

# Pressemitteilung

## Pressekontakt:

Axel Recht | Tel.: +49 711 18560-2585 | Fax: +49 711 18560-2460 | [axel.recht@messe-stuttgart.de](mailto:axel.recht@messe-stuttgart.de)

Nr. 58

19. Januar 2014

## Vorläufiger Schlussbericht

## Rekord: 241.000 Besucher auf der CMT 2014

### Bestbesuchte Urlaubsmesse in Stuttgart aller Zeiten / Interesse am Caravaning-Bereich gewachsen / Hohe Zufriedenheit bei den Ausstellern

Die Stuttgarter Urlaubsmesse CMT setzt neue Maßstäbe. „Die alte Rekordmarke von 225.000 Besuchern im Jahr 2008 wurde geradezu pulverisiert“, sagte Stuttgarts Messegeschäftsführer Roland Bleinroth. „Wir hatten 241.000 Besucher, die 2014er Ausgabe ist also die bestbesuchte CMT aller Zeiten“. Die notwendigen Faktoren für die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit hätten optimal gepasst. „Die gute Mundpropaganda durch unsere Besucher, die umfangreiche Berichterstattung vor und während der Messe, das richtige Wetter für einen Messebesuch sowie das konkurrenzlose Angebot auf der Messe.“ Die rund 2000 Aussteller aus 90 Ländern und 360 Regionen sowie Städten waren mit der CMT jedenfalls sehr zufrieden. Auch von Besucherseite gab es Bestnoten für Information und Beratung an den Ständen. Unter dem Strich eine hervorragende Stimmung auf dem ausgebuchten Messegelände, viel Lob für die Messeverantwortlichen sowie für „die bekannt hohe Qualität unserer Gäste, die ihren CMT-Besuch bis ins Kleinste vorbereiten. Dies zeigt uns, dass wir mit unseren Angeboten und Sonderbereichen den Publikumsnerv getroffen haben“, sagte Bleinroth. Die CMT 2014 sei im Touristik- und im Caravaningteil ausgezeichnet gelaufen, zudem habe der Bereich Camping und Caravaning seine Position als Neuheiten-Schaufenster zum Saisonauftakt bestätigt. Auch das mediale Interesse sei gewachsen. Im Vorfeld hätten Fernsehen, Radio und Printmedien über die CMT berichtet, und „für die Messe haben sich mehr als 1400 Journalisten aus 14 Ländern akkreditiert, auch dies eine Rekordzahl“.

Besonders erfreulich: Das überregionale Interesse an der CMT 2014 ist deutlich gestiegen. Rund 43.500 Besucher oder 18 Prozent reisten aus mehr als 100 Kilometer Entfernung an - davon ein Gutteil speziell zum Camping- & Caravaning-Bereich der Messe. In diesem wichtigen Bereich verbucht die CMT einen hohen Anteil an Gästen aus Bayern; etwa 10.000 Besucher stammten aus diesem Nachbarbundesland. In diesem Jahr nutzten zudem viele Rheinland-Pfälzer, Hessen und sogar Gäste aus Nordrhein-Westfalen die CMT, um sich über die mehr als 800 Freizeitfahrzeuge und das nötige Zubehör, darunter 120 Weltneuheiten, zu informieren. Insgesamt waren Besucher des Caravaning-Bereichs aus allen 16 Bundesländern auf der CMT vertreten.

### Rund 8000 Besucher im Caravaning-Bereich mit Kaufabsichten

Dies belegen auch folgende Zahlen und Aussagen: 48 Prozent (Vorjahr 45 Prozent) der befragten Besucher interessierten sich gezielt für den Camping- & Caravaning-Bereich



Internationale  
Ausstellung für Caravaning,  
Motor, Touristik

International exhibition  
for caravaning, motoring,  
tourism

Messe Stuttgart  
11. – 19.01.2014

1. CMT-Wochenende  
11. – 12.01.2014  
Fahrrad- & ErlebnisReisen  
mit Wandern

2. CMT-Wochenende  
16. – 19.01.2014  
Golf- & WellnessReisen  
Kreuzfahrt- & SchiffsReisen  
[www.werwegwillmusshin.de](http://www.werwegwillmusshin.de)

Ideelle und fachliche Träger:

ADAC Württemberg

CIVD Caravaning Industrie  
Verband e.V.

