte funzionalità del programma, Confcommercio Trentino ha organizzato nel corso del 2015 una serie di incontri sul territorio rivolti a tutti gli associati interessati.

▣ CAFFÈ DELL'INNOVAZIONE, VETRINA SUL FUTURO PER LE IMPRESE

UNAT ha collaborato attivamente con UNIONE per proporre ai soci un nuovo format di incontri ideato per raccogliere le esigenze degli associati e per presentare soluzioni e suggestioni innovative.

Circa 10 incontri sul territorio provinciale per presentare ogni volta un tema diverso legato in particolare al mondo dell'innovazione. Ricordiamo a titolo esemplificativo l'ultimo incontro del 24 novembre 2015 presso il Bicigrill di Trento. E' stata un'occasione per conoscere da vicino una soluzione particolarmente interessante come i «tavoli interattivi», cioè *touch screen* di grande formato utilizzati per veicolare informazioni più ricche al cliente.

▣ ICT DAYS

Ogni anno UNAT collabora con UNIONE alla diffusione dell'evento ICT Days, evento organizzato dal Dipartimento di Ingegneria e Scienza dell'Informazione



dell'Università degli studi di Trento e dedicato al mondo dell'ICT, rivolto sia agli studenti che alle aziende in cerca di professionalità specifiche.

L'ICT, acronimo di *Information Communication Technology*, è la scienza che studia in modo integrato i sistemi di elaborazione, trasformazione e trasmissione dell'informazione. Comprende l'insieme delle nuove tecnologie che consentono di trattare e scambiare le informazioni. L'ICT è costituita da diverse aree: informatica, elettronica e telecomunicazioni, ed è alla base dell'evoluzione tecnologica odierna.

L'evento, nel corso degli anni, è diventato un momento di incontro di primaria importanza a livello locale e nazionale. Il programma degli ICT Days comprende anche eventi divulgativi dedicati ad un pubblico ampio, interessato alle nuove tecnologie con seminari, tavole rotonde, demo, concorsi e workshop.

PROBLEMA ACQUA ALTA A CALDONAZZO – 2013

Si è definitivamente concluso con il deposito della relazione peritale finale il giudizio di accertamento tecnico preventivo promosso nei confronti della Provincia Autonoma di Trento per far accertare le cause degli anomali innalzamenti dei livelli del Lago di Caldonazzo che negli ultimi quindici anni hanno causato ingentissimi danni agli operatori turistici rivieraschi.

A seguito dell'ultimo straordinario evento calamitoso del maggio 2013 che ha segnato la compromissione della stagione estiva già in corso (rendendo inagibili per oltre tre mesi locali, spiagge e strade del lago) Confcommercio è intervenuta direttamente a tutela degli interessi dei propri associati, incaricando SLM – Studio Legale Marchionni di procedere in via d'urgenza avanti al Tribunale di Trento.

L'accertamento ottenuto nel procedimento giudiziale, che ha individuato precise responsabilità per gli eventi dannosi, apre la strada alle azioni di risarcimento dei danni subiti dagli operatori turistici interessati.

▣ USARE AL MEGLIO IL TABLET IN ALBERGO

Non sono un ibrido tra portatili e computer fissi: la rapida diffusione dei tablet (iPad, Galaxy, Nexus e tutti gli altri) ha cambiato il rapporto con la tecnologia e la gestione dell'informazione in moltissimi ambiti di applicazione.

UNIONE per spiegare agli associati questo nuovo mondo ha organizzato un interessante seminario nel 2013, in occasione della Expo Riva Hotel. Sono stati illustrati i possibili utilizzi di un tablet in azienda e, in particolare, in un'azienda del turismo come un albergo o altre strutture ricettive.

▣ TURISTI DISPERSI IN A22? L'INCHIESTA UNAT

UNAT nel corso del 2011 ha raccolto le segnalazioni di numerosi associati e ha constatato che la chiusura del casello di Trento Centro aveva penalizzando in maniera significativa gli operatori turistici trentini e, di conseguenza, l'intera economia del nostro territorio. A pagare le maggiori conseguenze non sono solo gli albergatori di Trento città (che lamentano la perdita del turismo di passaggio) ma anche e soprattutto quelli della val Rendena e Madonna di Campiglio come pure le attività turistiche in altri ambiti quali, a titolo esemplificativo, Val di Non, Paganella e Andalo, Val di Sole, Valsugana, etc.

UNAT ha organizzato un confronto con il Servizio Gestione Strade della Provincia ed Autostrada del Brennero SpA, formulando alcune specifiche richieste in merito all'installazione cartelli ed all'apertura straordinaria del casello di Trento Centro in occasione della stagione invernale.

Con l'intervento di UNAT la dicitura Val Rendena è stata posta sui cartelli presso la rotatoria di Trento Sud. Questa ed altre segnalazioni sono state inoltre rese visibili pure sui tabelloni elettronici a diodi led e presso i caselli di Trento Nord e Trento Sud.

9. PARTECIPAZIONI, COLLABORAZIONI, TAVOLI DI LAVORO

▣ FlySki shuttle

Con il supporto tecnico di **Trentino holidays** (partecipata da Unat con il 100% delle quote), UNAT contribuisce al servizio FlySki shuttle, iniziativa promossa da Trentino Marketing con 8 Apt territoriali di ambito. L'obiettivo di FlySki è quello di rendere più accessibili le località di vacanza ai turisti che si servono dei voli nazionali ed internazionali su Bergamo, Milano Linate, Treviso, Verona e Venezia.



