
Emergenza CoronaVirus

Aggiornamento 5 marzo 2020

Di seguito la situazione aggiornata al 5 marzo rispetto al quadro internazionale ed alle azioni messe in campo per supportare il comparto turistico in questa situazione d'emergenza.

MERCATI, TO E COMPAGNIE AEREE, ISTITUZIONI

Monitoraggio situazione mercati | Contatti con Tour operator (anche tramite Apt)

Nelle ultime due settimane si è avviata una relazione costante con Tour Operators, compagnie aeree, aeroporti, Enit, istituzioni e partner per monitorare la situazione nei paesi di origine.

Il sito della Farnesina è quello che fa fede www.viaggiasesicuri.it. Il contesto è in continua evoluzione. Le misure restrittive adottate da alcuni Paesi si stanno estendendo alle persone provenienti da tutte le regioni italiane.

Europa

La maggior parte dei Paesi **sconsigliano** i viaggi verso l'Italia.

Rep. Ceca: la situazione è sensibilmente peggiorata. Il Consiglio di Sicurezza Nazionale ha elevato il livello di attenzione sull'emergenza Coronavirus. Si sono verificati i primi casi di contagio, riferibili a persone provenienti dall'Italia. Il governo ha imposto il blocco per motivi sicurezza. Il ministero dei trasporti ceco ha comunicato il blocco governativo dei collegamenti aeroportuali con Veneto, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna dal 5 fino al 18 marzo, https://ambpraga.esteri.it/ambasciata_praga/it/ambasciata/news/dall_ambasciata/2020/03/emergenza-coronavirus-sospesi-i.html

Romania richiede un isolamento volontario alle persone provenienti da Veneto e Lombardia extra zona rossa, anche a quelli che arrivano dagli aeroporti lombardi e veneti.

Bulgaria, Malta, Estonia estende anche a Emilia Romagna e Piemonte l'azione di controllo.

Polonia, da parte del Ministero non c'è una richiesta di autoisolamento se non per persone provenienti dalle zone rosse o in presenza di sintomi, ma molte aziende private e scuole lo richiedono.

Russia ha pesantemente sconsigliato i soggiorni in Italia e ha imposto la sospensione momentanea della vendita di viaggi verso l'Italia. Siamo in costante contatto con i TO e Enit per capire l'evoluzione della situazione. La sospensione non viene seguita da tutti (molti TO proseguono le vendite). C'è stato un forte intervento dell'ambasciata italiana contro le disposizioni troppo restrittive ma la situazione diventa più complessa col passare dei giorni.

https://ambmosca.esteri.it/ambasciata_mosca/it/ambasciata/news/dall-ambasciata/pubblichiamo-un-comunicato-del.html

Regno Unito, Irlanda e Lussemburgo impongono l'autoisolamento di 14 giorni solo a chi arriva dal Nord Italia e presenta sintomi anche leggeri della malattia. Ci sono però diverse aziende che lo richiedono ai dipendenti se provenienti dalle zone del nord Italia.

Germania: le misure in linea con quelli degli altri paesi si stanno intensificando e sta crescendo la preoccupazione nel Paese e la volontà di non viaggiare.

L'Istituto della salute tedesco ha inserito nell'elenco delle regioni a rischio anche l'Alto Adige.

https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/Risikogebiete.html

Olanda: hanno allargato la zona a rischio (arancione) a tutto il nord Italia, Trentino compreso, scoraggiando i viaggi.

Extraeuropa

Diversi paesi hanno **chiuso l'accesso** alle persone provenienti dall'Italia: Israele, Capo Verde, Giamaica, Giordania, Arabia Saudita, Bahrein, El Salvador, Figi, Iraq, Kuwait, Libano, Madagascar, Mauritius, Seychelles e Turkmenistan, Tuvalu, Isole Cook

Gli **Stati Uniti** hanno innalzato **al livello 3** (evitare viaggi non necessari) l'allerta per i viaggi in tutta l'Italia e livello 4 (non viaggiare) per le zone maggiormente colpite (Lombardia e Veneto). Annunciati più controlli più rigidi per chi arriva dall'Italia. America Airlines, United hanno cancellato i voli verso Italia fino ad aprile.

Brasile: nonostante la situazione non sia ancora a livelli di altri paesi, anche in Brasile stanno aumentando i casi Corona Virus e la compagnia aerea LATAM Airlines ha sospeso i voli diretti San Paolo-Milano fino al 16 aprile, per ragioni commerciali (forte riduzione della domanda sulla tratta).

India, Cina, Taiwan, Ciad, Eritrea, Territori Palestinesi, Grenada, Tagikistan, Kazakistan, Kirghizistan, Vietnam e Santa Lucia: **Quarantena precauzionale**

Situazione compagnie aeree

Diverse compagnie europee (Easy Jet , British Airways, Lufthansa, Austrian Airlines, Trasavia, Ryanair ..) stanno riducendo le loro flotte verso l'Italia, non per chiusura verso il paese, ma per sensibile riduzione di domanda verso Italia.

