

Ben-Essere nelle Dolomiti Quando il wellness, va oltre il Centro benessere



Le indagini di mercato ci dicono che uno degli elementi di maggior attrattiva per gli ospiti che scelgono il Trentino come meta della propria vacanza è la natura, vissuta in modo attivo o in totale relax.

Questo percorso formativo, organizzato dalla **Strada dei formaggi delle Dolomiti** ed **Accademia d'Impresa**, vi darà alcuni spunti per come trasformare un dato quasi scontato in un elemento distintivo per la propria struttura, sviluppando nuove idee e proposte che legano natura, benessere e prodotti locali.

Il percorso è svolto in collaborazione con Active Hotel Olympic ed alcuni produttori del territori operanti nel campo della cosmesi naturale.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale del percorso è quello di stimolare gli operatori della ricettività allo **sviluppo di un'idea Natural Wellness a 360°: valorizzando il territorio come benessere a cielo aperto**. Il concetto è basato sull'utilizzo di prodotti locali di natura alimentare e cosmetica, da sviluppare sul territorio (outdoor) e/o all'interno del proprio centro benessere.

Tale finalità verrà perseguita attraverso:

- la partecipazione ad alcune attività esperienziali outdoor
- la conoscenza e la relazione con alcune aziende produttrici presenti sul territorio

- la dimostrazione pratica di alcuni possibili trattamenti o azioni da sviluppare all'interno del centro benessere, ma anche della propria struttura

Il percorso avrà inoltre l'obiettivo di stimolare i produttori, attraverso il confronto, ad una crescita ed un miglioramento dei propri prodotti, nonché di sensibilizzare le figure professionali del settore (estetiste) all'utilizzo di tali prodotti e alla messa in pratica anche di attività outdoor legate al benessere di mente e corpo.

DESTINATARI

- Albergatori ed agriturismi associati alla Strada dei formaggi delle Dolomiti
- Albergatori ed agriturismi trentini non aderenti alla Strada dei formaggi delle Dolomiti
- Professionisti del benessere (estetiste) che collaborano con hotel e altre strutture presenti sul territorio
- Aziende produttrici di prodotti cosmetici naturali o che intendono affacciarsi a tale tipologia di business

Per garantire un'efficace organizzazione, in particolare dei momenti pratici ed esperienziali, il percorso si rivolge ad un numero massimo di 25 iscritti.

PROGRAMMA

Il programma parte dal presupposto che la migliore modalità di apprendimento è **l'esperienza**, per questo il percorso propone delle attività che saranno alternate a momenti di riflessione e confronto con gli altri partecipanti, nello specifico:

Martedì 9 giugno 2015 – dalle 9.00 alle 18.00, Passo S.Pellegrino / Vigo di Fassa

Mattino, ritrovo ore 9.00

c/o Chiesetta del Passo San Pellegrino

Avrete l'occasione di sperimentare in prima persona alcune **attività open air** che abbinano **natura, benessere ed enogastronomia**. Di seguito le principali attività che verranno realizzate:

- Benvenuto ed introduzione
- Nordic walking e altre pratiche sportive nella natura
- Well-being, il contatto "pelle a pelle" con la natura: percorso kneipp



- Le erbe di montagna: caratteristiche e possibili utilizzi guidata da Nadia Battisti dell'Azienda Fiore. Alcuni spunti per coinvolgere l'ospite e possibili applicazioni.
- Cheesenic tra i prati con i prodotti tipici della Strada dei formaggi delle Dolomiti: anche il palato (e l'occhio) vuole la sua parte. Spunti per un allestimento efficace e per una proposta picnic.

Pomeriggio, ritrovo ore 14.30 c/o Active Hotel Olympic di Vigo di Fassa

La seconda parte delle giornate è dedicata all'approfondimento di alcuni concetti riguardanti le nuove tendenze rispetto al wellness, ma anche alla conoscenza di aziende locali che realizzano prodotti cosmetici o alimentari legati al benessere, con la presentazione di alcuni possibili utilizzi all'interno della propria struttura.



- Come si è evoluto il concetto di benessere: dal *wellness* al *well-being*. Cosa significa "natural wellness", ovvero Ben-Essere nella natura?
- Benessere dal territorio: presentazione dei prodotti cosmetici ed alimentari di alcune aziende locali aderenti alla Strada dei formaggi delle Dolomiti
- Alcuni possibili utilizzi dei prodotti presentati all'interno del proprio centro benessere: come organizzare un massaggio con crema o un rituale corpo/viso, piuttosto che nuove attività da svolgere in sauna o bagnoturco
- L'importanza del *Wellness Bar*: lo snack a km0 che fa bene alla vostra salute, consigli e suggerimenti pratici per come allestirlo e valorizzare i prodotti offerti.

LE AZIENDE COINVOLTE

Agritur Dalaip dei Pape : prodotti a base di piccoli frutti

Az. Agr. Delladio Nicoletta: prodotti a base di latte di capra

Fiores: prodotti a base di erbe e fiori di montagna



COSA PORTARE

Scarpe sportive e abbigliamento per la passeggiata, ciabatte e asciugamano per il pomeriggio.



Mercoledì 10 giugno 2015 – dalle 13.30 alle 18.00, Moena

La seconda parte è dedicata alla presentazione di un'altra esperienza sensoriale outdoor, seguita da una testimonianza legata alla comunicazione. Si concluderà con un lavoro guidato di rielaborazione degli stimoli raccolti durante il percorso, volto a supportare i partecipanti nella formulazione di nuove proposte, partendo dalla mappatura delle risorse a propria disposizione. Di seguito i contenuti che verranno trattati:

- Ore 13.30, ritrovo c/o Malga Roncac (Moena) e breve passeggiata (5 minuti) fino al percorso Benessere realizzato dal Comune di Moena
- Visita al percorso accompagnati da Luigi Casavona, custode Forestale del Comune di Moena e Vicepresidente di CIPRA Italia.
- Alcune esperienze sensoriali dirette in compagnia di Nicola Sicher del Pineta Hotel di Coredo
- Comunicare il benessere: testimonianza a cura di Nicola Sicher che ci parlerà dell'importanza della comunicazione offline e online tra natura, benessere e prodotti locali
- Presentazione dell'attività social sul tema benessere e natura a cura di Anna Malfatti di Trentino Marketing
- Attività di rielaborazione delle esperienze fatte sul campo: cosa ho a disposizione, cosa posso fare nel breve periodo e come realizzarlo, dove voglio arrivare nel medio/lungo periodo.



MODALITA' DI ISCRIZIONE E QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al corso:

- Verificare la disponibilità dei posti telefonando ad Accademia d'Impresa ad Annalisa Zeni allo 0461 382320;
- compilare, firmare il modulo di iscrizione e inviarlo via e-mail ad annalisa.zeni@accademiadimpresa.it o via fax allo 0461 382338 **entro e non oltre il 3 giugno**
- una volta verificata la disponibilità del posto, versare la quota di partecipazione sul conto corrente bancario, intestato a Strada dei formaggi delle Dolomiti, IBAN IT55 C081 8435 2800 0000 0086 719, indicando come causale il nome del partecipante e il titolo del corso. La copia della ricevuta di pagamento è da inviare via mail a annalisa.zeni@accademidimpresa.it o via fax allo 0461 382338.

Quota di partecipazione

La frequenza del corso prevede una quota di partecipazione pari a € 50 + IVA, per le strutture associate alla Strada dei formaggi delle Dolomiti, e ad € 70 + IVA per tutte le altre strutture o liberi professionisti interessati.

Il corso si terrà con un minimo di 15 iscritti ed un massimo di 25.