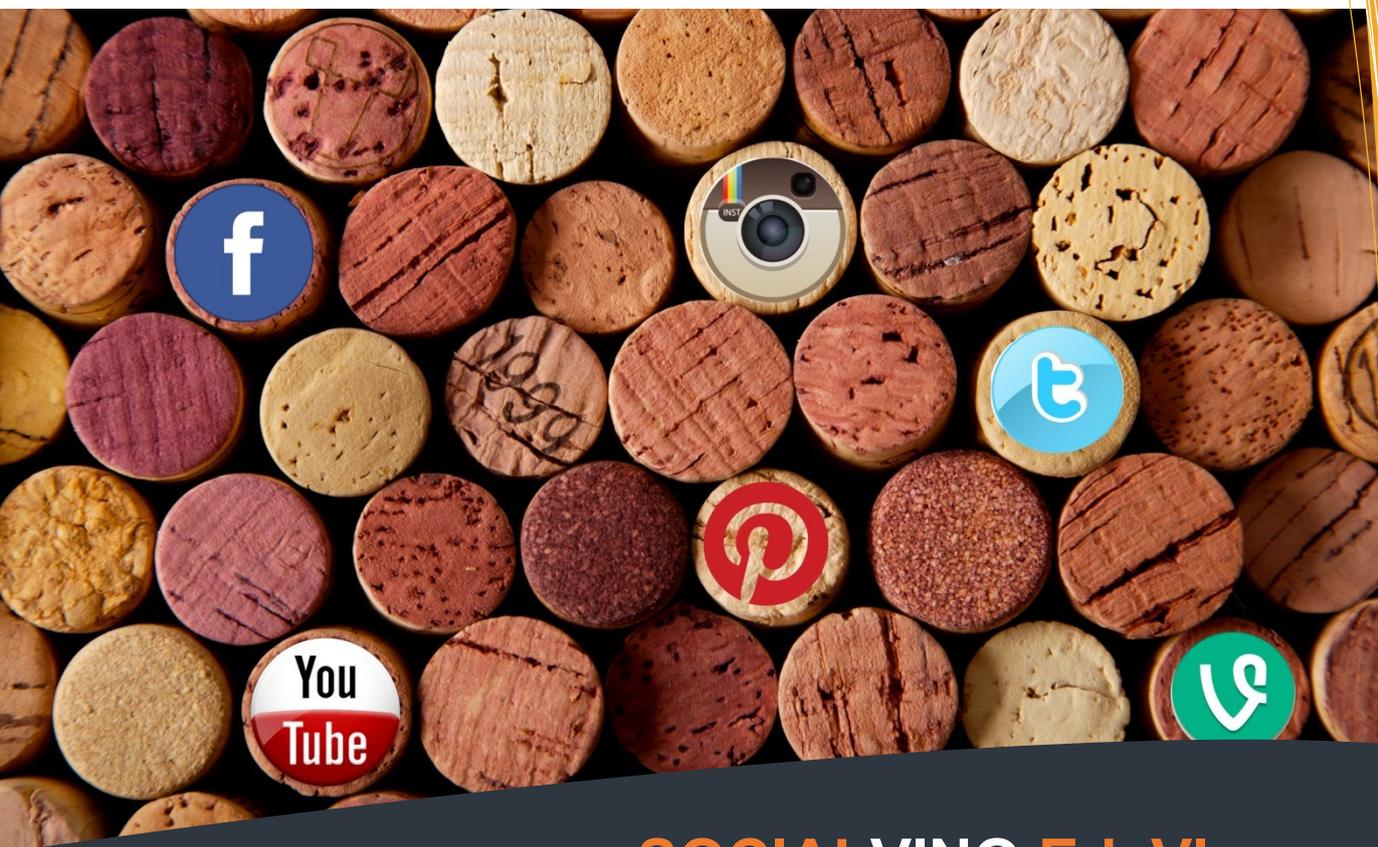


Corso di Social Media Marketing



SOCIALVINO Ed. VI **Socializzare nel VINO** (ospitalità e cibo)

4 Moduli
8 Ore di Formazione

Corso

Piccola o grande, qualsiasi azienda del campo del vino, del cibo e dell'ospitalità ha bisogno di specialisti di social media marketing, con competenze aggiornate, e in grado di implementare diversi canali social secondo una strategia pianificata e integrata con il resto della comunicazione aziendale.

Giunto alla VI Edizione, **Socializzare nel Vino (ospitalità e cibo)- corso base** - è stato progettato da consulenti competenti, riconosciuti nel loro campo. Fornisce in un tempo ridotto le nozioni e competenze necessarie per attivare strategie di comunicazione attraverso i Social Media.

Obiettivi

Il mondo dei Social Network esiste sia che ci siate o meno. Il corso si prefigge di fornire tutte le competenze e le conoscenze necessarie per evitare di affrontare lo sbarco sui social network della vostra realtà, in modo impreparato, inefficace o addirittura dannosa per la propria realtà.

A chi è rivolto il corso

- Aziende Agricole e vitivinicole
- Locali, ristoranti, realtà appartenenti al mondo del food
- Albergatori e operatori del settore ricettivo(B&B, agritur, camping)
- Addetti alla comunicazione
- Addetti alle pubbliche relazioni e agli eventi

Contenuti del corso

- Introduzione e intervento formativo sul vino (ospitalità e cibo)
- Marketing e comunicazione integrata
- Social Media Marketing e Content Marketing
- Come gestire le relazioni online
- Comunicare il vino - Focus Tool - Case History di successo

PROGRAMMA

MODULO 1 - il Web 2.0 ruota attorno a condivisione e partecipazione.

Lunedì 02 marzo (2 ore di Formazione)

- Web 2.0 condividere e partecipare

I social network hanno grande successo perché rappresentano una serie di opportunità nuove che aiutano a comunicare e condividere informazioni in maniera efficace

- Social Network perché è importante esserci

Le opportunità di web marketing a disposizione delle aziende che desiderano "introdursi" in questo universo in continua espansione ed evoluzione.

- Social sì ma con un piano strategico

Come organizzare un Piano Strategico di Social Media Marketing, come adottare l'approccio social ed i relativi strumenti per la promozione e l'innovazione del prodotto.

MODULO 2 – Facebook e Twitter: analisi, strategia, operatività

Lunedì 02 marzo (2 ore di Formazione)

- Approfondimento teorico: Facebook e Twitter

- Focus tool

Vediamo operativamente come utilizzare e ottimizzare la comunicazione attraverso l'utilizzo di Facebook e Twitter

- Benchmark

I casi di successo e le cose da non fare

MODULO 3 – Il potere delle immagini immagini

Lunedì 09 marzo (2 ore di Formazione)

- Approfondimento teorico Instagram e Pinterest

Uno degli aspetti più sottovalutati nella comunicazione sembra essere quello della comunicazione visiva, vediamo assieme come possiamo migliorarci.

- Focus tool

Vediamo operativamente come utilizzare e ottimizzare la comunicazione attraverso l'utilizzo di Instagram e Pinterest

- Benchmark

I casi di successo e le cose da non fare

MODULO 4 – la content sharing

Lunedì 09 marzo (2 ore di Formazione)

- Approfondimento teorico

Una panoramica sui principali strumenti per la condivisione in rete dei contenuti multimediali

- Benchmark

I casi di successo e le cose da non fare

LUOGO

Sala formazione c/o Consorzio Vini del Trentino
Via del Suffragio, 3 - 38122 Trento

DATE

Lunedì 02 marzo 2015 dalle 14.00 alle 18.00
Lunedì 09 marzo 2015 dalle 14.00 alle 18.00

COSTO

Quota iscrizione individuale: euro 230,00 +iva 22%

Promozione per gli associati alla strada del vino: euro 180,00 +iva 22%

DOCENTE



Margherita Pisoni: titolare di Ideaturismo Marketing&Consulting si occupa da dieci anni di consulenza in ambito turistico alberghiero. Negli ultimi anni ha seguito lo sviluppo di importanti progetti social a livello nazionale. Consulente web marketing, riconosciuto per capacità e competenze specifiche nel web marketing 2.0 e in grado di trasferire l'esperienza professionale acquisita alle platee di seminari e corsi di formazione mediante la presentazione di best practice. Ogni giorno affronta le sfide strategiche del settore turistico, del mondo del vino e del food, e trovano soluzioni originali e di successo.

PER INFORMAZIONI

Ideaturismo- segreteria@ideaturismo.it – tel 0461 880445

SCHEDA DI ISCRIZIONE DATI PERSONALI

PER ISCRIVERSI:

Ci si può iscrivere al corso compilando la scheda di iscrizione che trovate in fondo a questo PDF e inviandola (insieme alla ricevuta di pagamento) scansionata via email a segreteria@ideaturismo.it oppure compilando il [form online cliccando QUI](#).

PAGAMENTO

BONIFICO BANCARIO

INTESTATO A:

IDEATURISMO S.R.L.

BANCA UNIPOL BANCA, FILIALE DI TRENTO

IBAN:IT13B031270180000000001444

Indicando il riferimento: "FORMAZIONE SOCIAL VINO VI EDIZIONE"

Importo da versare per i **non associati: euro 280,60 euro** (230,00 +iva)

Importo da versare per gli **associati a "Strada Vino Trentino": euro 219,60** (180,00 +iva)

INFORMAZIONI SUL PARTECIPANTE

Nome e Cognome _____

posizione/professione _____

azienda _____

P.IVA _____

C.F. _____

indirizzo di fatturazione _____

città _____ cap _____ prov. _____

tel. cell. _____

email _____

contatti web: SKYPE _____ FACEBOOK _____

altri _____

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy

I dati sono raccolti da Ideaturismo, unica titolare al trattamento, ed utilizzati per gli scopi di realizzazione dell'evento in oggetto, per elaborazioni statistiche e se lo desidera per informazioni commerciali su prodotti e servizi di Ideaturismo. I dati possono essere comunicati anche a società esterne per finalità promozionali. Il conferimento di tali dati è facoltativo ma propedeutico all'erogazione del servizio in oggetto, e comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Ex legge art. 7 d.l. 196/03 potrà esercitare i diritti di modifica, integrazione, opposizione e cancellazione dei suoi dati comunicandolo per iscritto alla suddetta società. **Consenso** Letta l'informativa con la consegna della presente scheda acconsento al trattamento dei miei dati personali per le modalità e finalità ivi indicate.

Modalità iscrizione e Termini

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Ideaturismo della presente scheda, debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione nelle due firme richieste, nonché della ricevuta a conferma dell'avvenuto pagamento. Verrà inviata conferma scritta dell'avvenuto perfezionamento dell'iscrizione. La fattura verrà inviata da Ideaturismo all'indirizzo di fatturazione.

Modalità di rinvio e rimborso

In caso di impedimento è facoltà del partecipante, il diritto di recedere ai sensi dell' art. 1373 C.C.

A) Con comunicazione scritta e firmata obbligatoria via email a segreteria@ideaturismo.it

B) DISDETTA: Entro e non oltre 2 settimane precedenti l'inizio dell'evento, il partecipante potrà recedere dal contratto, e pertanto avrà diritto al completo rimborso della quota se già versata.

C) Oltre il termine di cui sopra e fino al giorno dell'evento, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 30% della quota. Riguardo al punto C) il corrispettivo dovuto potrà essere trattenuto direttamente da Ideaturismo se la quota è già stata versata.

La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. Ideaturismo si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche all'evento che non ne pregiudichino la qualità. Si riserva altresì la facoltà di spostare l'evento con comunicazione scritta entro 5 giorni dalla data inizialmente prevista. Ideaturismo potrà annullare l'evento, rimborsando ai partecipanti l'intera quota ricevuta, nel caso in cui non verrà raggiunto il numero minimo di iscrizioni. **Ai sensi dell'art. 1341 C.C. approvo espressamente le Modalità di iscrizione.**

FIRMA _____