

Email

Spett.li ApT di Ambito e Consorzi Pro Loco
LORO SEDI

Spett.li
Fiavet, Unat, Asat,
Club di Prodotto
Consorzi di commercializzazione
LORO SEDI

Trento, - 1 DIC. 2017

Prot. n. 660 /MIN/eg

Oggetto: Iniziative fieristiche 2018.

In vista del 2018 si invia l'elenco delle fiere in programma in Italia e all'estero per l'intero anno, accompagnato dalle linee guida relative alla partecipazione per APT e operatori.

Nella definizione del calendario si è data preferenza agli appuntamenti dove le fiere hanno un forte significato di incontro domanda-offerta.

A seguire un breve excursus degli eventi istituzionali.

Per la prossima fiera **Vakantiebeurs** (Utrecht, 9-14 gennaio 2018) la quota di adesione sarà pari a 1.000 euro a desk. I desk disponibili saranno 12. In base alla partecipazione dello scorso anno e visti gli spazi limitati saranno le Apt ed i Consorzi Pro Loco a farsi carico della raccolta delle adesioni per i loro territori. Rimarrà a disposizione degli operatori la cui Apt non partecipa alla fiera un desk libero che verrà assegnato in base alla data di adesione alla manifestazione.

Sulla base del 2017 si ipotizzano:

- Valsugana: 3 desk
- Garda: 2 desk
- Ledro: 2 desk
- Fassa: 1 desk
- Skirama: 1 desk
- Trentino Outdoor: 1 desk
- Piné: preadesione per 1 desk
- 1 desk da assegnare in base alla data di adesione

Oltre alla fiera Vakantiebeurs gli appuntamenti fieristici in Olanda comprenderanno anche la giornata del Club Alpino Olandese **Bergsportdag**, dedicato alla vacanza alpina estate (21 gennaio 2018), e **Fiets en Wandelbeurs**, fiera dedicata alla vacanza attiva trekking e bici (2-4 marzo 2018). Questi due appuntamenti sono riservati alle Apt ed ai Consorzi Pro Loco ed il costo di partecipazione a entrambi gli eventi ammonta a 2.000 euro.

Si precisa che, per motivi di spazio, in queste due fiere le Apt e i Consorzi pro Loco verranno raggruppati in macro aree (ad esempio ipotizziamo la seguente divisione: area Skirama Summer ad esclusione di Alpe Cimbra, area Dolomiti orientali, area Garda-Ledro, area Valsugana-Alpe Cimbra-Piné). Ogni macro area avrà diritto ad un desk. Chiediamo gentilmente alle Apt interessate di accordarsi tra loro in modo da individuare un capofila per ogni area che dialoghi con Trentino Marketing per gli aspetti amministrativi.

Per quanto riguarda la fiera belga **Velofolies** (Kortrijk, 19-21 gennaio 2018), essendo gli spazi molto ristretti, è prevista la sola presenza istituzionale di Trentino Marketing.

La fiera **BMT Borsa Mediterranea del Turismo** (Napoli, 23-25 marzo) si svolgerà con le stesse modalità dello scorso anno. L'evento è aperto a tutti gli operatori ma sarà data precedenza a chi ha già partecipato all'edizione 2017. I desk disponibili saranno massimo 14.

Anche il **TTG** di Rimini (10-12 ottobre) sarà aperto a tutti gli operatori. Verrà data precedenza a chi ha già partecipato all'edizione 2017 e gli altri posti disponibili saranno assegnati in base alla data di adesione. I desk disponibili saranno massimo 14.

La partecipazione allo **Skipass** di Modena (date provvisorie, 1-4 novembre) sarà come di consueto in capo ai due consorzi Skirama e parte trentina di Dolomiti Superski.

Per quanto riguarda **Artigiano in Fiera** (Rho, 1-9 dicembre), saranno disponibili 3 desk al costo di 5.000 euro ciascuno. Chiediamo gentilmente alle Apt interessate di accordarsi tra loro in modo da individuare un capofila per ogni desk che dialoghi con Trentino Marketing per gli aspetti amministrativi.