▣ Centenario della Grande Guerra

A partire dall'anno 2014, per il tramite di **Trentino holidays**, UNAT ha lavorato alla creazione e sviluppo di proposte di offerte turistiche (per individuali, gruppi e studentesche) aventi ad oggetto i luoghi della memoria in occasione del centenario della Grande Guerra. Da ottobre 2014 a maggio 2015 grazie a questa iniziativa sono giunte in Trentino **154 classi** provenienti da **63 diversi istituti scolastici**, generando ben **3.291 presenze**.

▣ Ecoristorazione

UNAT partecipa al tavolo di coordinamento di sostenibilità ambientale "Ecoristorazione Trentino", promosso dalla Provincia autonoma di Trento e

finalizzato al contenimento degli sprechi attraverso la riduzione dei rifiuti organici nel settore alberghiero e della ristorazione. L'adesione a tale progetto ha comportato la partecipazione ad **oltre 30 riunioni tecniche**, tuttora in programma. Sono stati quindi sensibilizzati e formati gli operatori del settore e si è proceduto alla formalizzazione dell'Accordo di programma e relativo Disciplinare; alla conferenza stampa di lancio dell'iniziativa.

▣ **Progetto Open**

UNAT partecipa dal 2013 al tavolo di lavoro “Marchio Open”. Accademia della Montagna del Trentino, Fondazione della Provincia Autonoma di Trento, ha dato avvio al progetto denominato “**Trentino Montagna Accessibile**” che ha portato alla creazione dei **Marchi Open** (marchi di qualità in materia di turismo accessibile) e delle Linee Guida di utilizzo della certificazione. In particolare, sono stati definiti tre marchi di qualità in materia di accessibilità: **Open**, riferito alle strutture pubbliche e private, agli impianti, alle strutture ricettive e commerciali; **Open Event** per gli eventi di piccole e grandi dimensioni, sportivi e culturali; **Open Area**, destinato ai territori e alle destinazioni turistiche che vede impegnate la Val di Fiemme e gli Altipiani Cimbri (Folgara, Lavarone e Luserna).



10. TAVOLO AZZURRO

Nel 2015 ha preso avvio il cosiddetto **Tavolo Azzurro**, un nuovo organismo di coordinamento delle strategie del sistema turistico trentino, attualmente presieduto dall'assessore provinciale competente Michele Dallapiccola.

Nelle varie riunioni si è discusso per la prima volta congiuntamente del Piano strategico pluriennale, della Conferenza provinciale del turismo (che quest'anno ha avuto luogo il 25 novembre 2015) nonché del sistema di *booking on line* gestito da Trentino Marketing.

A tale tavolo di lavoro partecipano UNAT (nella persona del vicepresidente **Enzo Bassetti**), oltre ai rappresentanti delle Agenzie di Viaggio e di Faita Trentino.

11. CONFERENZA SUL TURISMO

UNAT ha sempre partecipato attivamente (dando il proprio contributo da protagonista alle varie tavole rotonde) a questo appuntamento biennale che costituisce un'occasione per operare un confronto interno al sistema del turismo trentino e per elaborare nuovi elementi utili per effettuare le future scelte di politica turistica.

12. IMPOSTA DI SOGGIORNO

A partire **da venerdì 1 novembre 2015** è operativa in Trentino l'Imposta di Soggiorno. Il tributo varia da un minimo di 0,70 euro a un massimo di 1,30 euro a notte a persona in base alla tipologia della struttura ricettiva, per un numero massimo di dieci pernottamenti. In determinati ambiti territoriali l'imposta potrà essere aumentata fino ad un massimo di 2,50 euro per pernottamento, se richiesto da Apt e Comunità di Valle.

UNAT si è sempre dichiarata contraria sia all'introduzione di tale imposta, sia alle ipotesi di aumento della stessa argomentando da una lato che la PAT avrebbe dovuto più opportunamente reperire risorse effettuando una razionalizzazione organizzativa e della spesa e dall'altro lato stigmatizzando che ogni eventuale richiesta di aumento debba essere suffragata da un piano operativo che ne dimostri l'effettiva necessità.

13. INNOVAZIONE

Il nostro sindacato di categoria è molto apprezzato per i servizi offerti ai soci attraverso il sapiente utilizzo delle piattaforme tecnologiche.

Saper **cogliere i continui cambiamenti dettati dalla new economy** e dalla conseguente spinta verso i repentini mutamenti degli *asset* tecnologici rappresenta una sfida ineluttabile per vivere nel mondo imprenditoriale.

UNAT in questi anni ha saputo cogliere questa sfida sia rispetto agli strumenti tecnologici utilizzati al suo interno sia rispetto al contestuale trasferimento di *know how* alle aziende associate che, giustamente, attendono dall'associazione di categoria di essere costantemente aggiornate **sull'evoluzione tecnologica del mondo di oggi.**



14. SITO INTERNET WWW.UNAT.IT

Il sito www.unat.it sta macinando un numero sempre maggiore di visite e viene costantemente aggiornato per risultare allineato alle più recenti tecnologie Internet.

