

Email

Spett.li  
**ApT di Ambito e Consorzi Pro Loco**  
LORO SEDI

Spett.li  
**Fiavet, Unat, Asat,**  
**Club di Prodotto**  
**Consorzi di commercializzazione**  
LORO SEDI

Trento, 19 OTT. 2015

Prot. n. 615 /MIN/kv

**Oggetto: Iniziative fieristiche estero - primo semestre 2016.**

In vista del 2016 si invia l'elenco delle fiere relative al primo semestre in programma all'estero accompagnato dalle linee guida relative alla partecipazione per APT e Operatori. Per quanto riguarda, invece, le fiere del mercato Italia, seguirà comunicazione a breve. Nella definizione del calendario si è data preferenza agli appuntamenti dove le fiere hanno un forte significato di incontro domanda-offerta.

Per la prossima fiera **Vakantiebeurs** (Utrecht, 12-17 gennaio 2016) si è scelto di dare la precedenza a quelle APT, Consorzi e club di prodotto che partecipano al **gruppo marketing Olanda 2016**. Il fine è anche quello di canalizzare l'offerta ottimizzare gli spazi sempre più concentrati della fiera, evitando l'effetto "stand vuoto" che si è verificato da alcuni anni a questa parte a causa della mancanza di presidio del desk da parte di alcuni operatori.

Rimarranno a disposizione degli operatori, la cui APT non partecipa al tavolo di lavoro, due/tre desk liberi che verranno assegnati in base alla data di adesione alla fiera.

La quota per le APT e i club di prodotto aderenti sarà inclusa nell'adesione al tavolo, mentre rimarrà invariata la quota di Euro 1.000 per i desk liberi.

Trentino Marketing garantirà la consueta presenza con suo personale e l'informazione istituzionale per l'intero Trentino.

Comprese nelle attività del gruppo marketing Olanda, ci saranno ulteriori eventi e fiere, aperte solo agli aderenti al pacchetto completo. Si tratta di:

Caravana, fiera dedicata al turismo open air (21-26 gennaio 2016), Fiets en Wandelbeurs (20-21 febbraio 2016) a tema "attivo", l'evento del Club Alpino Olandese "Bergsportdag" (marzo 2016, data da confermare) dedicato alla vacanza attiva e ANWB Lentedagen (aprile 2016, in via di definizione).

Negli appuntamenti fieristici rivolti al pubblico è prevista la possibilità per ciascuna APT di effettuare incontri all'interno dello stand, fruendo dei servizi necessari. Tale presenza sarà gratuita.

Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2016.

Si comunica infine che anche quest'anno Trentino Marketing partecipa al progetto coordinato da Andrea Borlotti per le **Fiere Germania**, che includerà anche la prossima edizione della FREE di Monaco. Il progetto infatti riunisce le seguenti fiere:

- **CMT** di Stoccarda, 16-24 gennaio 2016
- **FREE** di Monaco, 10-14 febbraio 2016
- **Reisen** di Amburgo, 17-21 febbraio 2016
- **Freizeit** di Norimberga, 24- 28 marzo 2016

In caso di interesse, in questo caso si prega di contattare direttamente Andrea Borlotti:  
[andreaborlotti@virgilio.it](mailto:andreaborlotti@virgilio.it) – cell. 333 3866228.

Resto a disposizione, con tutta la struttura mercati, per ulteriori indicazioni e suggerimenti nonché per eventuali chiarimenti.

Cordiali saluti.



L'Amministratore Unico  
Maurizio Rossini

Allegati:

- Linee guida relative alla partecipazione per APT e Operatori
- Calendario fiere 2016 – primo semestre
- Allegato A) Calendario iniziative fieristiche: costi e spazi – primo semestre
- Allegato B) Scheda di adesione alle fiere – primo semestre
- Allegato C) Scheda informativa e di accredito presso ApT/Consorzi Pro Loco

## LINEE GUIDA RELATIVE ALLA PARTECIPAZIONE PER APT E OPERATORI

**Le APT di ambito e Consorzi Pro Loco sono invitate a divulgare il contenuto della presente comunicazione a tutti i soggetti turistici del loro ambito.**

In allegato alla presente si invia il calendario delle iniziative fieristiche programmate nel primo semestre 2016. Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2016.