Austrian Airlines prevede -40% per marzo e aprile (vedete comunicato)

https://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2020/03/012.aspx?sc_lang=en&mode=%7b30999B4B-42D0-45A6-B671-FE5E3CB68ED8%7drld&utm_content=

Le stesse compagnie stanno tutte cercando di mantenere la clientela dando la possibilità di riproteggere, senza costi.

Per un aggiornamento sulla situazione del nostro territorio è stato inviato il comunicato e le FAQ (in costante aggiornamento) a tutti operatori Europa ed Extraeuropa, insieme ai video prodotti.

Sul territorio c'è stato un buon lavoro di squadra con le Associazioni di categoria (Asat Unat, Fiavet), con le Apt e operatori che hanno permesso di definire le FAQ, e di rispondere puntualmente ad alcune tematiche quali cancellazioni e dei rimborsi.

Situazione attività

Fiere: ITB Berlino è stata cancellata - BTM Napoli di marzo è stata rinviata a data da definirsi.

Cancellato il workshop ISTM a Chamonix (8-10 marzo)

Il workshop di Oslo e Stoccolma di fine marzo è stato posticipato a Maggio

Sono in fase di valutazione le altre attività in programma a Marzo e Aprile.

MEDIA & PR

- ✓ Monitorati costantemente i media con azioni mirate di PR.
- ✓ Le agenzie attive sui mercati DACH, CZ e PL in particolare, riportano un quadro non facile, con un'accelerazione a partire dallo scorso fine settimana. Tra restrizioni applicate da governi e aziende (alcuni editori, in particolare in PL, hanno vietato ai loro dipendenti viaggi in Italia), paura del contagio e delle ripercussioni sul lavoro, anche in questi Paesi comincia a dilagare l'ansia.
- ✓ Cancellati diversi viaggi stampa individuali da Germania e Polonia, da UK e Russia. Rimangono al momento in programma alcuni viaggi stampa a partire dalla seconda metà di marzo, in attesa di capire l'evoluzione della situazione.

- ✓ Attivate alcune uscite tv e online in particolare in CZ. Usciti 2 servizi tra venerdì e domenica su CT1 (principale canale nazionale ceco) e 1 servizio su TV NOVA (principale rete commerciale). In Polonia stimolate diverse redazioni ma con scarsi risultati; proprio a causa del Coronavirus preferiscono non parlare di destinazioni italiane. Lo stesso vale per la Germania ed in parte anche per CZ (posticipate all'autunno alcune uscite in programma per queste settimane)
- ✓ Per quanto riguarda l'Italia sono passati messaggi rassicuranti rispetto alle vacanze in Trentino, attraverso servizi/brevi notizie sui principali Tg (Rai, Mediaset, SKY, ecc.) e alcune testate cartacee. Stimolate con diversi contenuti le redazioni dei periodici
- ✓ Si stanno valutando gli incontri stampa programmati tra marzo e aprile, per la promozione primavera/estate, nei principali paesi target (DACH, CZ, PL, UK, NL, NE). Probabili posticipi e qualche annullamento

ATTIVITÀ DIGITAL ORGANICHE

- ✓ Produzione e pubblicazione di una sezione FAQ Coronavirus in tutte le lingue. La sezione viene aggiornata quotidianamente
- ✓ Piano editoriale social ulteriormente rafforzato per quanto riguarda le tematiche legate alla natura e all'outdoor. Incremento di live e stories sul territorio per veicolare un messaggio di normalità (almeno 3 alla settimana), con supporto di APT. Focus su piste, nevicate, eventi, terrazze di sole, enogastronomia
- ✓ Produzione, con supporto di video maker professionali, di video interviste agli ospiti sul territorio. Attualmente sono stati coperti Val di Fiemme, Val di Fassa, San Martino e Paganella – con interviste in polacco, ceco, tedesco e italiano (quest'ultimo con sottotitoli in inglese). La produzione, partita settimana scorsa, prevederà almeno 3 video a settimana (vedi pianificazione salvata in cartella). Le video interviste sono/saranno veicolate attraverso i ns canali social (Facebook, Instagram, Twitter) e saranno a disposizione di APT ed operatori
- ✓ Ospitalità Influencer Marketing - Digital Modern Family: 26 febbraio – 2 marzo, 3 persone (2 adulti, 1 bambina), family influencer di Milano, staranno in Val di Fiemme
- ✓ Confermato al momento l'evento di influencer marketing programmato per la primavera: 18 – 24 aprile, 10 influencer (metà italiani, metà europei).