Il sito ha per **obiettivo** prioritario quello di **“entrare in casa” dei soci** con informazioni costantemente aggiornate e di facile lettura, ma anche con la possibilità di “dialogare” direttamente con tutte le aziende associate.

Rappresenta lo **strumento prioritario di comunicazione e di confronto con la base associativa** in quanto tutte le informazioni, i comunicati, le guide, la cartellonistica obbligatoria, le iniziative, etc. sono pubblicate sul web e rese disponibili ai soci in tempi rapidi. Molte informazioni e documenti sono sempre di più **accessibili solo dai soci**, ognuno dei quali ha le proprie credenziali di riconoscimento per entrare nell'area riservata.

Home - Download documenti - Annunci cerco offero - Cerco offero lavoro - Associati ora! - Assistenza on line per i soci - Contattaci on line - Contatti

UNAT Ass sei nell'area riservata da 00:34 [Logout]

Home | Chi siamo | Associazioni | Convenzioni & Servizi | UNAT segnala | Partner | Club | Interazioni | Agenda | In evidenza | Accadrà |

BENVENUTO SU WWW.UNAT.IT
Essere nostro socio conviene: TU fai la differenza :)

12/12/2015
CON UNIONE ALL'EXPO RIVA HOTEL
2016: dal 31 Gennaio al 3 Febbraio
40esima edizione di Expo Riva Hotel 2016. L'appuntamento storico e irrinunciabile per il settore dell'hotellerie e della ristorazione è in programma a Riva del Garda da domenica 31 Gennaio a mercoledì 3 Febbraio
Anche in occasione di quest'edizione della fiera, CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA - TRENTINO, ripercorrendo il virtuoso cammino intrapreso da Unat - Unione Albergatori intende promuovere e valorizzare, all'interno del proprio spazio espositivo, la qualità dei prodotti alimentari del Trentino e la sua commercializzazione.....
Continua

31 Gennaio > 3 Febbraio 2016
EXPORIVAHOTEL
2016 QUARANTESIMA EDIZIONE

10/12/2015
LINEA BIANCA APRE CON IL TRENTINO
Il 26 dicembre su Rai Uno riflettori puntati sulla Val di Sole
Continua

Ultimo video pubblicato [05/12/2015] E' arrivato il Giga Selfie!

GIGA Selfie

[CLICCA QUI per saperne di più](#)

IMPOSTA DI SOGGIORNO
ISTRUZIONI OPERATIVE

Associati! Le nostre parole chiave sono: tradizione, sicurezza, professionalità e innovazione

15. SOCIAL NETWORK

Allo stato attuale delle cose coloro che risultano completamente estranei al mondo dei social network sono oramai ben pochi. Sono infatti sempre di più gli utenti che si ritrovano ad impiegare simultaneamente più servizi di tale tipologia, in primis, Facebook e Twitter. I canali social attivati nel corso del quinquennio sono:

□ FACEBOOK

www.facebook.com/unionealbergatori

□ TWITTER

www.twitter.com/albergatori

□ YOUTUBE

www.youtube.com/user/unionealbergatori

□ VIMEO

www.vimeo.com/unat



16. NEWSLETTER

Strettamente collegata allo sviluppo del sito vi è la periodica predisposizione delle newsletter. Questo strumento, già utilizzato in precedenza ed apprezzatissimo dai soci, è stato ulteriormente diffuso e affinato sia nella grafica che nei contenuti, in sintonia con lo slogan che ha accompagnato il rinnovamento attuato da UNAT in questi ultimi anni: **“Con noi allarghi i tuoi orizzonti”**. Un refrain questo che ben riassume l’aspettativa che UNAT vuole riservare all’associato. Il proposito dichiarato è quello di lavorare con tenacia per diventare il punto di riferimento di tutte le aziende trentine del turismo. **Insieme, ce la possiamo fare!**

Info UNAT n. 76-2015



GRANDE NOVITÀ!

E' disponibile la Guida sulle OTA: On line Travel Agencies

La Guida gratuita di UNAT - frutto di un complesso lavoro della segreteria, per muoversi nel mondo delle OTA e aumentare le tue prenotazioni on line.



17. RISPARMIARE GRAZIE ALLE CONVENZIONI

L'Unione vuole essere sempre più vicina alle proprie imprese, sia nelle esigenze di tutti i giorni con i servizi e le convenzioni, sia nelle riflessioni e nelle scelte sull'economia e sul futuro del mondo del lavoro. In questo difficile momento di persistente congiuntura economica **“fare sistema”** si rivela una soluzione strategica, un obiettivo che si concretizza anche attraverso lo strumento delle convenzioni che permettono di **conseguire risparmi** a volte anche sostanziosi.

I Soci possono fruire di servizi e/o forniture di beni da parte di soggetti dei quali l'Unione si fa garante sia in termini economici che professionali, sollevando l'imprenditore dal rischio di scegliere soluzioni affrettate, in quanto egli non sempre è in grado o trova il tempo di misurare correttamente le condizioni delle offerte. In questi anni abbiamo riscontrato **oltre diecimila attivazioni effettuate dai Soci!** Una dimostrazione di quanto preziosa ed apprezzata sia risultata l'opportunità delle convenzioni promosse dall'Unione, strumenti sempre più utili per lo sviluppo delle imprese e per la gestione quotidiana delle attività aziendali.