Cogliamo l'occasione per comunicarvi che le informazioni riguardanti gli eventi legati al "gruppo marketing bike" verranno inviate in seguito. Si tratta del **Bike Festival Riva** (28 aprile - 1 maggio), **Bike Festival Willingen** (19-21 maggio) e **Bike Festival Leogang** (31 agosto - 2 settembre). La fiera Eurobike di Friedrichshafen non prevede più la presenza di pubblico ma sarà solo un evento trade.

Per alcuni appuntamenti fieristici rivolti al trade (**ITB** Berlino e **WTM** Londra) è prevista la possibilità per ciascuna APT di effettuare incontri all'interno dello stand, fruendo dei servizi necessari. Tale presenza sarà gratuita ed è da concordare con il referente della fiera richiesta.

Trentino Marketing garantirà la consueta presenza alle varie manifestazioni con suo personale e l'informazione istituzionale per l'intero Trentino.

Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2018.

Abbiamo il piacere di comunicarvi che nel 2018 il Trentino sarà partner regionale alla **CMT** di Stoccarda (13-21 gennaio 2018) per quanto riguarda il settore campeggi. Sarà quindi presente con uno stand di 50mq gestito da Fanta Trentino che ha anche coordinato le adesioni.

Vi informiamo inoltre che la fiera **Caravana** (Leeuwarden-NL, 18-23 gennaio), appuntamento esclusivamente riservato all'offerta open air, verrà organizzata quest'anno da APT Valsugana e dall'Associazione Valsugana Campings che hanno già provveduto a prenotare uno stand di 21 mq. Per informazioni e dettagli sulla partecipazione siete pregati di contattare direttamente Patrizio Andreatta: patrizio.andreatta@visitvalsugana.it; tel. 0461 727700.

Si comunica infine che anche quest'anno Trentino Marketing, su sollecitazione delle Apt territoriali, compartecipa al progetto coordinato da Andrea Borlotti per le Fiere Germania, che riunisce i seguenti appuntamenti:

- **CMT** di Stoccarda, 13-21 gennaio 2018
- **Reisen** di Amburgo, 7-11 febbraio 2018
- **FREE** di Monaco, 21-25 febbraio 2018
- **Freizeit** di Norimberga, 28 febbraio- 4 marzo 2018
- **T&C** Lipsia, 21 -25 novembre 2018

Per ulteriori informazioni si prega di contattare direttamente Andrea Borlotti: andreaborlotti@virgilio.it – cell. 333 3866228.

Resto a disposizione, con tutta la struttura Sales support, per ulteriori indicazioni e suggerimenti nonché per eventuali chiarimenti.

Cordiali saluti.

Maurizio Rossini
CEO



Allegati:

- Linee guida relative alla partecipazione per APT e Operatori
- Calendario fiere 2018 – note tecniche
- Allegato A) Calendario iniziative fieristiche: costi e spazi
- Allegato B) Scheda di adesione alle fiere 1° semestre
- Allegato C) Scheda di adesione alle fiere 2° semestre

LINEE GUIDA RELATIVE ALLA PARTECIPAZIONE PER APT E OPERATORI

Le APT di ambito e Consorzi Pro Loco sono invitate a divulgare il contenuto della presente comunicazione a tutti i soggetti turistici del loro ambito.

In allegato alla presente si invia il calendario delle iniziative fieristiche programmate nel 2018. Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2018.

Le fiere vedranno il Trentino presentarsi con uno spazio informazioni istituzionale con personale e materiale di Trentino Marketing.

Le APT e/o operatori da loro accreditati (vedi parametri in seguito) e Club di prodotto potranno partecipare alla fiera prenotando uno spazio desk presidiandolo al massimo con due persone.

Il costo di tale spazio è indicato a fianco di ciascuna fiera (quota fissa). La metratura del desk è variabile in proporzione a quella complessiva dello stand ed alle adesioni pervenute, ma non incide sulla quota di adesione.

Si sottolinea l'importanza di presidiare il desk prenotato dall'inizio alla fine dell'appuntamento fieristico, anche ricorrendo all'assistenza di una hostess, al fine di evitare un danno di immagine complessivo. Qualora ciò non avvenisse, senza previa comunicazione e accordo con il responsabile dello stand, Trentino Marketing si riserva l'opportunità di prendere provvedimenti per l'accredito alle fiere successive.