DCHV Deutscher Caravan  
Handels-Verband e.V.

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

auf der Stuttgarter Urlaubsmesse. Dabei interessierten sich 85 Prozent dieser Besucher für Caravans und Reisemobile, 42 Prozent für Campingplätze und 35 Prozent für Zubehör. 38 Prozent von ihnen besitzen bereits ein Wohnmobil, 39 Prozent haben einen Wohnwagen. Rund 8000 Besucher des C-Teils hatten zudem die konkrete Absicht, ein Reisemobil oder einen Wohnwagen zu kaufen. Den Schwung aus dem Jahr 2013 konnte die Caravaning-Industrie auch auf die CMT 2014 mitnehmen. Stuttgart, so die Branchenvertreter, habe seine Funktion als Barometer für die Reisemobil- und Caravan-Branche bestätigt. Werner Wieners, Leiter Marketing & PR des Caravaning Industrie Verbandes Deutschland, betonte die Bedeutung der CMT als „Indikator und Stimmungsbarometer“ für die kommende Saison: „Tourismus und Caravaning werden hier zusammengeführt – eine solche Plattform bietet keine andere Messe. Die Besucherzahlen und das Kaufinteresse stimmen uns zuversichtlich. Die Hersteller sind sehr zufrieden.“ Dem pflichtete auch Oliver Waidelich, Geschäftsführer des Deutschen Caravaning Handels-Verbandes, gerne bei: „Die Branche hat sich hier in Stuttgart in ihrer ganzen Vielfalt präsentiert, und wir freuen uns schon auf das kommende Jahr. Für uns ist die CMT ein erfolgreicher Saisonstart, und wir sind optimistisch, was den weiteren Verlauf betrifft.“ Die nach den Rekordverkäufen der vergangenen Jahre entsprechend hohen Erwartungen im Reisemobilsektor seien ebenso erfüllt worden wie die Hoffnungen beim Sorgenkind Wohnwagen. „Hier auf der CMT setzt sich eine zunehmende Nachfrage bei den Caravans fort, so dass wir uns bis März, April auch einen Aufwind bei den Zulassungen versprechen.“

Für Nicht-Camper bot der Sonderbereich „Caravaniern“ in diesem Jahr erneut die Gelegenheit, sich mit der Urlaubsform Caravaning vertraut zu machen. Ein Angebot, das gut angenommen worden sei, sagte Bleinroth: „Die Idee wird fürs kommende Jahr weiterentwickelt.“ Mit positiven Folgen: „Rund 21.000 unserer Besucher wollen ein Reisemobil oder einen Wohnwagen mieten.“

### Zufriedene Aussteller im C-Teil

Hohe Zufriedenheit herrschte bei den Ausstellern im C-Teil der Messe. Markus Freitag, Vertriebs- und Marketingleiter bei Concorde, stellte dazu fest: „Der Zuspruch war sehr gut, die Besucherqualität ebenfalls. Es bestand ein auffällig hohes Interesse an unseren Fahrzeugen, so dass wir auf der Messe mehrere Abschlüsse realisieren konnten. Bei Preisen zwischen 200.000 und 500.000 Euro ist das keinesfalls alltäglich. Obendrein gehen wir von einem guten Nachmessegeschäft aus. Alles in allem sind wir hochzufrieden.“ Benjamin Schade, Regionalverkaufsleiter bei Hymer, konnte dies bestätigen: „Mit unserem Auftritt auf der CMT 2014 konnten wir das Vorjahr sogar noch einmal toppen. Bei den Reisemobilen waren die Verkäufe in allen Baureihen gut, und auch bei den Caravans können wir zufrieden sein. Unter den Kunden waren viele Neueinsteiger, was sicherlich auch mit den hohen Besucherzahlen zusammenhängt. Besonders stolz sind wir, dass wir für dieses Ergebnis keinerlei Dumping-Angebote machen mussten. Das spricht klar für uns – und für die CMT. Ich bin sehr zufrieden.“ Martin Heinen, Vertriebsleiter bei der Firma Pössl: „Hier in Stuttgart haben wir in den letzten Jahren immer einen überdurchschnittlichen Erfolg verzeichnet, und auch 2014 konnten wir die extrem guten Vorjahreszahlen halten. Die CMT ist eine tolle Plattform mit einem zunehmend internationalen Publikum. Wir sind rundum zufrieden.“ Karol Paszta, Vertreter von Neo Traveller: „Die CMT war unser Debüt in Deutschland, daher waren wir im Vorfeld etwas nervös. Das hat sich schnell gelegt, denn wir haben hier ein gutes Feedback von den deutschen Kunden bekommen. Design und Qualität unserer Produkte kamen gut an. Wir konnten viele Prospekte und Preislisten verteilen und