Le fiere vedranno il Trentino presentarsi con uno spazio informazioni istituzionale con personale e materiale di Trentino Marketing.

Le APT e/o operatori da loro accreditati (vedi parametri in seguito) e Club di prodotto potranno partecipare alla fiera prenotando uno spazio desk presidiandolo al massimo con due persone.

Il costo di tale spazio è indicato a fianco di ciascuna fiera (quota fissa). La metratura del desk è variabile in proporzione a quella complessiva dello stand ed alle adesioni pervenute, ma non incide sulla quota di adesione.

Si sottolinea ancora una volta l'importanza di presidiare il desk prenotato dall'inizio alla fine dell'appuntamento fieristico, anche ricorrendo all'assistenza di una hostess, al fine di evitare un danno di immagine complessivo. Qualora ciò non avvenisse, senza previa comunicazione e accordo con il Referente di Mercato, Trentino Marketing si riserva l'opportunità di prendere provvedimenti per l'accredito alle fiere successive.

Eventuali richieste di spazi aggiuntivi saranno valutate e discusse dai responsabili di mercato, i quali comunicheranno i costi relativi.

Il costo per la realizzazione di materiale fotografico da apporre all'interno dello spazio, in linea con l'allestimento dello stand istituzionale, sarà a carico di Trentino Marketing.

### Parametri richiesti per la partecipazione alle fiere

Gli operatori commerciali dovranno essere accreditati dalle APT e Consorzi Pro Loco, attraverso la firma da parte delle stesse dell'allegato modulo "C". Non verranno accettate adesioni di soggetti che non avranno l'accredito da una APT di ambito/Consorzi Pro Loco.

Alle iniziative possono essere accreditati Consorzi di Commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- rappresentare un minimo di 200 posti letto alberghieri / extra-alberghieri ubicati nel territorio provinciale.
- avere la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale.

Tali soggetti dovranno presentarsi agli appuntamenti con materiale riportante l'offerta di tutte le strutture rappresentate. Qualora non esistesse un materiale unico, l'operatore dovrà garantire la distribuzione in fiera/workshop dei vari depliant separati e la promozione di tutte le strutture.

Trentino Marketing si riserva la possibilità di valutare eccezioni alle indicazioni sopra riportate. L'offerta degli operatori commerciali presenti, dovrà essere costituita da una proposta che nel suo contenuto rappresenti per almeno l'80% il territorio Trentino.

Il responsabile di mercato avrà la facoltà di richiedere ai vari ambiti materiale specifico ritenuto importante per i diversi appuntamenti fieristici. La richiesta di accredito ai diversi appuntamenti dovrà avvenire mediante la compilazione delle schede allegate (modulo A, B e C) per le fiere già programmate.

Le schede dovranno essere **restituite via mail a [direzione@trentinomarketing.org](mailto:direzione@trentinomarketing.org)**

- **entro il 05/12/2015 per Vakantiebeurs – Utrecht**
- **entro il 31/12/2015 per ITB - Berlino**

La scheda di accredito alle iniziative avrà carattere di **conferma definitiva**. Alla scadenza dei termini di adesione verrà emessa relativa fattura, che dovrà essere saldata mediante bonifico bancario a vista fattura, intestato a **Trentino Sviluppo S.p.A. - Banca Unicredit (IBAN IT47A0200811758000102452682)**, specificando gli estremi della fattura. Solo con il pagamento del corrispettivo previsto l'adesione alla manifestazione potrà considerarsi regolarmente conclusa. La quota sarà interamente trattenuta nel caso di mancata partecipazione.