ATTIVITÀ DIGITAL MARKETING (aggiornato al 5/03 ore 17.00)

- ✓ Sezione dedicata sul su visittrentino.info tradotta in 7 lingue costantemente aggiornata con tutte le indicazioni pratiche e utili per i turisti in merito al coronavirus: oltre 156.000 view (aggiornato alle 17.00 del 05/03) – Molta attenzione
- ✓ Video interviste verso Paesi PL e CZ fatte agli ospiti Polacchi e Cechi in Trentino dal 26/02 aggiornati con nuovi video giornalmente. I canali che stiamo utilizzando sono Facebook/ Instagram e YouTube: 9.514.361 visualizzazioni - (aggiornato alle 17.00 del 05/03) - IN CORSO

- ✓ Video Live interviste 28/02 ITALIA Facebook e Instagram 10.561.508 visualizzazioni - (aggiornato alle 17.00 del 05/03) – IN CORSO
- ✓ Video Live interviste 02/03 GERMANIA Facebook e Instagram 2.631.962 visualizzazioni - (aggiornato alle 17.00 del 05/03) – IN CORSO
- ✓ Campagne terrazze di sole sulla neve a marzo ITA – conclusa il 04/03
- ✓ Campagna Speciale offerte Famiglia Marzo -ITA: partita 05/03
- ✓ Campagna Speciale SCI offerte Marzo -ITA: partita 05/03
- ✓ Campagne Google su proposte sci marzo ITA – IN CORSO
- ✓ Campagna Programmatic promozione ultima parte dell'inverno (offerte) attraverso DCO - creatività dinamica- in base alle condizioni meteo delle principali destinazioni turistiche trentine **sfruttando la nevicata di questi giorni**. Attraverso dati API vengono generate diverse creatività con tempo sole-neve fresca. – ITA: dal 24/02 al 06/03
- ✓ Conclude il 29/02 campagne inverno in Programmatic (Ita – Europa) temi: sci, family e oltre la neve
- ✓ Campagna Primavera attive su estero regolari come da programmazione – IN CORSO
- ✓ Altri dati numerici che possono essere utili e le variazioni di periodo:
 - Categoria Accomodation = **-30% sessioni** (il 02/03) mentre il 03/03 **-14% sessioni** **-20% sessioni** il 04/03
 - Categoria WebCam = **+55,67% sessioni** (il 02/03) mentre il 03/03 **+104% sessioni** (effetto nevicata) - +114% (il 4/03)
 - Categoria Guida e Località invariate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (02/03) – **Guida -34%** e **Località +12%** (04/03)
- ✓ Traffico su sito in grande crescita e sui paesi esteri. Interpretabile come attenzione.

Dati portale visitrentino dal 21/02 al 04/03



Utenti **308.412** ↑ 108.9%

Sessioni **387.849** ↑ 117.1%

Visualizzazioni di pagina **668.912** ↑ 54.8%

Come stanno andando le sessioni?

Ultimi 30 giorni vs. stesso periodo anno scorso



Paese	Sessioni	% Δ
1. Italy	227.246	80.6% ↑
2. Poland	31.683	169.1% ↑
3. Czechia	28.066	446.9% ↑
4. Germany	26.658	143.5% ↑
5. United Kingdom	10.518	192.8% ↑
6. Netherlands	9.959	207.7% ↑
7. France	9.303	610.7% ↑
8. Belgium	8.062	422.5% ↑
9. Sweden	5.802	1,668.9% ↑
10. Austria	5.617	127.5% ↑
11. Switzerland	4.044	125.8% ↑
12. Denmark	3.292	1,944.7% ↑
13. United States	3.243	-37.7% ↓
14. Ireland	2.005	799.1% ↑
15. Russia	1.334	89.8% ↑

Altri Insight raccolti da partner e riportati di seguito:

TEADS: “Noi stiamo lavorando “regolarmente” con tutte le industry, food non ha risentito anzi.

Travel: fermi Costa non sta facendo nulla e msc neanche ora, solitamente in campagna.

Lavoriamo invece con Alpitour e molte **catene hotel che hanno campagne ZERO PENALI e cancellazione gratuita.**

Anche le compagnie aeree stanno appunto applicando questo **zero penale e cancellazione gratuita fino a 24 ore prima.”**

SOJERN: Stiamo condividendo con i nostri partner degli insights per capire meglio l'impatto del Coronavirus sui trends di viaggio per l'Italia.

E' difficile capire esattamente l'impatto sul Trentino poiché tanti viaggiatori vengono in macchina.

Comunque qui sotto vedrai una comparazione di travel trends giornalieri, settimanali e mensili.

Abbiamo usato il 1° dicembre come base, e comparato l'evoluzione di tutte le ricerche e prenotazioni (hotel & voli) per l'Italia.

Si vede una riduzione nelle ricerche e prenotazioni per l'Italia dal 21 febbraio, comunque sembra di esserci anche un piccolo aumento a fine febbraio.