Internationale  
Ausstellung für Caravaning,  
Motor, Touristik

International exhibition  
for caravaning, motoring,  
tourism

Messe Stuttgart  
11. – 19.01.2014

1. CMT-Wochenende  
11. – 12.01.2014  
Fahrrad- & ErlebnisReisen  
mit Wandern

2. CMT-Wochenende  
16. – 19.01.2014  
Golf- & WellnessReisen  
Kreuzfahrt- & SchiffsReisen  
[www.werwegwillmusshin.de](http://www.werwegwillmusshin.de)

Ideelle und fachliche Träger:

ADAC Württemberg

CIVD Caravaning Industrie  
Verband e.V.

DCHV Deutscher Caravan  
Handels-Verband e.V.

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

haben ein sehr gutes Gefühl, was die Zukunft unserer Firma anbelangt.“ Florian Pietrzak, Produktmanager bei Dethleffs: „Die Besucherzahlen waren top, deutlich höher als in den letzten Jahren. Es war durchgehend voll an den Ständen. Das Interesse an Reisemobilen ist weiterhin da. Deshalb sind wir, was die Verkäufe anbelangt, zufrieden mit den Stückzahlen, die wir hier bewegt haben.“

Übrigens wurden der im August 2011 eröffnete Wohnmobilstellplatz sowie die zusätzlichen Stellflächen im „Motel CMT“ von Ausstellern und Besuchern sehr gut angenommen. Die Messe registrierte rund 7000 Übernachtungen und rund 1240 Caravans und Wohnmobile. Die Stellplatz-Nutzer, Aussteller und Besucher, reisten aus dem ganzen Bundesgebiet an sowie aus Griechenland, Schweden, Tschechien, Bulgarien, Slowenien, Frankreich, Großbritannien, Belgien, Liechtenstein, Luxemburg, Italien, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz.

### **CMT-Partnerländer und CMT-Partnerregion mit viel Zulauf**

Die positiven Aussagen im Caravaning-Bereich treffen auch für den Touristik-Teil zu. Die Vertreter der beiden CMT-Partnerländer Dominikanische Republik und Serbien sowie der Caravaning-Partnerregion Costa Brava waren voll des Lobes. „Die diesjährige CMT ist, in einem Satz, der Hammer – mit drei Ausrufezeichen“, sagte Gunther Träger, Repräsentant des Tourism Board Dominikanische Republik. Neben der „exorbitanten Medienpräsenz“ und der schier Masse an Besuchern sei vor allem auch deren Qualität überwältigend gewesen. „Bereits am Dienstag war unser gesamtes Material weg, und wir mussten neues heranschaffen.“ Im November habe man in dem Karibikstaat einen Besucherzuwachs von 30 Prozent aus Deutschland festgestellt, was man auch auf die Berichterstattung im Vorfeld der CMT zurückführe. „Die Buchungen für 2014 werden daher mit Sicherheit sehr gut sein.“ Dies erhofft sich auch die Nationale Tourismusorganisation von Serbien, dem europäischen CMT-Partnerland. Durch den Messeauftritt sei Serbien als Nahdestination „bei vielen Touristen angekommen“, sagte Aleksandra Milićević, Marketing-Managerin für den deutschsprachigen Raum. „Wir bekamen viele konkrete Anfragen von Menschen, die Serbien kennen lernen wollen.“ Auch die auf der Messe vertretenen Reiseagenturen hätten von regem Besucherinteresse berichtet. „Für uns ist der deutsche Markt einer der führenden, daher rechnen wir mit steigenden Zahlen. Wir sind zuversichtlich, dass sich Serbien als Nahdestination etablieren wird.“ Caravaning- und Camping-Urlaub liegt im Trend, das spüren die Platzanbieter in den Zielgebieten. So auch in der „C“-Partnerregion der CMT, an der Costa Brava. Ferran Sellabona i Buch, Geschäftsführer des Verbandes Campings de Girona, lobte die gute Organisation der CMT und versprach, auch im nächsten Jahr wieder nach Stuttgart zu kommen. Oberstes Ziel sei es, dem Kunden eine hohe Urlaubsqualität zu bieten, nur dann könne der Reisemarkt langfristig weiter florieren. „Wir verkaufen Emotionen. Das ist es, was die Menschen mit nach Hause nehmen“

