



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**TRENTINO**

UNIONE COMMERCIO TURISMO SERVIZI PROFESSIONI  
E PICCOLE MEDIE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO



## PROGRAMMA

### Mattina

Aula Magna , Dipartimento di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Trento

Dalle ore 9:00 registrazione partecipanti

Dalle ore 9:20 alle ore 9:30 Ouverture

**dalle ore 10:00 alle 10:30**

**“Territori. La cultura non basta”**

Roberta Milano – Co-founder BTO Educational

*Risorse, sviluppo, innovazione, concretezza: i quattro elementi fondamentali per la valorizzazione delle attività imprenditoriali di un territorio. Roberta Milano, forte dell'esperienza di BTO – Buy Tourism Online, presenta scenari e casi pratici.*

**dalle ore 9:30 alle 10:00**

**“Innovazione, collaborazione, creatività”**

Roberto Saracco – Presidente EIT ICT Labs

*Dal genio del singolo, e l'Italia vanta esempi innumerevoli, la tecnologia permette di passare ad una genialità collettiva, in cui tutti – e tutto – contribuiscono a migliorare la comprensione dell'ambiente e delle persone. In alcuni comparti, come quello del turismo dove una offerta composta 'ad atomi' deve entrare in sintonia con le emozioni e i desideri, questa evoluzione tecnologica rappresenta la risposta ideale oggi, e una componente essenziale di domani. Avvicinare alla tecnologia operatori e imprese è fondamentale per permettere loro di crescere al meglio.*

**dalle ore 10:30 alle 11:00**

**“Il valore strategico del Made In”**

Silvia Barbieri – Head of Strategy FutureBrand

*FutureBrand è la più importante organizzazione internazionale per l'analisi del valore, della reputazione, dell'importanza dei 'brand paese'. A travelNEXT presenta un recentissimo studio sul valore del territorio e del suo 'made in'; una vera miniera di informazioni, utili a comprendere il mercato che cambia e a sfruttarne tutte le opportunità.*

**dalle ore 11:00 alle 11:15**

**“Trentino Travel Appeal Index”**

Mirko Lalli – CEO e Founder Travel Appeal

*Travel Appeal, azienda partecipata da H-FARM, presenta al pubblico di travelNEXT una ricerca basic – preview – sul Trentino, un’analisi che prende in considerazione le variabili rilevabili online sulla Destinazione, composta in particolare dai punti Reputazione e Sentiment, Ecosistema Digitale, Social Doing e Contenuti Online.*

**Coffe break**

**dalle ore 11:30 alle 12:00**

**“Sharing economy e nuovi modelli di business ‘collaborativi’: scenari e best practice”**

Miriam Bertoli – Formatrice e consulente di marketing digitale

*Il futuro del turismo (e di molte altre economie) è nella condivisione, in quella ‘spinta dal basso’ che si traduce nella messa a sistema di risorse, beni, servizi. Un modello interessantissimo che si sta rivelando efficace per accompagnare le imprese e gli operatori verso le sfide imposte dalla crisi dei mercati e da una rete di consumatori sempre più connessi.*

**dalle ore 12:00 alle 12:30**

**“Reti, disintermediazione e distribuzione: verso Toolisse, la piattaforma che cambia le regole”**

Sergio Cagol – Business and Innovation Trento RISE

*Le OTA, la tourist experience, i servizi, i nuovi mercati, le tecnologie social e digital che amplificano messaggi e risultati...gli operatori sono travolti dalla responsabilità di scelte a volte difficili, economicamente non sempre vantaggiose. Toolisse nasce per rispondere a molte delle domande degli operatori, anche dei più piccoli, e per offrire loro una ‘porta d’accesso’ a un menu di servizi che li affianchino nella loro attività.*

**Dalle ore 12:30 alle ore 13:00 domande e dibattito** con Robert Piattelli – Co-founder BTO Educational

## Pomeriggio

### WORKSHOP CONFCOMMERCIO TRENINO

**dalle ore 14:30 alle ore 16:00**

**“Strumenti digitali, imperdibili opportunità di business per le PMI”**

Trento, Auditorium del Dipartimento di Lettere e Filosofia - Via Tommaso Gar 14

Moderatori: Enrico Marchesin (ICT Innovation Counselor), Mirko Lalli (CEO e Founder Travel Appeal), Gianluca Diegoli (Consulenza di marketing strategico su online ed ecommerce [mini]marketing)

Testimonial: Giulia Spallanzani – Titolare Bianco Concept Store; Amerigo Matteotti –Chairman & CEO Pandora Philosophy Srl; Stefano Chelodi – Consulente marketing Vice Presidente Attività di Servizio.

