

sica settimana bianca, una delle nuove tendenze è la richiesta di strutture che offrono centri benessere di alto livello". Ma i t.o. da qualche anno devono affrontare un nuovo player sul mercato: i cofanetti. "Se il prodotto neve si vende ancora in maniera tradizionale, lo stesso non possiamo dire del benessere. Per questo abbiamo realizzato un catalogo dedicato", afferma **Angela Saran, direttore operativo** di Futura Vacanze. Attenzione al benessere anche da parte di Tivigest, visto che il t.o. ha stretto una collaborazione con Comfort Zone, marchio che opera nel settore dei centri benessere.



Novità e aperture

Sul prodotto neve gli operatori continuano ad investire. All'interno del proprio portale, Eden ha lanciato il motore di ricerca "Trovavacanza neve": le persone pos-

sono così effettuare una selezione delle strutture del t.o. per località, regione o comprensorio e, una volta trovata la sistemazione desiderata, un link rimanda l'utente alla ricerca dell'adv

più vicina. "Questo motore di ricerca - afferma **Alessandro Albergamo, web marketing manager** di Eden Viaggi - aiuterà ad organizzare le vacanze sulla neve, suggerendo quali località e strutture sono più adatte alle esigenze dei clienti".

Per quanto riguarda le nuove aperture, **Veratour** dal 22 dicembre farà il suo esordio sulla neve con il Veracub Acquaseria a Ponte di Legno: la struttura è situata a 500 metri dagli impianti di risalita del comprensorio "Adamello Ski" e dispone di 83 tra camere e suite. Quattro giorni prima, invece, è stata fissata la data dell'apertura del resort 4 Tridenti neve di **Club Med** a Valmorel, situato vicino al comprensorio Grand Domaine. **G.F.**

Osservatorio Guida Viaggi

Soggetto realizzatore della ricerca:

Guida Viaggi tramite call center esterno

Tipo e oggetto della ricerca:

ricerca di tipo quantitativo a carattere nazionale

Metodologia:

interviste telefoniche con questionario strutturato

Universo di riferimento: popolazione di adv (7.500)

Campione: rappresentativo delle adv per zona

Estensione territoriale: nazionale

Periodo di rilevazione e consistenza del campione:

1° ottobre '09, 227 casi; 2° ottobre 2010, 320 casi; 3° ottobre '11, 317 casi.

Errore statistico: ± 3%

di prodotto. I quesiti posti si riferiscono alla propensione alla vendita e non all'effettivo fatturato realizzato sul prodotto in questione. L'elaborazione dei dati avviene per la totalità del territorio italiano, per singola zona (nord, centro e sud Italia) e per ruolo ricoperto all'interno dell'agenzia da parte della persona interpellata (titolare di agenzia o banconista).

Nel caso in cui non vi fossero particolari differenze tra i diversi risultati, l'elaborazione per suddivisione territoriale e ruolo non viene fatta. Al fine di dare al lettore la possibilità di analizzare i dati secondo le proprie esigenze, la nostra elaborazione dei dati si basa su semplici medie aritmetiche.

*I dati pubblicati rappresentano solo un estratto.
Per informazioni www.guidaviaggi.it,
sezione Ricerche di mercato*

Le inchieste considerano le adv dal punto di vista numerico, assegnando a ciascuna lo stesso peso indipendentemente dal fatturato su una destinazione o un tipo

inbreve

GIVER: "DUE TREND NELLA VENDITA"

Nonostante un difficile avvio, si sono riprese bene le prenotazioni sia per il ponte dell'Immacolata, sia per le festività natalizie per **Giver Viaggi**: "Il trend è buono - afferma **Andrea Carraro, responsabile comunicazione** del t.o. - e come l'anno scorso Rovaniemi ci sta dando grandi soddisfazioni. Sta stentando un po', invece, la crociera di Capodanno sul Danubio, ma è un prodotto che si riempie lentamente e rimaniamo fiduciosi". Per il t.o. si conferma la tendenza dell'alta stagione, mentre rimangono indietro le settimane a ridosso: "Stiamo riscontrando due trend differenti: le settimane di Natale e Capodanno stanno andando molto bene, mentre le date di spalla, come quella dell'Epifania, stanno un po' faticando".

KOMPAS LANCIA IL CATALOGO NEVE

Un catalogo solo per la neve in casa **Kompas**. Si parte con l'Italia, con il comprensorio di Plan de Corones, Marilleva, Sestriere e Alagna, poi viene l'Austria con Bad Kleinkirchheim, quindi la Francia con la Savoia e l'Alta Provenza. Chiude la nuova proposta del t.o. la Slovenia con il comprensorio di Kranjska Gora seguito da Sella Nevea, Bovec e Maribor. Il catalogo Neve, esclusivamente online, è composto di 26 pagine con i prezzi degli appartamenti ed alberghi, più informazioni sulle località e sui siti da linkare. "La passata stagione - conferma **Valentina Piacentini, direttore commerciale** di Kompas - ci ha dato molte soddisfazioni per cui ci attendiamo un buon ritorno anche da questo nuovo catalogo".

NOTTE ROSA IN RIVIERA ROMAGNOLA

Tramontato il Capodanno Rai, la **Riviera romagnola** si prepara a presentare le alternative. Ancora nulla di ufficiale sugli eventi in calendario, ma dalla Provincia arriva la conferma della formula in stile Notte Rosa, con le proposte di collaborazione dei comuni di Rimini e Riccione.

futura
Vacanze

punto di partenza

Via G. Sacconi 4/b - 00196 Roma
Tel. 06 328931 (r.a.) Fax 06 3220048

www.futuravacanze.it



HOTEL RIVÈ /BARDONECCHIA

★★★★

Quote per persona in Pensione
Completa a partire da € 280

BLU HOTELS SENALES

★★★

Quote per persona in Pensione
Completa a partire da € 399

