

# natourism CAMPUS

LABORATORIO DI IDEE per l'impresa e il turismo

## cos'è

*Natourism Campus* è un'esperienza di in-formazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali nel turismo e nell'ambiente: un laboratorio di formazione intensivo per sviluppare competenze e conoscenze a supporto della propria idea.

## a chi si rivolge

*Natourism Campus* è pensato per tutti coloro che vogliono passare dalla "business idea" alla sua validazione per trasformare il pensiero in azione.

## come funziona

Il laboratorio si struttura in **due sessioni full-immersion** di formazione e lavoro su di sé e sul proprio progetto.

Giornate di confronto, consulenza, crescita e creatività, con la possibilità di **veder premiata la propria idea a fine percorso**.

*All'atto dell'iscrizione è necessario presentare una scheda della propria idea imprenditoriale che sarà sviluppata nel percorso.*

## risultati attesi

L'obiettivo è rendere consapevoli i partecipanti rispetto alle proprie potenzialità e capacità imprenditoriali, analizzando la propria idea imprenditoriale e la sua fattibilità.

Alla fine del percorso i *business model* saranno discussi con il Comitato Scientifico di Natourism. La migliore idea, secondo la valutazione del Comitato, sarà presentata al sistema delle Casse Rurali Trentine per l'**accesso ai finanziamenti a tasso agevolato**.

## aree didattiche

### IL SISTEMA TURISTICO: ATTORI, RUOLI, RELAZIONI – 7 ore

Il modulo descrive il sistema turistico e interpreta la complessa reti di relazioni che lo compone. L'obiettivo è comprendere il funzionamento del comparto e distinguere i diversi ruoli e competenze dei soggetti pubblici e privati che ne costituiscono l'architettura.

### LE CAPACITÀ IMPRENDITORIALI – 7 ore

Il modulo si rifà alla figura dell'imprenditore e al contesto in cui agisce, ovvero al suo ruolo nel sistema economico per poi approfondire le competenze manageriali e di leadership per gestire con successo un'impresa.

### LA PROGETTAZIONE DI UNA NUOVA INIZIATIVA: IL BUSINESS MODEL – 7 ore

Il modulo ha lo scopo di definire obiettivi e contenuti dell'idea

d'impresa attraverso un lavoro di analisi e focalizzazione del proprio business, del mercato di riferimento, della clientela e della concorrenza, verificando il programma di investimento e le relative fonti di copertura.

### LA NUOVA COMUNICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO – 7 ore

Il modulo affronta il tema della comunicazione nel settore turistico analizzando i nuovi paradigmi di un'attività che non è più unidirezionale dall'azienda verso il consumatore finale, ma multidirezionale e *social* e le cui nuove dinamiche vanno gestite in maniera funzionale al successo della propria attività.

### LABORATORIO CREATIVO – 7 ore

Durante il laboratorio si prevede un servizio di *coaching* per l'affinamento del *business model* affinché ogni partecipante possa avere indicazioni sulla fattibilità della *business idea*.

## chi siamo e cosa facciamo

**Natourism**, incubatore di imprese del turismo e ambiente nato in provincia di Trento nell'ambito del Programma Operativo FESR 2007-2013, è un network di professionisti, società e centri di ricerca che si occupa di **turismo e ambiente**, con il focus sulla ricerca e la qualità del servizio, per offrire soluzioni innovative per un turismo sostenibile e competitivo.

Natourism è uno spazio di **innovazione e progettazione** per sviluppare idee imprenditoriali, far incontrare professionisti e imprenditori e individuare potenziali finanziamenti per chi vuole avviare una start-up e necessita di un accompagnamento nel **trasformare un'idea di business in impresa**.

## i docenti

**MARIANGELA FRANCH** – Professore ordinario presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento.

**MAURA GASPERI** – Amministratrice di Natourism srl, si occupa di formazione e sviluppo locale con un focus sulle reti d'impresa.

**PAOLO GRIGOLLI** – Direttore della Scuola di Management del Turismo di tsm. È consulente in progetti legati allo sviluppo locale e al turismo in diverse destinazioni italiane ed estere.

**FABIO SACCO** – Socio fondatore di Natourism. Consulente in progetti di marketing territoriale all'estero e in Italia, con un focus sul green marketing.

**LUCA SALVATERRA** – Amministratore di Dream Srl. Ha esperienza decennale di consulenza alle imprese nello sviluppo di piani strategici.

## quando

Dal 29 al 31 gennaio e dal 5 al 7 febbraio 2015.

### ORARI:

giovedì 29 gennaio: 09:30 – 13:00 | 14:00 – 17:30

venerdì 30 gennaio: 09:30 – 13:00 | 14:00 – 17:30

sabato 31 gennaio: 09:30 – 13:00

giovedì 5 febbraio: 14:00 – 17:30

venerdì 6 febbraio: 09:30 – 13:00 | 14:00 – 17:30

sabato 7 febbraio: 09:30 – 13:00 | 14:00 – 17:30

## dove

La settimana di formazione e progettazione partecipata si tiene presso la sede di **Natourism in Via Belenzani 39 a Trento** c/o Impact Hub.

## quota di partecipazione

La quota a carico di ciascun partecipante è di **€ 300,00** da saldare dopo la conferma di iscrizione.

## scadenza

La domanda di ammissione e la scheda dell'idea imprenditoriale dovranno essere compilate e inviate online sul sito **www.natourism.it** entro il **15 gennaio 2015**.

Il percorso si attiverà con un numero minimo di 12 partecipanti.

## info e iscrizioni

[info@natourism.it](mailto:info@natourism.it) – 349 5805345

[www.natourism.it](http://www.natourism.it)

