



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO



18/12/2012

COMUNICATO STAMPA

Visita alla Xlam Dolomiti e convegno con esperti del “touring club” olandese

Un prototipo di casa mobile sospeso tra tradizione, innovazione e qualità

La giornata in Valsugana di Faida Trentino con i riflettori puntati su un progetto di grande interesse: la casa mobile di Xlam Dolomiti

TRENTO. È solo un prototipo ma ci sono tutte le premesse perché diventi un prodotto dalla larga diffusione e dall'alto gradimento degli ospiti dei campeggi: la casa mobile di Xlam Dolomiti presentata stamattina ai soci di Faida Trentino ha fatto un'ottima impressione agli addetti ai lavori. Parole di apprezzamento sono giunte anche dal dirigente del servizio turismo, dott. Romano Stanchina, che ha definito il prototipo un ottimo risultato in termini di rispetto ambientale, innovazione e qualità dei servizi offerti.

“Il progetto di casa mobile di Xlam Dolomiti – ha spiegato il presidente di Faida Trentino **Fabio Poletti** - è perfettamente in sintonia con lo spirito che intendiamo promuovere come Faida Trentino: una nuova evoluzione del campeggio, con particolare attenzione al territorio poiché le materie prime e la produzione sono interamente trentine, così come la progettazione. La sostenibilità ambientale, poi, è un ulteriore vantaggio che va incontro alle richieste dei nostri ospiti che sono particolarmente attenti all'ambiente e alla preservazione dei tesori naturali che il nostro Trentino riesce ad offrire. La qualità del progetto, inoltre, è indice della particolare cura e attenzione con cui il nostro territorio cerca di perseguire i propri obiettivi; qualità particolarmente necessarie in un contesto – quello turistico – che negli ultimi anni ha visto crescere notevolmente competitività ed offerte”.

“Si tratta – prosegue Poletti – di un connubio tra tradizione ed innovazione: concetti che mettono in risalto la vita all'aria aperta, proseguendo la tradizione dell'ospitalità trentina. Questa è una naturale evoluzione di ciò che significa il concetto di campeggio, dove il cliente è abituato ad avere servizi di qualità con uno spirito di socializzazione. Tanto più in quest'epoca in cui socializzare è particolarmente difficile. Grazie ai presenti, a Massimo Oss per la disponibilità, grazie al sindaco di Levico, ai nostri ospiti olandesi e allo staff di Xlam Dolomiti”.

In mattinata, prima della visita alla casa mobile, gli associati Faita assieme anche ad alcuni funzionari della Provincia Autonoma di Trento (con il dott. Stanchina c'era anche la dott.ssa Francesca Tabarelli de Fatis, entrambi presenti alla visita del prototipo), hanno partecipato ad un convegno sull'importanza della qualificazione delle strutture ricettive all'aria aperta: **Ed Lodewijks**, caporedattore di KCK e capo dipartimento editoriale di ANWB e **Machiel Van der Does**, esperto marketing presso Does It Media, hanno illustrato i nuovi criteri con cui si è giunti alla pubblicazione dell'edizione 2013 della guida ai campeggi di ANWB e ADAC, rispettivamente gli "automobil club" olandese e tedesco. Una pubblicazione particolarmente importante che mette in luce le strutture ricettive italiane; per il Trentino, in particolare, è uno strumento assai utile dal momento che la clientela olandese e tedesca rappresenta una buona percentuale dei turisti che scelgono di trascorrere le proprie vacanze in una struttura come il campeggio.

Informazioni

dott. Walter Filagrana

Ufficio Stampa e Comunicazione

Telefono 0461-880310 | Cellulare 348-8565455 | Email walter.filagrana@unione.tn.it

www.unione.tn.it | www.twitter.com/confcommerciotn