### **Sonderbereiche der CMT stark nachgefragt**

Das Interesse der rund 241.000 CMT-Besucher lag zu 73 Prozent im Touristikteil und zu 48 Prozent im Bereich Camping/Caravaning (Mehrfachnennungen möglich). „Zudem verzeichneten die Sonderbereiche Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern am ersten Wochenende sowie die Golf-, Wellness-, Kreuzfahrt- und SchiffsReisen am zweiten Wochenende wieder eine hohe Nachfrage vonseiten der Besucher“, sagte Messengeschäftsführer Roland Bleinroth. Die Motorgalerie im L-Bank Forum (Halle 1) habe bei ihrem vierten Auftritt auf der Empore ebenfalls eine positive Entwicklung genommen und mit seinen Teilbereichen Zugfahrzeuge, Familien-Pkw, E-Mobilität (E-



Internationale  
Ausstellung für Caravaning,  
Motor, Touristik

International exhibition  
for caravaning, motoring,  
tourism

Messe Stuttgart  
11. – 19.01.2014

1. CMT-Wochenende  
11. – 12.01.2014  
Fahrrad- & ErlebnisReisen  
mit Wandern

2. CMT-Wochenende  
16. – 19.01.2014  
Golf- & WellnessReisen  
Kreuzfahrt- & SchiffsReisen  
[www.werwegwillmusshin.de](http://www.werwegwillmusshin.de)

Ideelle und fachliche Träger:

ADAC Württemberg

CIVD Caravaning Industrie  
Verband e.V.

DCHV Deutscher Caravan  
Handels-Verband e.V.

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Bikes und Segways) und Zweiräder die Besucher angelockt. Im Durchschnitt hielten sich die Messebesucher 4,7 Stunden auf der CMT auf und 86 Prozent wollen die Messe Angehörigen, Freunden und Bekannten weiterempfehlen. Aus der Besucherbefragung ging auch hervor, dass 88 Prozent der CMT-Besucher mindestens zweimal im Jahr in den Urlaub (fünf Tage und länger) fahren und damit die Reiselust der Süddeutschen eindeutig bestätigen.

Ausgesprochen zufrieden mit dem Messeverlauf zeigten sich die Aussteller der Tochtermessen Golf- & WellnessReisen und Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, die wie immer am zweiten Wochenende von Donnerstag bis Sonntag ihre Pforten geöffnet hatten. Rund 250 Unternehmen präsentierten in der voll ausgelasteten Alfred Kärcher Halle (Halle 9) ihre Neuheiten und Angebote für das Golf- und Urlaubsjahr 2014. Ihr einhelliges Urteil: Nicht nur die Zahl der Besucher sei erfreulich hoch, sondern auch deren „Qualität“, also das konkrete Interesse und die Buchungsbereitschaft. So berichteten die Aussteller der Golf- & WellnessReisen sowie Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, dass ihre hervorragenden Erfahrungen aus den vergangenen Jahren einmal mehr übertroffen worden seien.