Si ricorda agli operatori che in ambito fieristico, in caso di spazio operativo insufficiente, Trentino Marketing si riserverà la facoltà di favorire aggregazioni di più soggetti.

Tenuto conto di quanto sopra, si tiene ad evidenziare che gli operatori privati, che non si saranno regolarmente accreditati e non avranno saldato le relative quote di adesione alle iniziative, non potranno presenziare operativamente.

In fase organizzativa, per ciascun evento programmato, Trentino Marketing potrà realizzare azioni di mailing mirate ad operatori della domanda e/o fruitori finali. A tal proposito, si precisa che la "scheda informativa e di accredito ApT", che si trasmette in allegato, sarà utilizzata unicamente per scopi operativi legati alla realizzazione delle azioni promozionali (gestione accrediti, redazione del catalogo operatori, mailing, newsletter ecc.).

Il materiale illustrativo destinato a ciascuna iniziativa verrà spedito a cura di Trentino Marketing e dovrà pervenire presso la nuova sede del nostro magazzino **accompagnato da regolare bolla di accompagnamento**, al seguente indirizzo:

Att. Nicola Pedrotti  
Facchini Verdi  
Via Vienna 80  
38122 Spini di Gardolo (TN)

Orario di consegna: 8.00 - 18.00

Le consegne dovranno avvenire **tassativamente entro le scadenze indicate per ogni appuntamento**. I pacchi confezionati non dovranno superare i 20 kg di peso e dovranno riportare chiaramente l'indicazione dell'iniziativa di destinazione. Qualora tale condizione non si verificasse, Trentino Marketing non procederà alla spedizione del materiale.

La sistemazione delle brochure all'interno dello spazio personalizzato dovrà essere effettuata direttamente dagli interessati. In caso di assenza degli accreditati, Trentino Marketing non si farà carico della distribuzione, se non preventivamente concordato.

La responsabile dei Mercati Esteri e i referenti di ciascun mercato sono a disposizione per ogni ulteriore chiarimento relativo a quanto sopra:

Mirta Valentini – Responsabile Mercati Esteri  
tel. 0461.219309 e-mail [mirta.valentini@trentinomarketing.org](mailto:mirta.valentini@trentinomarketing.org)

Elisa Tovazzi – Mercato Tedesco  
tel. 0461.219304 e-mail [elisa.tovazzi@trentinomarketing.org](mailto:elisa.tovazzi@trentinomarketing.org)

Stefania Seber e Francesco Falcioni – Mercati Internazionali  
tel. 0461.219327 oppure 0461.219342 e-mail [stefania.seber@trentinomarketing.org](mailto:stefania.seber@trentinomarketing.org)  
[francesco.falcioni@trentinomarketing.org](mailto:francesco.falcioni@trentinomarketing.org)

## CALENDARIO FIERE PRIMO SEMESTRE 2016

---

### Gestione Trentino Marketing:

#### **VAKANTIEBEURS (mq 60) Olanda - Utrecht**

**12 - 17 gennaio 2016 (pubblico/1 gg trade)**

Sito Internet: [www.vakantiebeurs.nl](http://www.vakantiebeurs.nl)

Referenti: Francesco Falcioni e Stefania Seber (tel. 0461/21942 – 0461/219327)

Invio materiale al Magazzino di Trento Fiere: **entro il 18 dicembre 2015**

Manifestazione dedicata alle destinazioni turistiche estive, ma con forti segnali d'interesse anche verso le mete invernali. Aperta sia al trade (nella giornata di martedì) che al pubblico. Dalla scorsa edizione la fiera è suddivisa in aree tematiche: outdoor, camping ecc. e il Trentino sarà posizionato anche per quest'anno fra le destinazioni alpine vocate alla vacanza attiva.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati poco meno di 117.000, in leggero aumento rispetto alle edizioni precedenti.

Trentino Marketing è presente con uno spazio di 60 mq.

#### **ITB (mq 90) Germania – Berlino**

**09 – 13 marzo 2016 – Presenza istituzionale (3 gg trade/2 gg pubblico)**

Sito Internet: [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)

Invio materiale al Magazzino: **entro il 6 febbraio 2016**

Si tratta della più grande Borsa del Turismo a livello mondiale con ca. 10.000 espositori più di 115.000 visitatori trade e più di 50.000 privati. L'ITB è aperta al pubblico ad eccezione delle prime tre giornate dedicate esclusivamente al trade. Questo appuntamento si conferma anche come evento mediatico di grande rilievo internazionale per i numerosi incontri in programma. E' prevista la presenza istituzionale di Trentino Marketing a questo evento con possibilità per tutti gli operatori del territorio di fruire dello stand per incontri B2B. Si darà risalto all'offerta turistica trentina attraverso la veicolazione dei materiali istituzionali e di progetto.

### Gestione Andrea Borlotti:

**CMT** di Stoccarda, 16-24 gennaio 2016

**FREE** di Monaco, 10-14 febbraio 2016

**Reisen** di Amburgo, 17-21 febbraio 2016

**Freizeit** di Norimberga, 24- 28 marzo 2016

**Allegato A - CALENDARIO INIZIATIVE FIERISTICHE MERCATI ESTERI - PRIMO SEMESTRE 2016**

PERIODO	INIZIATIVA	DATA	CITTA'	STATO	MQ previsti	Quota adesione spazio desk/box Prezzo fisso Euro - Iva escl.	REFERENTE
12/1 17/1	VAKANTIEBEURS - non aderente gruppo marketing NL	12-17 gennaio 2016	UTRECHT	NL	60	1.000,00	Eisabetta Guterer
9/3 13/3	ITB	9-13 marzo 2016	BERLINO	D	90	PRESENZA ISTITUZIONALE	Elisa Tovazzi

Calendario soggetto all'approvazione del Programma Operativo 2016

**Allegato B - SCHEDA DI ADESIONE ALLE INIZIATIVE FIERISTICHE MERCATI ESTERI - PRIMO SEMESTRE 2016**  
**da inviare via mail a direzione@trentinomarketing.org**  
**entro il 06/12/2015 per fiera Vakantiebeurs**  
**entro il 31/12/2015 per fiera ITB**

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

P. Iva \_\_\_\_\_

PERIODO	ENIT	INIZIATIVA	CITTA'	STATO	MQ previsti	Quota adesione spazio desk/box Prezzo fisso Euro - Iva escl.	Nome Partecipante	Nome Partecipante
12/1	17/1	VAKANTIEBEURS - <b>NON aderente</b> tavolo lavoro NL 2015	UTRECHT	NL	60	1.000,00		
<b>TOTALE PARZIALE</b>								
<b>TOTALE</b>								

Il sottoscritto accetta le condizioni di partecipazione illustrate nella circolare e si impegna a versare a Trentino Sviluppo SpA l'importo totale quale quota di adesione

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Allegato C - SCHEDA INFORMATIVA e di ACCREDITO PRESSO APT/CONSORZI PROLOCO

<b>RAGIONE SOCIALE</b>			
Legale rappresentante _____			
VIA _____	CAP _____	CITTA' _____	
TEL. _____	FAX _____		
E-MAIL _____	SITO WEB _____		
Nome e Cognome _____		Qualifica _____	

  

<input type="checkbox"/> consorzio alberghiero/ extra-alberghiero, operatori turistici	<input type="checkbox"/> tour operator
<input type="checkbox"/> associazione d'impresa	<input type="checkbox"/> agenzia di viaggi
<input type="checkbox"/> club di prodotto	<input type="checkbox"/> APT di ambito/Consorzio Pro Loco

  