*L’introduzione di nuove tecnologie digitali e l’uso innovativo di conoscenze e strumenti già esistenti hanno aperto un mondo tutto nuovo per le PMI del commercio, della ristorazione, dei bar, delle attività ricettive e del turismo in generale. Le aziende che investono sul digitale riescono ad essere maggiormente competitive, a ridurre i costi e ad aumentare l’efficienza operativa: ecco perché oggi è fondamentale capire quali sono le nuove opportunità a disposizione. L’incontro sarà caratterizzato da un taglio molto pratico e operativo e prevede la partecipazione di autorevoli protagonisti del settore che discuteranno le sfide che le aziende sono chiamate ad affrontare.*

## WORKSHOP CONFCOMMERCIO TRENTINO

**dalle ore 14:30 alle ore 16:00**

### **“Il linguaggio segreto dei ristoratori”**

Trento, Auditorium del Dipartimento di Lettere e Filosofia - Via Tommaso Gar 14

Moderatore: Carlo Vischi (Responsabile collane editoriali 30 gourmet e Immaginazione e Travel Malvarosa Edizioni)

Testimonial: Roberto Anesi – Titolare Ristorante El Pael di Canazei.

*Un intervento pieno di aneddoti, di testimonianze, di ospiti prestati da attività imprenditoriali e commerciali di successo, per ‘rubare’ qualche trucco, e anche per condividere i propri. Perché i sapori di una destinazione sono molti di più di quelli che si combinano in un piatto!*

**dalle ore 14:30 alle ore 17:30**

### **“Come organizzare la propria presenza sui social media: il piano d’azione”**

Sala 1

Mafe de Baggis - Co-founder Pleens, Freelance, esperta di Community e Filippo Pretolani - Founder gallizio editore Co-founder Pleens

*Informazione, racconto, assistenza, relazione: i quattro assi della comunicazione sui social media, per essere efficaci, devono essere tradotti in contenuti efficaci, originali e soprattutto coerenti con l’esperienza offerta sul posto e con concreti obiettivi di business. In tre ore vediamo come impostare un piano da usare come canovaccio, senza rigidità ma mantenendo coerente il linguaggio e la proposta. Alla parte frontale, con Mafe de Baggis e Filippo Pretolani (#storytravelling), seguirà una parte di laboratorio di gruppo.*

**dalle ore 14:30 alle ore 17:30**

### **“Digital Update [light]”**

Sala 2

Gianluca Diegoli - Consulenza di marketing strategico su online ed ecommerce [mini]marketing e Alessandra Farabegoli - Consulente, formatrice e divulgatrice freelance

*Gli operatori del Trentino fanno man bassa di premi dedicati al turismo social e digital e, con quelli, incetta di turisti. Bene, vogliamo assicurarci di tenere alta questa eccellente reputazione. Ci pensano Alessandra Farabegoli e Gianluca Diegoli con un workshop molto pratico su come usare in modo integrato tutte le opportunità offerte dall’universo social e digital. Si parte dalla strategia (non solo digitale), che è prima di tutto sintonizzarsi con le persone e mettere a fuoco gli obiettivi giusti; si continua ragionando su come “accogliamo” i visitatori online – in una logica sorprendentemente simile a quella dell’accoglienza “reale”. E infine, si impara a far lavorare insieme tutti gli strumenti utili: sito, social media, newsletter e pubblicità online. Se volete capire come usare Internet in modo utile per il vostro business o far crescere le vostre idee e la vostra impresa, non dovrete perdervi questo workshop.*

**dalle ore 14:30 alle ore 17:30**

### **“Intensified hospitality: la qualità non è un lusso, è un processo”**

Sala 3

Andrea Miseroocchi e Eleonora Odorizzi Minove Concept Design Studio

*DINN Design e Minove Studio ci guidano alla scoperta del ‘lusso delle piccole cose’: quei dettagli fondamentali per gli ospiti ma, soprattutto, per gli operatori dell’accoglienza, del turismo, dei servizi ancillari. Un intervento che vuole trasferire la capacità di guardare in modo nuovo alla propria attività e, soprattutto, ai propri clienti. Una sessione in cui apprendere i principi del ‘service design’ – la progettazione dei servizi – e le modalità per inserirli praticamente nelle proprie ‘routine professionali’. Un viaggio emozionante tra esperienze, best practice e la presentazione di nuove opportunità di migliorare l’esperienza complessiva del turista (e quella commerciale degli operatori).*