Eventuali richieste di spazi aggiuntivi saranno valutate e discusse dai referenti, i quali comunicheranno i costi relativi.

Il costo per la realizzazione di materiale fotografico da apporre all'interno dello spazio, in linea con l'allestimento dello stand istituzionale, sarà a carico di Trentino Marketing.

Parametri richiesti per la partecipazione alle fiere

Gli operatori commerciali dovranno essere accreditati dalle APT e Consorzi Pro Loco.

Alle iniziative possono essere accreditati Consorzi di Commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- rappresentare un minimo di 200 posti letto alberghieri / extra-alberghieri ubicati nel territorio provinciale.
- avere la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale.
- Il contenuto del materiale presente in fiera dovrà essere dedicato interamente all'offerta trentina.

Tali soggetti dovranno presentarsi agli appuntamenti con materiale riportante l'offerta di tutte le strutture rappresentate. Qualora non esistesse un materiale unico, l'operatore dovrà garantire la distribuzione in fiera/workshop dei vari depliant separati e la promozione di tutte le strutture.

Trentino Marketing si riserva la possibilità di valutare eccezioni alle indicazioni sopra riportate. Il materiale presentato in fiera dagli operatori commerciali dovrà riguardare per il 100% il territorio Trentino.

Il responsabile di mercato avrà la facoltà di richiedere ai vari ambiti materiale specifico ritenuto importante per i diversi appuntamenti fieristici. La richiesta di accredito ai diversi appuntamenti dovrà avvenire mediante la compilazione delle schede allegate (modulo A, B e C) per le fiere già programmate.

Le schede dovranno essere **restituite via mail a direzione@trentinomarketing.org**

- **entro il 10/12/2017 per le fiere del 1° semestre 2018 (Vakantiebeurs, Fiets en Wandelbeurs + NKBV e BMT)**
- **entro il 05/02/2018 per le fiere del 2° semestre 2018**

La scheda di accredito alle iniziative avrà carattere di **conferma definitiva**. Alla scadenza dei termini di adesione verrà emessa relativa fattura, che dovrà essere saldata mediante bonifico bancario a vista fattura, intestato a **Trentino Sviluppo S.p.A. - Banca Unicredit (IBAN IT47A0200811758000102452682)**, specificando gli estremi della fattura. Solo con il pagamento del corrispettivo previsto l'adesione alla manifestazione potrà considerarsi regolarmente conclusa. La quota sarà interamente trattenuta nel caso di mancata partecipazione.

Si ricorda agli operatori che in ambito fieristico, in caso di spazio operativo insufficiente, Trentino Marketing si riserverà la facoltà di favorire aggregazioni di più soggetti.

Tenuto conto di quanto sopra, si tiene ad evidenziare che gli operatori privati, che non si saranno regolarmente accreditati e non avranno saldato le relative quote di adesione alle iniziative, non potranno presenziare operativamente.

In fase organizzativa, per ciascun evento programmato, Trentino Marketing potrà realizzare azioni di mailing mirate ad operatori della domanda e/o fruitori finali.

Il materiale illustrativo destinato a ciascuna iniziativa verrà spedito a cura di Trentino Marketing e dovrà pervenire presso la sede del nostro magazzino **accompagnato da regolare bolla di accompagnamento**, al seguente indirizzo:

Facchini Verdi | Att. Nicola Pedrotti | Via Vienna 80 | 38122 Spini di Gardolo (TN) | Orario di consegna:
8.00 - 18.00

Le consegne dovranno avvenire **tassativamente entro le scadenze indicate per ogni appuntamento**. I pacchi confezionati non dovranno superare i 20 kg di peso e dovranno riportare chiaramente l'indicazione dell'iniziativa di destinazione. Qualora tale condizione non si verificasse, Trentino Marketing non procederà alla spedizione del materiale.

La sistemazione delle brochure all'interno dello spazio personalizzato dovrà essere effettuata direttamente dagli interessati. In caso di assenza degli accreditati, Trentino Marketing non si farà carico della distribuzione, se non preventivamente concordato.

La responsabile dell'area Sales support e i referenti di ciascuna manifestazione sono a disposizione per ogni ulteriore chiarimento relativo a quanto sopra:

Mirta Valentini – Responsabile Sales support
tel. 0461.219309 e-mail mirta.valentini@trentinomarketing.org

Elisa Tovazzi – Sales support
tel. 0461.219304 e-mail elisa.tovazzi@trentinomarketing.org

Paolo Pincelli – Sales support
tel. 0461.219334 e-mail paolo.pincelli@trentinomarketing.org

Elisabetta Gutterer – Sales support
tel. 0461.219331 e-mail elisabetta.gutterer@trentinomarketing.org

CALENDARIO FIERE 2018 – NOTE TECNICHE

Gestione Trentino Marketing:

VAKANTIEBEURS (mq 60)

Olanda - Utrecht | 09 - 14 gennaio 2018 (pubblico/1 giorno trade)

Sito web: www.vakantiebeurs.nl

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461/219302)
- Invio materiale al Magazzino: entro il 15 dicembre 2017

Manifestazione dedicata alle destinazioni turistiche estive, ma con qualche interesse anche per le mete invernali. Aperta sia al trade (nella giornata di martedì) che al pubblico. Come per l'edizione 2017, il Trentino presenzierà all'interno dell'area Italia con stand proprio.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati poco più di 121.000, in leggero aumento rispetto alle edizioni precedenti. Trentino Marketing è presente con uno spazio di 60 mq.

VELOFOLLIES (mq 20)

Belgio – Kortrijk | 19 - 21 gennaio 2018 - Presenza istituzionale (pubblico)

Sito web: www.velofollies.be

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461/219302)

Manifestazione consumer dedicata a tutto il mondo bici (strada, ciclabili, ebike, mountain bike). I visitatori nella scorsa edizione sono stati più di 37.000 in un solo weekend.

NKBV BERGSPORTDAG (mq 15)

Olanda – Utrecht | 21 gennaio 2018 (pubblico)

Sito web: bergsportdag.nkbv.nl/

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461/219302)
- Invio materiale al magazzino: entro l'8 gennaio 2018

Giornata della montagna organizzata dal Club Alpino Olandese e rivolta ai loro associati. Si tiene ogni anno a Utrecht. Oltre alla parte espositiva, comprende anche seminari e conferenze sul tema della montagna e dell'alpinismo.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati circa 5.000 in una sola giornata.

FIETS EN WANDELBEURS (mq 30)

Olanda – Utrecht | 02-04 marzo 2018 (pubblico)

Sito web: www.fietsenwandelbeurs.nl

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461/219302)
- Invio materiale al magazzino: entro il 12 febbraio 2018

Manifestazione consumer dedicata al mondo bici, soprattutto al cicloturismo, e alle escursioni. Si tiene ogni anno a Utrecht. E' andata crescendo di anno in anno tanto che da questa edizione durerà tre giorni invece dei tradizionali due. Oltre alla parte espositiva, l'evento contempla anche una serie di seminari e conferenze.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati circa 20.000.

ITB (mq 90)

Germania – Berlino | 07 – 11 marzo 2018 – Presenza istituzionale (3 gg trade/2 gg pubblico)

Sito web: www.itb-berlin.de

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)
- Invio materiale al magazzino: entro il 12 febbraio 2018

Si tratta della più grande Borsa del Turismo a livello mondiale con ca. 10.000 espositori più di 180.000 visitatori. L'ITB è un evento quasi interamente riservato al trade (3 giorni) ad eccezione di due giornate aperte al pubblico. Questo appuntamento si conferma anche come evento mediatico di grande rilievo internazionale per i numerosi incontri in programma. E' prevista la presenza istituzionale di Trentino Marketing.

Borsa Mediterraneo Turismo (mq 100)

Napoli | 23-25 marzo 2018 (trade)

Sito web: www.bmtnapoli.com

- Referente: Paolo Pincelli (tel. 0461 219334)
- Invio materiale al magazzino: entro il 26 febbraio 2018

La borsa del Turismo Mediterraneo è l'unico appuntamento B2B importante del Mediterraneo ed è il principale marketplace di primavera in Italia rivolto al trade.

Durante i tre giorni di apertura si terranno quattro workshop con buyer di settore (incoming, terme e benessere, turismo sociale e incentive & congressi). Gli incontri potranno avvenire sia durante i workshop sia all'interno dello stand di 100 mq.

TTG (CIRCA mq 120)

Rimini | 10 – 12 ottobre 2018 (trade)

Sito Internet: www.ttgincontri.it

- Referente: Paolo Pincelli (tel. 0461/219334)
- Invio materiale al magazzino: entro 12 settembre 2018

TTG Incontri è il principale marketplace **del turismo b2b in Italia. 55° edizione** nel 2018.

Con oltre 60.000 presenze, è l'evento clou dell'anno per il settore trade, una fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking e attivare nuovi business. Oltre 130 le destinazioni rappresentate, 6 le aree tematiche: Europa, Africa, Americhe, Asia, Global Village e Italia. Quest'ultima area rappresenta la più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico italiano. Lo stand trentino disporrà di tavoli dedicati ad incontri b2b. Ogni tavolino disporrà di due sedie: 1 per seller ed 1 per buyer. E' inclusa un'agenda completa per desk. Sono escluse altre iniziative commerciali della fiera. I dettagli operativi saranno inviati prima della manifestazione.

SKIPASS (mq 170 circa)

Modena | 1 - 4 novembre 2018* (pubblico) - date in via di definizione

Sito Internet: www.skipass.it

- Referente: Paolo Pincelli (tel. 0461/219334)
- Invio materiale al magazzino: entro 5 ottobre 2018

E' il salone della montagna più grande d'Italia, una manifestazione dedicata alle vacanze e agli sport sulla neve, evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale. Lo stand sarà suddiviso in due macro aree dedicate ai due grandi Caroselli: Skirama e parte trentina del Dolomiti Superski, un'area istituzionale per informazioni Trentino, gestita da Trentino Marketing.

WORLD TRAVEL MARKET (ambito Enit – mq 50)

Londra | 5 - 7 novembre 2018 - Presenza Istituzionale (trade)

Sito Internet: www.wtmlondon.com

- Referenti: Elisa Tovazzi (0461/219302)

Il World Travel Market è uno degli appuntamenti commerciali più importanti per gli operatori del settore turistico a livello mondiale. Questa manifestazione vede la partecipazione di numerosi espositori provenienti da 160 nazioni e oltre 50.000 visitatori, fra professionisti del trade ed esponenti dei media. Trentino Marketing sarà presente con uno stand di 50 mq in ambito Enit.

ARTIGIANO IN FIERA

Rho | 1 – 9 dicembre 2018 (pubblico)

Sito Internet: www.artigianoinfiera.it

- Referenti: Elisabetta Nardelli (0461/219399)
- Invio materiale al magazzino della Trentino Marketing: entro 29 ottobre 2018

L'Artigiano in Fiera è l'evento nato nel 1996 per promuovere i prodotti dell'artigianato nazionale ed internazionale. Partecipare è l'occasione per presentare e vendere prodotti unici di qualità al grande pubblico. Circa 4 milioni sono i visitatori durante i 9 giorni di fiera. Il contesto ideale per comunicare il proprio prodotto turistico a ridosso della stagione invernale e prima delle festività. Un villaggio mondiale dell'artigianato mondo che attira milioni di visitatori e che vede la presenza di oltre 3.000 espositori e 150mila metri quadrati di superficie espositiva, oltre 150mila prodotti provenienti da 110 Paesi di 5 continenti, con 60 aree ristoro di tutto il mondo. Maggiori dettagli saranno inviati prima della manifestazione.

GESTIONE E PRESIDIO ANDREA BORLOTTI:

CMT | Stoccarda, 13-21 gennaio 2018

Reisen | Amburgo, 7-11 febbraio 2018

FREE | Monaco, 21-25 febbraio 2018

Freizeit | Norimberga, 28 febbraio - 4 marzo 2018

T&C | Lipsia, 21 -25 novembre 2018

Allegato A - CALENDARIO INIZIATIVE FIERISTICHE - 2018

PERIODO	INIZIATIVA	DATA	CITTA'	STATO	MQ previsti	Quota adesione spazio desk / box	REFERENTE
10/1	VAKANTIEBEURS	9-14 gennaio 2018	UTRECHT	NL	60	1.000,00	Elisa Tovazzi
19/1	VELOFOILLIES	19-21 gennaio 2018	KORTRIJK	B	16	PRESENZA ISTITUZIONALE	
21/1	NKBV BERGSPORTDAG	21 gennaio 2018	UTRECHT	NL	15		
2/3	FIETS EN WANDELBEURS	2-4 marzo 2018	UTRECHT	NL	30	2.000,00	Elisa Tovazzi
7/3	ITB	7-11 marzo 2018	BERLINO	D	90	PRESENZA ISTITUZIONALE	Elisa Tovazzi
23/3	BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO	23-25 marzo 2018	NAPOLI	I	100	1.500,00	Paolo Pincelli
10/10	TTG	10-12 ottobre 2018	RIMINI	I	120	1.750,00	Paolo Pincelli
1/11	SKIPASS	1 - 4 novembre 2018 *bnc	MODENA	I	170	Quota Skirama Quota Fassa/Fiemme/San Martino	Paolo Pincelli
5/11	WORLD TRAVEL MARKET	5-7 novembre 2018	LONDRA	UK	50	PRESENZA ISTITUZIONALE	Elisa Tovazzi
1/12	ARTIGIANO IN FIERA	1-9 dicembre 2018	RHO	I	200	5.000,00	Elisabetta Nardelli

Calendario soggetto all'approvazione del Programma Operativo 2018

* date in via di definizione

Allegato B - SCHEDA DI ADESIONE ALLE INIZIATIVE FIERISTICHE - PRIMO SEMESTRE 2018

da inviare via mail a direzione@trentinomarketing.org

entro il 10/12/2017

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____

P.Iva _____

PERIODO	INIZIATIVA	CITTA'	STATO	MQ previsti	Quota adesione spazio desk/box Prezzo fisso Euro - Iva escl.	Referente	Apt Capofila e/o Nome Partecipanti
9/1	14/1	VAKANTIEBEURS	UTRECHT	NL	60	1.000,00	1. 2.
21/1	21/1	NKBV Bergsportdag	UTRECHT	15	Desk 1 - Area Skirama Summer	2.000,00	1. Apt Capofila
2/3	4/3	FIETS EN WANDELBEURS		30	Desk 2 - Area Dolomiti orientali	2.000,00	2. Apt Capofila
					Desk 3 - Area Garda/Ledro	2.000,00	3. Apt Capofila
					Desk 4 - Area Valsugana/Alpe Cimbra/Piné	2.000,00	4. Apt Capofila
23/3	25/3	BORSA MEDITERRANEA TURISMO	NAPOLI	I	100	1.500,00	1. 2.
TOTALE PARZIALE							
TOTALE							

Il sottoscritto accetta le condizioni di partecipazione illustrate nella circolare e si impegna a versare a Trentino Sviluppo SpA l'importo totale quale quota di adesione

Data _____

Firma _____

Allegato C - SCHEDA DI ADESIONE ALLE INIZIATIVE FIERISTICHE - SECONDO SEMESTRE 2018

da inviare via mail a direzione@trentinomarketing.org

entro il 05/02/2018

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____

P.Iva _____

PERIODO	INIZIATIVA	CITTA'	STATO	MQ previsti	Quota adesione spazio desk/box Prezzo fisso Euro - Iva escl	Referente	Apt Capofila e/o Nome Partecipanti
10/10	12/10	TTG	RIMINI	I	120	1.750,00	PAOLO PINCELLI
1/11	4/11	SKIPASS*	MODENA	I	170	16.000,00	1.
						16.000,00	2.
1/12	9/12	ARTIGLIANO IN FIERA	RHO	I	200	5.000,00	1. Apt Capofila
						5.000,00	2. Apt Capofila
						5.000,00	3. Apt Capofila
TOTALE PARZIALE							
TOTALE							

Il sottoscritto accetta le condizioni di partecipazione illustrate nella circolare e si impegna a versare a Trentino Sviluppo SpA l'importo totale quale quota di adesione

Data _____

Firma _____

* date in via di definizione