18. CONVENZIONI: OPPORTUNITÀ COMMERCIALI E DI SERVIZIO PER OGNI ESIGENZA

Sono numerose le convenzioni UNIONE a vantaggio di tutti i soci. I settori principali in cui si collocano le aziende in convenzione sono:

- Servizi creditizi e finanziari
- Società assicurative e previdenziali
- Servizi per la gestione dei crediti
- Servizi tecnici - sicurezza
- Fornitura di prodotti energetici
- Abbonamenti quotidiani
- Mobilità e assistenza stradale
- Convenzioni Confcommercio
- Marketing
- Sicurezza alimentare
- Salute
- Veicoli commerciali
- Carburanti
- Noleggio auto e veicoli
- Spedizioni e trasporti
- Telefonia, soluzioni ICT e web
- Viaggi e turismo
- Business information
- Cultura e svago



19. CONVENZIONI: LE PIÙ SIGNIFICATIVE

▣ 5 Castelli

Convenzione con 5 castelli: Castello del Buonconsiglio, Castel Beseno, Castel Stenico, Castel Caldes e Castel Thun. Tariffe di ingresso ridotte per chi alloggia nelle strutture ricettive associate.

▣ Mart Trento e Rovereto

Tariffe agevolate per l'accesso alle due sedi del Mart di Trento e Rovereto.

▣ Muse - Museo Della Scienza

L'accordo con il MUSE per i Soci prevede delle tariffe agevolate sia per gli ospiti delle strutture ricettive sia per i loro dipendenti. Il MuSe, museo della scienza di Trento, è stato inaugurato nel 2013 e ha sostituito, proseguendone le attività, il museo tridentino di scienze naturali.

▣ Google Business Photo

Confcommercio Trentino ha stipulato una convenzione con un fotografo certificato da Google, che offre la propria collaborazione a tutti i soci con uno sconto del 15% sulla realizzazione del servizio.

Il prezzo sarà concordato singolarmente in virtù del numero di foto che il socio deciderà di realizzare per presentare la propria azienda o solo una parte di essa.

▣ Stornohotel

UNAT ha stipulato una partnership con il broker Assigeco srl tramite la compagnia assicurativa ERV italia per offrire un servizio alla struttura ricettiva e al cliente in caso di annullamento o interruzione della vacanza.

▣ Control Systems

Control Systems srl è una società che opera nel campo del risparmio energetico attraverso la fornitura di servizi "chiavi in mano" nell'ambito della cogenerazione e delle fonti rinnovabili. La convenzione prevede: consulenza tecnica (gratuita per gli associati Unat), studi di fattibilità, gestione di pratiche e domande legate alla normativa energetica e alla realizzazione degli impianti.

▣ **Bva Systems - sistemi di sicurezza**

Bva Systems snc è azienda leader nell'ingegneria tecnologica dei sistemi di sicurezza quali impianti antifurto, antincendio, videosorveglianza nonché domotica ed impianti telefonici.

▣ **Tecnologia & Sicurezza**

UNAT, da sempre attenta alla sicurezza, garantisce ai soci un ventaglio sempre più ampio di riferimenti cui rivolgersi per l'esplicazione degli adempimenti normativi.

▣ **Ideaturismo**

Ideaturismo è una rete di esperti e specialisti del settore turistico, con lunghi anni di esperienza nel settore management e consulenza nel settore del turismo privato e pubblico, nel commercio e nella consulenza strategica.

▣ **Oscar Wi-Fi**

Oscar è un innovativo sistema wi-fi per gli hotel e per l'hospitality. Semplifica i processi di gestione della rete wi-fi, facilita la descrizione digitale del territorio e favorisce il dialogo online tra reception e cliente.

▣ **Stambol**

Stambol: il servizio per la gestione della web reputation in ambito turistico. Convenzione con UNAT con sconti vantaggiosi per i soci.

▣ **Trient Consulting Group**

UNAT offre una vantaggiosa opportunità per avere più clienti con Trient Consulting Group. Attraverso le nuove tecnologie per dispositivi mobili sarà possibile sviluppare un nuovo canale di comunicazione con i clienti al passo con i tempi.

▣ **Hertz**

UNAT ha stipulato una convenzione con Hertz che permette di proporre ai turisti ospiti una soluzione sicura e conveniente per raggiungere le strutture ricettive associate dai principali aeroporti del nord Italia.

20. LE GUIDE UNAT



In un mondo economico in continua evoluzione **essere al passo coi tempi può rivelarsi molto difficile per l'imprenditore del settore ricettivo**: concentrato sulla propria azienda e sulla burocrazia che quotidianamente si trova ad affrontare, rischia infatti di non trovare il tempo per valutare certe strategie ed opportunità che il panorama web mette a disposizione.

In quest'ottica UNAT ha pensato di mettere a disposizione dei propri associati degli **agili manuali** pensati per essere **pratici e quindi immediatamente operativi**. Si tratta di alcune **"guide"**, ossia dei vademecum di approfondimento su argomenti specifici, affrontati in maniera intelligibile per chiunque, senza peraltro tralasciare informazioni anche tecniche di dettaglio: in questo modo sarà più facile aiutare gli associati a perseguire l'innovazione necessaria per inseguire un mercato sempre più in evoluzione.

▣ Richiesta GUIDE UNAT

Ricordiamo che le Guide che vi presentiamo possono essere richieste utilizzando questo quick link: WWW.UNAT.IT/IT/GUIDE



Dopo un lungo lavoro di ricerca e di studio è stata realizzata **una guida pratica specializzata per l'Hospitality su Google+** in maniera da aiutare gli imprenditori del settore ricettivo ad entrare nel mondo di Google. Tale strumento, corredato con molte immagini e suggerimenti, è stato concepito in chiave strettamente operativa. Anche i "principianti" infatti la possono seguire passo per passo.

La guida è in distribuzione gratuita ai soci che ne fanno richiesta ed è tuttora disponibile agli interessati. La guida illustra anche **Google My Business**, servizio dedicato alle imprese che fornisce uno spazio unico per gestire in maniera semplice e gratuita tutti i servizi professionali offerti da Google, come la propria presenza su **Maps**, su **Google+** e molti altri. Dettagli e richiesta guida on line: www.unat.it/it/GUIDE

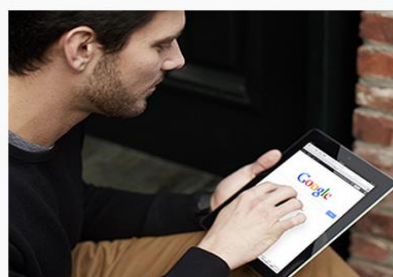
Guida Google+



Rafforza i legami con
famiglia e amici



Fai crescere le tue
passioni



E guarda Google
migliorare sotto i tuoi
occhi

▣ GUIDA OTA - ONLINE TRAVEL AGENCIES

Agile “manualetto” contenente linee operative che illustrano come muoversi all’interno del mondo delle **OTA - Online Travel Agencies** cioè veri e propri portali di booking online attraverso cui è possibile prenotare la propria vacanza in rete, dalle strutture ai servizi di contorno.

Ormai da qualche anno è esplosa una vera e propria rivoluzione nel mondo delle prenotazioni online. Intermediare significa affidare parte delle vendite a canali a pagamento (commissioni). Ciò consente agli hotel di ottenere un’ottima visibilità multicanale e multi-target; il rischio però è quello di perdere il controllo sul reale costo di tali operazioni, che a volte si traduce in un vero mancato guadagno. In tale contesto in evoluzione la nostra guida aiuta gli imprenditori del turismo ad attuare correttamente le più opportune strategie di vendita trasversali finalizzate a perseguire la redditività del business: vengono analizzati uno per uno i principali portali di prenotazione online e ne vengono illustrate le rispettive potenzialità e criticità.



Dettagli e richiesta guida on line: www.unat.it/it/GUIDE

▣ GUIDA WEB REPUTATION PER HOTEL

La reputazione di un soggetto o di un'azienda che ha una presenza attiva online (cosiddetta Web Reputation) sta assumendo una sempre maggior rilevanza.

Per questo motivo è importante cercare di avere sempre **una web reputation positiva** in quanto essa costituirà un trampolino di lancio che porterà dei risultati ottimali all'azienda.

La guida illustra una serie di utili consigli per sapere come gestire la propria reputazione online e dà pratici suggerimenti per renderla positiva.



Dettagli e richiesta guida on line: www.unat.it/it/GUIDE

▣ GUIDA TRENTINO APPARTAMENTI

Nel tempo si sono susseguiti continui aggiornamenti legislativi che necessitano conseguenti approfondimenti e studi da parte dei nostri funzionari, al fine di poter informare i soci in un contesto normativo in continua evoluzione.

La **Guida Trentino Appartamenti** vuole essere un manuale di aiuto e di facile comprensione dell'ambiente economico e legislativo in cui si trovano ad agire le attività turistico-ricettive extra-alberghiere, **con particolare focus su alloggi turistici e CAV (Case Appartamenti Vacanze).**



Dettagli e richiesta guida on line: www.unat.it/it/GUIDE

▣ GUIDA AIRBNB

Abbiamo preso atto della costante crescita di Airbnb, un portale in cui le persone possono pubblicare, scoprire e prenotare online o dal cellulare alloggi in tutto il mondo. Si tratta di un fenomeno difficilmente trascurabile in quanto Airbnb mette in contatto le persone con autentiche esperienze di viaggio in oltre 34.000 città e più di 190 paesi del mondo.

Si è di conseguenza deciso di realizzare un agile vademecum che permetta ai soci interessati a questa opportunità di affrontarla con la necessaria cognizione di causa. La guida spiega molto dettagliatamente cos'è Airbnb, come funziona e cosa c'è da sapere per diventare un perfetto anfitrión. Dà inoltre consigli di dettaglio su come ospitare, quali sono gli standard di qualità per essere un *host*, come inserire efficacemente un annuncio e come migliorarlo con maggiori informazioni.

Dettagli e richiesta guida on line: www.unat.it/it/GUIDE



21. STUDI SONDAGGI INDAGINI

UNAT nel corso del quinquennio ha condotto numerose indagini coinvolgendo direttamente i soci tramite appositi questionari pubblicati sul sito UNAT. L'importanza di avere **dati e valutazioni direttamente dai soci è fondamentale** per operare le opportune valutazioni tendenziali sullo stato del turismo trentino. Le relative elaborazioni sono uno **strumento prezioso** sia per informare soggetti pubblici e privati che per ribadire il peso di questo settore nell'economia trentina. Tra le varie indagini condotte da UNAT possiamo ricordare i **sondaggi annuali su andamento stagione invernale ed estiva** da un punto di vista turistico-economico comparando i dati con l'anno precedente, vari questionari di analisi dei costi dei fattori produttivi. Un sondaggio particolarmente significativo che ha coinvolto tutti i soci UNIONE è relativo all'Indagine sulla percezione dei turisti rispetto alla **presenza degli orsi in trentino**.



22. MANUALI E CHECK-LIST GRATUITI

- Liste di autocontrollo interno dei documenti da tenere in azienda
- Manuale igienico sanitario
- Manuale prevenzione incendi
- Registro dei controlli antincendio
- Manuale “L'albergatore e il cliente”
- Manuale “Immigrazione e lavoro”
- Manuale di autocontrollo piscine
- Cartellonistica obbligatoria



23. SERVIZI TECNICI E CONSULENZIALI

UNAT e UNIONE offrono ai propri associati servizi tecnici e consulenze direttamente o in partnership.

▣ CHECK-UP AZIENDALE

Individuazione dei problemi critici, proposta di soluzioni e valorizzazione dei punti di forza per ognuna delle aree funzionali.

▣ PIANO MARKETING

Definizione delle azioni strategiche atte a dimostrare sia la capacità di concretizzare i progetti che quella di adottare una strategia che permetta di conquistare solide posizioni di mercato.

▣ STUDIO DI CONCETTI E STRATEGIE

Concetti di posizionamento, creazione di marchi, studi di fattibilità per nuovi progetti, strategie di sviluppo per località turistiche.

▣ SERVIZIO SICUREZZA

L'evoluzione legislativa in materia di sicurezza sul lavoro ha consolidato una serie di norme per la difesa dell'integrità psico-fisica dei lavoratori, che si rifanno essenzialmente al Decreto Legislativo n. 81/2008, il cosiddetto "Testo unico sulla sicurezza".

▣ VERIFICA PERIODICA MESSA A TERRA IMPIANTI ELETTRICI NEI LUOGHI DI LAVORO

Verifica periodica degli impianti elettrici di messa a terra, dei dispositivi di protezione contro le scariche atmosferiche e degli impianti elettrici in luoghi con pericolo di esplosione.

▣ TRASMISSIONE SCHEDINE DI PS CON MODALITÀ TELEMATICA

UNAT è stata impegnata nel progetto di trasmissione delle schedine di PS con modalità telematica offrendo ai soci (soprattutto quelli operanti nelle zone più lontane dal capoluogo) un servizio gratuito per il ritiro presso la Questura delle credenziali per poter accedere al progetto web alloggiati (trasmissione telematica delle schedine di notifica).

▣ SERVIZIO ANTINCENDIO

UNAT ha offerto ai propri associati un servizio di consulenza antincendio gratuito presso la sede di Trento col supporto tecnico del perito industriale Dario Lucin, ex vice comandante dei VVF di Trento, esperto del settore che da qualche anno collabora con la nostra segreteria. È stato così possibile garantire decine di consulenze specialistiche, sia attraverso incontri personalizzati, sia per telefono. Viene proposto anche un servizio relativo alla progettazione, adeguamento e gestione della sicurezza legata alle norme di prevenzione incendio per tutte le attività soggette alle norme ed al controllo dei Vigili del Fuoco.

▣ AFFARI LEGALI E CONTENZIOSO AMMINISTRATIVO

Il servizio assiste il socio nella redazione di memorie difensive avverso l'applicazione di sanzioni amministrative, in audizione presso l'amministrazione competente, nella fase di opposizione davanti al giudice di pace contro ingiunzioni di pagamento, nell'opposizione nei provvedimenti di sequestro e nella predisposizione di ricorsi amministrativi.

▣ RECUPERO CREDITI

Il servizio offre la possibilità di recuperare in via stragiudiziale i crediti insoluti.

▣ AUTOCONTROLLO IGIENICO SANITARIO HACCP

Il socio può scegliere tra i seguenti servizi: la stesura del piano di autocontrollo HACCP personalizzato, l'assistenza nella corretta applicazione del piano in azienda, il servizio di analisi preventiva.

▣ CONTRATTI E PRATICHE AMMINISTRATIVE

Il socio viene assistito nella redazione di contratti di locazione, di comodato di immobili sia ad uso abitativo che commerciale.

▣ SERVIZIO PRIVACY

▣ LEGGE UNICA SULL'ECONOMIA: CONTRIBUTI

▣ FORMAZIONE OBBLIGATORIA E DI AGGIORNAMENTO CONTINUO

▣ SERVIZI ENASCO E CAF

Enasco, patronato costituito dalla Confcommercio per tutelare nei campi dell'assistenza e della previdenza i diritti dei lavoratori autonomi del commercio, del turismo, dei servizi e dell'artigianato, ma anche degli altri lavoratori in genere.

Caaf 50&Più, che eroga servizi per l'assistenza fiscale tramite i modelli 730, gestione dell'ICI, rilascio della certificazione ISEE, elaborazione dei modelli RED dei pensionati e delle dichiarazioni ICEF.

50&Più Turismo, ovvero il tour operator specializzato per il turismo della terza età. Da oltre 20 anni al servizio dei soci **50&Più Fenacom**.

24. I PUNTI CARDINE DI LAVORO DEL PROSSIMO MANDATO

RAPPORTI CON IL SOCIO

Maggior presenza sul territorio
Intensificazione della comunicazione
Seminari e formazione

SINDACATO

Flessibilità gestionale
Sburocratizzazione
Semplificazione normativa

INNOVAZIONE

Informatica
Social network
Sviluppo e nuove implementazioni del sito UNAT

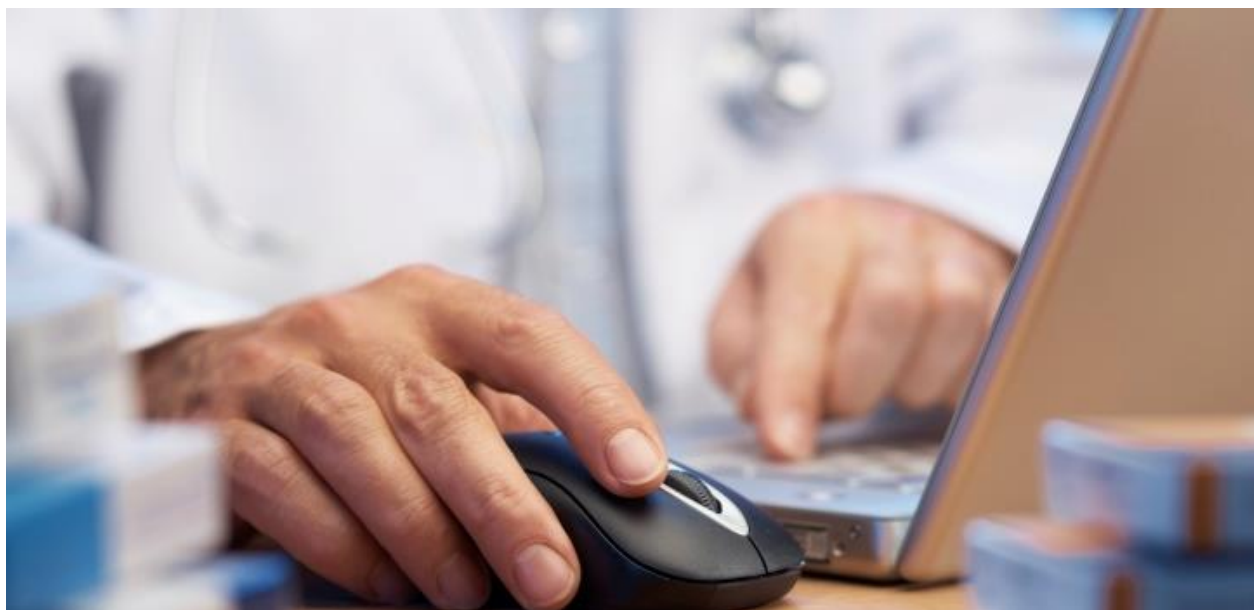
SERVIZI / MARKETING

Ampliamento dei servizi
Sostegno all'impresa
Sviluppo attività marketing



25. UNAT IN CIFRE – QUINQUENNIO 2011-2015

Chiamate dai soci per info e consulenze	15.233
Chiamate ai soci	6.896
Richieste via email dai soci	4.267
Riunioni Organi territoriali (Assemblee e Consigli di Sezione)	42
Giunte Esecutive	31
Direttivi Provinciali	15
Comunicati stampa	26
Articoli giornale Unione	120
Newsletter grafiche html inviate ai soci	147
Sito: accessi unici 2011-2015	2.780.450
Sito: pagine viste 2011-2015	13.362.025
Sito: documenti scaricati	375.000
Sito: news pubblicate	1536
Sito: video caricati	288
Sito: sondaggi on line	32
Lettere inviate Presidente Pat, Assessori Pat e Comuni, Sindaci, etc.	53
Incontri con i funzionari di Trentino Marketing	34
Incontri con funzionari della Provincia	31



26. SERVIZIMPRESE



Servizimprese, società dell'Unione, è da oltre 20 anni costantemente impegnata nel mantenimento di uno standard qualitativo elevato affinché l'offerta dei propri servizi sia sempre adeguata e innovativa, partendo sempre dal punto di vista del Cliente.

Per ottenere questo, investe continuamente nella preparazione dei propri collaboratori e pone la massima attenzione a quelle che sono non solo le esigenze ma anche le aspettative delle imprese nelle seguenti aree:

- **Contabile e fiscale**
- **Paghe e amministrazione del personale**
- **Consulenziale**
- **Marketing e commerciale**

Ecco perché Serviziimprese, grazie alle sue quattro aree specifiche di servizi, si propone alle aziende come un vero "partner professionale".

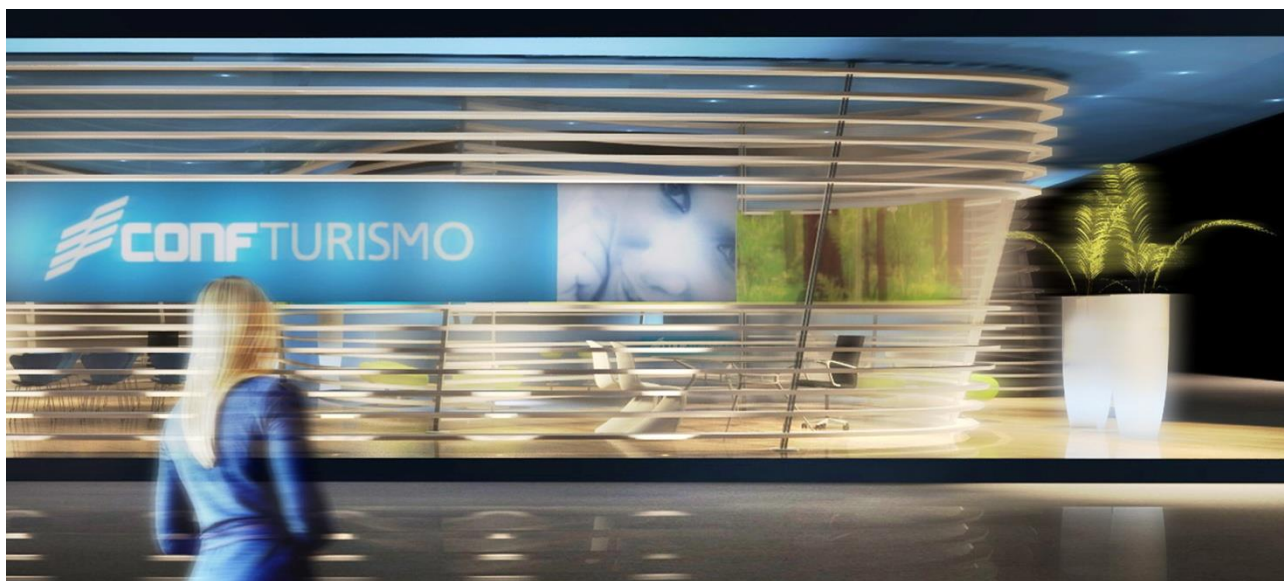
CONTATTI

Email: info@servizimprese.tn.it

Telefono: 0461 880200 Fax: 0461 880555

Riferimenti: Giuseppe Campitelli - Paolo Fronza

27. CONF TURISMO



CONF TURISMO – espressione unitaria delle Organizzazioni nazionali rappresentative delle imprese e delle professioni turistiche aderenti a Confcommercio Imprese per l’Italia – è la struttura associativa di coordinamento per il comparto del turismo promossa dalla Confederazione.

CONF TURISMO si è data un nuovo Statuto ed un nuovo assetto funzionale al pieno rilancio dell’attività.

Le sinergie con il sistema Confcommercio – tanto a livello nazionale quanto territoriale, per il tramite delle CONF TURISMO regionali delle quali si riafferma l’importanza strategica – sono ulteriormente valorizzate.

Questo assetto, unito al rafforzato ruolo nella conduzione affidato alle Federazioni fondatrici FAITA-FEDERCAMPING, FEDERALBERGHI, FIAVET, FIPE, RESCASA, ANBBA e FEDERVIAGGIO, nonché alle Federazioni aderenti ASSONAT e CONFGUIDE, conferisce a CONF TURISMO strumenti ancora più qualificati per il perseguimento delle finalità attribuitegli, tra le quali la promozione e tutela gli interessi del settore nonché la valorizzazione della sua immagine.

CONF TURISMO inoltre, nel confermarsi l’Organizzazione di livello confederale maggiormente rappresentativa del settore, si pone come interlocutore privilegiato delle Istituzioni per lo studio e la definizione di nuove politiche di sviluppo del turismo italiano.

28. I NOSTRI SPONSOR



GENERALI
Assicurazioni Generali S.p.A.



Vittoria
Assicurazioni



Cassa
Assistenza
Sanitaria
Quadri



Fondo Est

assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini



FONDO PENSIONE COMPLEMENTARE PER I
DIPENDENTI DA AZIENDE DEL TERZIARIO
COMMERCIO TURISMO E SERVIZI



QUADRIFOR

ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO DELLA
FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO



*fondo paritetico interprofessionale nazionale
per la formazione continua del terziario*



ENTE BILATERALE
NAZIONALE TURISMO



Ente Bilaterale Nazionale del Terziario



imprebanca



FONDO ASSISTENZA SANITARIA
DIRIGENTI AZIENDE COMMERCIALI



FONDO DI PREVIDENZA
"MARIO NEGRI"

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI DI ESSERE SOCIO



Servizi

Un'ampia gamma di servizi altamente qualificati per risolvere tutte le difficoltà che quotidianamente la tua impresa si trova ad affrontare

Informazione

Con il giornale Unione, il Notiziario, il portale internet, le newsletter, l'Unione ti informa su tutte le notizie, le scadenze, gli adempimenti importanti per la tua impresa

Assistenza

Grazie agli sportelli di consulenza gratuita l'Associato riceve indicazioni per orientarsi al meglio nel campo dei prodotti energetici, del credito, delle assicurazioni e di molto altro

Formazione

Affrontare la formazione obbligatoria e professionale è una necessità che le imprese possono risolvere grazie ai corsi organizzati dall'Unione per i propri Associati

Convenzioni

Prodotti e servizi d'uso quotidiano (energia, telefonia, banche, noleggio, sicurezza, abbonamenti) offerti a condizioni vantaggiose per gli Associati



L'UNIONE IN UN'APP

Utile, semplice, bella. E indispensabile

Scaricabile gratis da



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO

Confcommercio Trentino

Via Solteri 78, 38121 Trento
Telefono 0461/880111 - Fax 0461/880300
Email info@unione.tn.it - Web www.unione.tn.it