



TTG
INCONTRI

www.ttgincontri.it

TTG INCONTRI

INTERNATIONAL TOURISM MARKETPLACE

52^a edizione

FIERA DI RIMINI

8·9·10 Ottobre, 2015

In contemporanea con

sia Guest
64° Salone Internazionale dell'Accoglienza



LA FIERA N. 1 IN ITALIA PER IL SETTORE TURISTICO

- Con oltre 60.000 presenze, TTG Incontri è la più importante fiera italiana del turismo e tra le prime cinque in Europa; l'evento clou per il settore e il principale marketplace per commercializzare il prodotto turistico, fare networking, attivare nuovi business, confrontarsi, trovare nuove idee.

IL MONDO IN ITALIA E L'ITALIA NEL MONDO

- Sono oltre 130 le destinazioni rappresentate in 6 aree dedicate: **Europa, Africa, Americhe, Asia, Global Village e Italia**. Quest'ultima rappresenta la più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico, con oltre **1000 buyer internazionali** provenienti da oltre **60 Paesi del mondo** per comprare e conoscere le novità del prodotto turistico italiano.
- **3** le aree tematiche dell'area Italia: **Cultura, Eno-Gastronomia, Benessere**.
- TTG Incontri è anche la più importante vetrina del **Mediterraneo**: è qui che si incontrano i più importanti buyer internazionali interessati a vendere l'area mediterranea in tutto il mondo.





IL MIGLIOR EVENTO PER FAR BUSINESS

- È la più importante fiera italiana del settore e la **più frequentata** dai professionisti del turismo nazionali e internazionali.
- È la fiera con il più alto numero di Paesi rappresentati: oltre 130 destinazioni. Per l'intermediazione italiana è l'unica occasione di conoscere in un colpo solo tutta la più importante offerta mondiale del prodotto turistico. Per questo è la fiera con il più alto numero di agenzie di viaggi presenti.
- È un marketplace internazionale: **il business è trasversale** perché è presente in fiera tutta la filiera del turismo.
- È la più importante piazza di contrattazione **dell'Italia nel mondo**.
- È la più **importante vetrina** per far conoscere o rafforzare il proprio brand.
- È totalmente **business to business** ed è organizzata per garantire a tutti i partecipanti il massimo **ritorno sul proprio investimento**.
- È una fiera ad **alto contenuto**: opportunità di networking, seminari, convegni, laboratori per fornire soluzioni, lanciare nuove idee, analizzare i trend, favorire il confronto.
- Vanta **partnership internazionali** con i più importanti media del settore che garantiscono agli espositori e all'evento la massima visibilità.
- È l'evento in cui le aziende programmano **il business per tutto l'anno**, perché è qui che incontrano in un colpo solo tutti i principali e potenziali clienti.

I NUMERI DEL SUCCESSO

▀ **60.158** presenze totali in **3** giorni **+18%***.

▀ **2.480** espositori.

▀ **36.554** visitatori solo per TTG Incontri su un totale di 52.215 presenze:

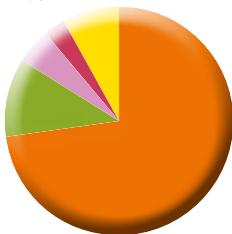
Decision maker della distribuzione: **73%**

Strutture ricettive: **11%**

Trasporti: **5%**

Marketing, comunicazione, media: **3%**

Altro: **8%**



▀ **90.000** m² di superficie espositiva.

▀ **700** giornalisti.

▀ **300** blogger internazionali.

▀ **35.000** sessioni di appuntamento tra i 1000 buyer internazionali e gli espositori dell'area Italia.

▀ Oltre **3.000** partecipanti ai forum e alle sessioni formative.

* TTG Incontri nel 2014 si è svolta in contemporanea con Sia Guest (Salone Internazionale dell'Accoglienza), Ibe International Bus Expo.





FOCUS SU INNOVAZIONE E TENDENZE

#TTG NEXT

- Una vasta area nel cuore della fiera, dedicata alle startup del turismo e all'innovazione. Un luogo dove farsi ispirare e avviare nuove opportunità di business con giovani creativi provenienti anche da settori nuovi e trasversali al turismo.

#TBDI

- All'interno di TTG Incontri, Travel Blogger Destination, il primo evento al mondo che mette in contatto i blogger con l'Industria dei viaggi. 3 giorni di opportunità, formazione, speed dating, conferenze, networking e divertimento.

COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL TURISMO 360 GIORNI L'ANNO

TTG Italia, Business Unit Turismo di Rimini Fiera, organizza TTG Incontri dal 1977.

Con oltre 40 anni di esperienza, TTG Italia è il brand leader nel settore per la promozione e la commercializzazione del prodotto turistico.

TTG Incontri è una fiera che dura tutto l'anno con un format innovativo ed efficace che prevede:

- **Eventi itineranti personalizzati**, per promuovere brand internazionali in Italia e all'esterno e creare occasioni di networking e sviluppo tra domanda e offerta.

- La **pubblicazione del settimanale** TTG Italia, il più autorevole ed influente mezzo di comunicazione del comparto.
- Il **magazine online** ttgitalia.com che permette alle aziende di essere quotidianamente in contatto con il proprio mercato di riferimento.





IL QUARTIERE FIERISTICO

TTG Incontri si svolge nel moderno quartiere fieristico di Rimini progettato dallo studio di architettura tedesco GMP e inaugurato nel 2001.

Il quartiere, realizzato all'insegna del basso impatto aziendale, con ampie aree verdi, impianti fotovoltaici, illuminazione prevalentemente naturale e fontane a riciclo d'acqua, è facilmente raggiungibile da tutta Italia e dal mondo e ha una stazione ferroviaria dedicata sulla tratta Milano-Bari. Dall'aeroporto di **Bologna** al quartiere fieristico la distanza è di 120 km circa (1 ora in auto).



TTG Italia · Foro Buonaparte, 74 · 20121 Milano · Tel. + 39 02 86998471
www.ttgincontri.it

Sales Office: sales@ttgitalia.com
Marketing Department: marketing@ttgitalia.com