**Otto Leibfritz**, Präsident Baden-Württembergischer Golfverband e.V., zeigte sich hoch zufrieden über den Verlauf der Messe: „Für mich ist das Highlight in diesem Jahr das enorme Wachstum und dass die Golf- & WellnessReisen trotz des hohen Besucherzustroms nicht zur Schnäppchenmesse gerät. Viele unserer Aussteller haben schon heute spontan ihre Teilnahme für 2015 zugesagt. Die Basis dafür ist der deutliche Zuwachs an Besuchern, die hohe Zufriedenheit mit der Qualität der Gespräche und die Tatsache, dass es uns gemeinsam mit der Messe gelungen ist, die Golf- & WellnessReisen solide als die Leitmesse der Branche zu etablieren.“ **Peter Ganser**, Geschäftsführer PG-Powergolf: „Die Golf- & WellnessReisen ist für uns seit Jahren die wichtigste und erfolgreichste Messe des Jahres – und wir sind regelmäßig auf anderen Messen in Europa präsent.“ Nach dem im wahrsten Wortsinn verhagelten Golfjahr 2013 spüre er ein deutlich gesteigertes Kaufinteresse. „Der Auftragseingang auf der Messe liegt um rund 30 Prozent über dem der Vorjahre. Das liegt zum einen an der starken Besucherfrequenz, zum anderen an unserem neuen Trolley mit der bedienerfreundlichen magnetischen Magic Line Steckverbindung.“ **Hannes Schnitzer**, Golf in Südtirol: „Wir waren noch nie mit einem Stand dieser Größe auf der Golf- & WellnessReisen und der enorme Publikumszuspruch hat uns positiv überrascht.“ Schon an den ersten Messetagen habe man viele gute Kontakte geknüpft. Kurz: „Wir sind sehr zufrieden und wollen unsere Präsenz in Stuttgart konstant halten. Voraussichtlich werden wir im kommenden Jahr wieder in diesem Umfang dabei sein.“ Ein positives Fazit zog auch **Marco Hank**, verantwortlich für die Messepräsenz von Golf am Tegernsee und erstmals als Aussteller in Stuttgart: „Unser Fazit ist ausgesprochen gut, wir haben für 2015 bereits vorreserviert. Nicht nur, dass die Organisation hervorragend ist, auch die Anbindung an die anderen Hallen ist für uns als Aussteller sehr gut. Die Magnetwirkung der CMT ist deutlich spürbar. Wir konnten viele potenzielle Kunden aus dem weiten Umkreis ansprechen und stoßen auf gute Resonanz. Und genau das war unser Ziel.“

Nach wie vor als ein Highlight der CMT gilt unter Ausstellern wie Besuchern die Tochtermesse Kreuzfahrt- & SchiffsReisen. Das Interesse an Kreuzfahrten sei in großem Maß vorhanden, die Stimmung hervorragend, hieß es an den Ständen. Beispielsweise bei **Robert Liersch**, Geschäftsführer M´Ocean Reisen und Meer, der zu den

Internationale  
Ausstellung für Caravanning,  
Motor, Touristik

International exhibition  
for caravanning, motoring,  
tourism

Messe Stuttgart  
11. – 19.01.2014

1. CMT-Wochenende  
11. – 12.01.2014  
Fahrrad- & ErlebnisReisen  
mit Wandern

2. CMT-Wochenende  
16. – 19.01.2014  
Golf- & WellnessReisen  
Kreuzfahrt- & SchiffsReisen  
[www.werwegwillmusshin.de](http://www.werwegwillmusshin.de)

Ideelle und fachliche Träger:

ADAC Württemberg  
CIVD Caravanning Industrie  
Verband e.V.  
DCHV Deutscher Caravan  
Handels-Verband e.V.