<b>TIPOLOGIA DELL'OFFERTA</b>			
<input type="checkbox"/> individuali	<input type="checkbox"/> gruppi	<input type="checkbox"/> turismo studentesco	
<b>MOTIVAZIONE DI VACANZA</b>			
<input type="radio"/> vacanza attiva inverno	<input type="radio"/> vacanza attiva estate	<input type="radio"/> vacanza natura	<input type="radio"/> eventi
<input type="checkbox"/> sci alpino/snowboard	<input type="checkbox"/> sport d'acqua	<input type="checkbox"/> vacanza famiglia	<input type="checkbox"/> sportivi
<input type="checkbox"/> sci nordico	<input type="checkbox"/> hiking	<input type="checkbox"/> vacanza senior	<input type="checkbox"/> culturali
<input type="checkbox"/> alpinismo/escursionismo	<input type="checkbox"/> mountain bike/cicloturismo	<input type="checkbox"/> vacanza nei parchi	<input type="checkbox"/> enogastronomici
<input type="checkbox"/> alpinismo/escursionismo	<input type="checkbox"/> mototurismo	<input type="checkbox"/> vacanza disabili	
<input type="radio"/> terme e benessere	<input type="radio"/> territorio e cultura	<input type="radio"/> meeting e congressi	
<input type="checkbox"/> vacanza termale	<input type="checkbox"/> vacanza arte e cultura		
<input type="checkbox"/> vacanza wellness	<input type="checkbox"/> vacanza enogastronomica		
<input type="checkbox"/> ben-essere nella natura		<b>CATALOGO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	

  

<b>STRUTTURE RICETTIVE</b>		
<input type="checkbox"/> alberghi****/*****	<input type="checkbox"/> bed & breakfast/ garni	<input type="checkbox"/> agriturismo
<input type="checkbox"/> alberghi***	<input type="checkbox"/> residence/RTA	<input type="checkbox"/> campeggi
<input type="checkbox"/> alberghi**/*	<input type="checkbox"/> appartamenti	<input type="checkbox"/> altro

  

<b>SERVIZI COMPLEMENTARI</b>		
<input type="checkbox"/> escursioni	<input type="checkbox"/> transfer	<input type="checkbox"/> accompagnatrici/guide
<input type="checkbox"/> biglietteria eventi	<input type="checkbox"/> altro	

  

<b>AREE TURISTICHE OFFERTE</b>	
<input type="checkbox"/> Trento - Monte Bondone - Valle dei Laghi	<input type="checkbox"/> Rovereto e Vallagarina
<input type="checkbox"/> Comano - Dolomiti del Brenta	<input type="checkbox"/> Altopiani Folgaria, Lavarone, Luserna
<input type="checkbox"/> D. di Brenta - Altopiano Paganella	<input type="checkbox"/> Valsugana, Lagorai e Tesino
<input type="checkbox"/> Campiglio, Pinzolo, Val Rendena	<input type="checkbox"/> Altopiano di Pinè, Valle di Cembra
<input type="checkbox"/> Valli di Sole, Peio e Rabbi	<input type="checkbox"/> Valle di Fassa
<input type="checkbox"/> Valle di Non	<input type="checkbox"/> Valle di Fiemme
<input type="checkbox"/> Garda Trentino	<input type="checkbox"/> S. Martino di Castrozza e Primiero
<input type="checkbox"/> Valle di Ledro	<input type="checkbox"/> altro
<b>STAGIONALITA'</b>	
<input type="checkbox"/> inverno	<input type="checkbox"/> primavera
<input type="checkbox"/> estate	<input type="checkbox"/> autunno

Accredito presso la/e seguenti APT di ambito:

APT \_\_\_\_\_ Timbro e Firma \_\_\_\_\_

La compilazione del suddetto questionario autorizza la scrivente azienda all'utilizzo ed archiviazione dei dati personali ai sensi della Legge 196 del 2003.

Firma per accettazione \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_