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Stammausstellern gehört: „Sowohl die Quantität als auch die Qualität der Besucher ist sehr gut – wirklich durchgehend hervorragend. Unsere Gespräche auf der Messe sind sehr angenehm und zielgerichtet. Für uns ist die Präsenz in Stuttgart einfach ein Muss.“ Für **Tanja Zorn und Andrea Reinhard** vom Pforzheimer Reisebüro war die Präsenz auf der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen 2014 ein Testballon. „Die Messe ist exzellent gelaufen. Wir hatten immer viele Besucher am Stand, die sich sehr interessiert gezeigt haben. Der Erfolg spricht für sich, wir werden wohl 2015 wieder dabei sein.“

### Fahrradreisen und Wandern weiter im Aufwind

Am ersten CMT-Wochenende war die Sonderausstellung Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern im Fokus des Interesses gestanden. Der Fahrrad- und Wandertourismus ist auf Erfolgskurs und erfreut sich wachsender Beliebtheit. Davon konnten sich die rund 240 Aussteller erneut überzeugen. Sie lobten ein fachkundiges, interessiertes Publikum, das gezielt nach aktuellen Trends, unentdeckten Reiseregionen für Wander- und Fahrradreisen fragte oder sich nach dem richtigen Zubehör und passender Bekleidung erkundigte. „Auch die Beratungsstation Wanderausrüstung, das sich zum dritten Mal auf der CMT präsentierte, fand erneut viel Zustimmung“, sagte Bleinroth. Mit seinem hochkarätigen Rahmen- und Informationsprogramm, ausgerichtet durch den Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC), hat sich der Fahrradteil als wichtiges Begleitelement auf der CMT etabliert. Der Andrang ließ die Aussteller zufrieden strahlen. **Erich Kimmich**, ADFC-Landesgeschäftsführer für Baden-Württemberg, freute sich über die Nachfrage an den Ständen: „Die Qualität der Messe zeigt sich darin, dass es auf jede Frage der Besucher entsprechende Fachleute gibt, die diese beantworten. Besucher mit gezielten Fachfragen waren vor allem samstags unterwegs. Bei den Fragen der Besucher ging es um Nahdestinationen, aber auch Radreisen im In- und Ausland. Auch Bett + Bike-Kataloge waren sehr beliebt. Generell wird der ADFC als wichtige Beratungsinstanz geschätzt. Wichtige Themen waren u.a. GPS und Tourenplanung. Wir sind mit unserem Messeauftritt sehr zufrieden und werden im nächsten Jahr wieder mit dabei sein.“

Auch **Annette Schramm**, Geschäftsführerin beim Schwäbischen Albverein war begeistert: „Es herrschte ein regelrechter Run auf unseren Messestand. Insgesamt war das Publikum gemischt, von jung bis alt. Die Besucher schätzen die Themenvielfalt des Schwäbischen Albvereins. Es kamen viele Mitglieder, aber erfreulicherweise auch jede Menge Nichtmitglieder an den Stand. Auf der Aktionsbühne waren wir mit Volkstanzgruppen, Mundart & Musik sowie der Vorstellung des Gustav-Ströhmfeld-Wegs auf der Alb präsent und konnten viele Zuschauer anlocken. Wandern ist bei allen Bevölkerungsgruppen und Altersgruppen gleichermaßen beliebt. Die Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern ist für uns ein wichtiger Auftakt fürs neue Wanderjahr. Für uns war die Sonderausstellung ein großer Erfolg und wir freuen uns schon auf das nächste Mal auf der CMT.“

Die CMT 2015 findet vom 17. bis 25. Januar auf der Messe Stuttgart statt.

Für alle, die nicht so lange warten wollen, gibt es im Frühjahr die Tochtermesse CMT China. Diese wird vom 14. bis 16. März 2014 in Nanjing veranstaltet.

Weitere Informationen zur CMT 2014, Fotos und Logos findet man hier:  
<http://www.messe-stuttgart.de/cmt/journalisten/pressematerialien/>

Internationale  
Ausstellung für Caravanning,  
Motor, Touristik

International exhibition  
for caravanning, motoring,  
tourism

Messe Stuttgart  
11. – 19.01.2014

1. CMT-Wochenende  
11. – 12.01.2014  
Fahrrad- & ErlebnisReisen  
mit Wandern

2. CMT-Wochenende  
16. – 19.01.2014  
Golf- & WellnessReisen  
Kreuzfahrt- & SchiffsReisen  
[www.werwegwillmusshin.de](http://www.werwegwillmusshin.de)

Ideelle und fachliche Träger:

ADAC Württemberg

CIVD Caravanning Industrie  
Verband e.V.

DCHV Deutscher Caravan  
Handels-Verband e.V.

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC