

EXPO RIVA HOTEL 2015

CON L'UNIONE

Dal 25 al 28 gennaio 2015

Quartiere Fieristico di Riva del Garda (Trento)

Pad. B2 stand D06



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TRENTINO



INTRODUZIONE

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENINO PROTAGONISTA AL SALONE DELL'EXPO RIVA HOTEL DAL 25 AL 28 GENNAIO 2015.

Quattro giorni di riflessioni, proposte, dibattiti e nuove occasioni di conoscenza e di informazione per le aziende associate, volti a migliorare le strategie aziendali, a creare nuove forme di business, nuove risorse per essere competitivi sul mercato globale. Lo stand Unione propone, anche in questa 39^a rassegna della fiera, un punto di incontro dedicato agli associati ed agli operatori del terziario.



EXPO RIVA HOTEL 2015

DAL 25 AL 28 GENNAIO 2015

Dal 25 al 28 gennaio 2015, nel quartiere fieristico di Riva del Garda torna EXPO RIVA HOTEL, la rassegna espositiva leader nei settori dell'hotellerie e della ristorazione. Nata nel 1979 a Riva del Garda, rappresenta un importante momento di incontro per tutte le aziende che operano nel mondo dell'ospitalità e della ristorazione ed oggi è una delle tre fiere di settore più importanti del nostro Paese.

La manifestazione è suddivisa in 4 grandi aree:

RIVA INDOOR & OUTDOOR CONTRACT

Arredo ed accessori per interno ed esterno, arredo bagno, forniture tessili, tappezzerie e moquette, arredo e accessori per la tavola, tecnologie e sistemi informatici, articoli cortesia.

RIVA COFFEE & BEVERAGE

Caffè, the, infusi, acque minerali, succhi di frutta, bevande analcoliche, birre industriali, birre artigianali, vini, distillati, liquori.

RIVA FOOD & EQUIPMENT

Prodotti alimentari e materie prime per la ristorazione professionale, prodotti per gelateria e pasticceria, attrezzature e grandi impianti, blocchi cucina, prodotti e macchinari per la detergenza.

RIVA ECO & WELLNESS

Prodotti e tecnologie per la sostenibilità e il risparmio energetico in hotel, impianti fotovoltaici e termotecnici, sistemi e tecnologie per il riciclaggio, serramenti, infissi e rivestimenti. Attrezzature e prodotti per centri benessere e per la cura della persona. Scuole di estetica e massaggio, consulenze.



A Riva del Garda, dal 25 al 28 gennaio 2015 è in scena, per la sua 39^a edizione, EXPO RIVA HOTEL, manifestazione di inizio anno ormai evento storico ed irrinunciabile, dedicata a tutto il settore dell'ospitalità e della ristorazione professionale, che rappresenta ad oggi una delle tre fiere più importanti per il settore a livello nazionale. Quattro sono le aree tematiche di questa rassegna espositiva, che promette grandi novità e numeri importanti anche per quest'anno. Quattro grandi aree che coinvolgono il mondo alberghiero a 360°, in piena sintonia con il mercato dell'ospitalità odierno, con l'obiettivo di anticipare le tendenze del mercato ed interpretare le esigenze dei propri operatori. EXPO RIVA HOTEL è dunque un'opportunità di business per associati e addetti del settore ma anche un punto d'incontro per tutti gli operatori del terziario e per chi è alla ricerca di proposte dell'hotellerie e della ristorazione.

Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino propone, anche in occasione di questa 39^a edizione della fiera, quattro giorni di riflessioni, spunti per dibattiti, proposte e nuove occasioni di conoscenza e di informazione per le aziende associate, volti a migliorare le strategie aziendali, a creare nuove forme e opportunità di business, nuove risorse per essere competitivi sul mercato globale. L'obiettivo di fondo è da sempre quello di riuscire a dare maggiore visibilità ai prodotti trentini, promuovendo un maggior utilizzo degli stessi all'interno delle strutture ricettive e facendo in modo che i prodotti locali diventino uno strumento per la promozione del territorio. I prodotti della nostra provincia

costituiscono infatti, sia per la peculiare conformazione del nostro territorio che per le caratteristiche modalità di coltivazione e produzione, un punto di attrazione rilevante per un turismo qualificato, interessato ai temi ambientali, culturali e gastronomici. I prodotti trentini sono fonte di attrazione e al contempo di motivazione alla vacanza, ed in quanto tali possono condizionare i visitatori nella scelta della destinazione turistica, sono testimonial del Trentino e, quindi, responsabili dell'accrescimento del valore simbolico della nostra provincia. Si tratta quindi di far nascere la consapevolezza tra la popolazione residente e le imprese del settore che, in molti casi, specie in ques-

to particolare momento storico di difficile recessione economica, il consumo dei prodotti locali potrebbe agevolare molto l'economia del territorio oltre ad assorbire la quasi totalità della produzione realizzata. E' preciso intento di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino, anche in occasione di questa 39^a edizione della fiera, sostenere e valorizzare, all'interno del proprio spazio espositivo, la qualità dei prodotti alimentari del territorio, supportando, sempre con un ruolo attivo, ogni azione che possa favorire maggior uso e promozione dei prodotti tipici sulle tavole di hotel e ristoranti del Trentino.



LO STAND DI CONFCOMMERCIO TRENTINO

Lo stand che verrà realizzato quest'anno si pone importanti obiettivi quali:

1. diffondere nel settore turistico trentino maggior senso di appartenenza al territorio, sensibilizzando i propri associati ad una maggiore promozione e valorizzazione dei prodotti tipici trentini;
2. avvicinare la promozione dei prodotti agroalimentare a quella turistica;
3. valorizzare la gastronomia, con i menù a km 0 e una sana alimentazione.

Unione ritiene infatti che le nostre aziende debbano essere ancora protagoniste nel territorio trentino, auspicando che anzitutto la propria Associazione di categoria si proponga come punto di riferimento che sappia anticipare le esigenze, formare il percorso di rinnovo, contribuire a rilanciare il comparto di appartenenza, aiutare i soci a cogliere le opportunità del mercato e combattere la concorrenza con sempre più elevata professionalità.

Il Trentino è come un mosaico prezioso in cui ogni tassello costituisce una caratteristica fondamentale per il territorio e una gemma preziosa è proprio la gastronomia. In ogni ambito territoriale del Trentino si possono gustare prodotti diversi, tipici di una località specifica, che danno un gusto particolare ad un'esperienza deliziosa.

Ogni ambito territoriale offre ai propri visitatori l'opportunità di poter scoprire un percorso del gusto indi-

menticabile, far risvegliare i propri sensi attraverso l'assaggio di prodotti di qualità e certificati dall'apposito marchio, così si hanno due cose in una: qualità e sapore!

Novità di quest'anno sarà la presenza presso lo stand di IMPREBANCA, banca di cui Confcommercio Trentino è socio fondatore con una quota pari al 2% del capitale sociale e che dal 2013 vede una succursale proprio all'interno della sede dell'Associazione.



COSA PUOI TROVARE PRESSO LO STAND DI CONFCOMMERCIO TRENTINO

INFORMAZIONE

Verranno allestiti presso lo stand appositi punti informativi (info - point) dove qualificati professionisti del settore coinvolgeranno attivamente gli operatori ed i visitatori con consulenze mirate e personalizzate.

CONFRONTO

Sarà allestito un apposito punto di incontro, un "meeting - point", dove consulenti, albergatori e professionisti del settore turistico - alberghiero saranno pronti a condividere impressioni ed esperienze.

CLUB DI PRODOTTO

I club gestiti dall'Unione (Vita Nova - Trentino Wellness, Club Mototurismo in Trentino, Club Comfort, Trentino Appartamenti, 50 Plus, Trentino Outdoor) si presentano ai loro target di clientela.

DEGUSTAZIONE

Appuntamenti enogastronomici, in un viaggio raffinato ed appassionato, alla scoperta dei prodotti tipici trentini che saranno i veri protagonisti dello stand.



DISTRIBUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE

Lo stand, sempre particolarmente apprezzato dai visitatori, vuole essere anche un punto di incontro tra i molti associati che nei giorni di apertura visiteranno la fiera. Una fiera che dimostra, edizione dopo edizione, di avere i numeri per candidarsi a punto di riferimento per il settore nel Nord Italia.

Durante tutto l'arco della manifestazione verranno distribuiti circa 4.000 pezzi riportanti la riproduzione del marchio "Trentino".

In particolare:

- 1.000 cartine Club Mototurismo in Trentino
- 1.300 depliant Fanta Trentino
- 1.500 cataloghi Vita Nova-Trentino Wellness
- 200 brochure Unat



NEWSLETTER E SOCIAL

A TEMA PRODOTTI TIPICI TARENTINI

La promozione dell'evento verrà veicolata sia tramite i vari siti internet sia attraverso l'efficacissimo strumento delle newsletter e dei social network (Facebook, Twitter ecc.). Il materiale, predisposto da UNAT e Confcommercio Trentino, verrà trasmesso a tutti gli operatori del settore turistico ed a tutti associati.

* Le newsletter sono senza dubbio uno strumento di comunicazione aziendale valido ed incisivo, in grado di raggiungere e fidelizzare i propri associati con una forma di comunicazione costante ma non invasiva.

Circa 5.000 destinatari (alberghi, residence, affittacamere, campeggi, aziende di promozione turistica, bar, ristoranti, etc.)



VIDEO "10 buoni motivi per consumare prodotti tipici"

Al giorno d'oggi il turista è sempre più alla ricerca di una riscoperta dei valori e dei sapori di una volta. Anche se l'Italia occupa il primo posto tra le mete più ambite per l'enogastronomia, i visitatori che oggi decidono di venire in vacanza in Trentino esclusivamente per la cucina e l'arte culinaria non sono molti.

Una vacanza all'insegna della gastronomia nel Trentino è un'esperienza indelebile soprattutto per il palato. I prodotti tipici del Trentino sono dalla fragranza unica e sono tutti prodotti naturali. I vini e le grappe per esempio sono frutto di uve pregiate e il clima mite non favorisce solo la coltivazione di uva.

Per questo motivo sono stati realizzati alcuni video che presentano i prodotti tipici trentini nel contesto del nostro territorio. In tutti i video realizzati è stata riservata particolare enfasi al nuovo logo Trentino.

Per tutta la durata della manifestazione fieristica andranno in onda video in versione loop sui prodotti tipici trentini e sul territorio.

Grazie alla posizione strategica dello stand (corridoio di ingresso al padiglione fieristico) il video, proiettato su uno schermo 42", intercetterà sicuramente gli sguardi dei visitatori.



PERIODICO UNIONE E PUBBLICHE RELAZIONI

Sul periodico "Unione" verrà realizzato un articolo sulla manifestazione ed un redazionale sui prodotti tipici trentini.

*(Il periodico è edito da Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino)

Durante tutta la fiera verranno imbastite pubbliche relazioni con giornalisti e predisposti numerosi comunicati stampa al fine di promuovere il marchio territoriale "Trentino" ed i prodotti trentini. Sul periodico "Unione" numero 1/2015 gennaio/febbraio verrà realizzato un redazionale sulla Fiera.



WWW.UNAT.IT e WWW.UNIONE.TN.IT

Il sito rappresenta uno strumento privilegiato per comunicare gli eventi e le promozione dei prodotti trentini e su di esso sono pubblicate giornalmente news associative, eventi, appuntamenti, documenti utili, scadenze, video gallery, etc.

Sul sito sono promosse, oltre alle associazioni di categoria, anche i 4 club di prodotto aventi sede presso Ucts (Vita nova-Trentino Wellness, Mototurismo in Trentino, Club Comfort, Club Trentino Outdoor).

Sui siti internet www.unat.it e www.unione.tn.it il logo Trentino e le pagine promozionali dei prodotti trentini avranno risalto sia nella home page che nelle pagine dedicate all'evento.



PER PRENOTARE I BIGLIETTI OMAGGIO

Per informazioni o per la prenotazione dei biglietti omaggio è possibile contattare Confcommercio Trentino al seguente numero di telefono: 0461/880316, l'Ufficio Marketing Associativo ai numeri 0461/880419 - 331/6570783 oppure la segreteria UNAT Unione Albergatori del Trentino al numero 0461/880430.

Collegandosi al sito www.unione.it oppure al sito www.unat.it è possibile accedere ad un apposito form di prenotazione dei biglietti omaggio per Expo Riva Hotel.

I biglietti richiesti successivamente a venerdì 23 gennaio 2015 potranno essere ritirati direttamente presso il nostro stand chiamando il numero 331/6570783. Un nostro incaricato provvederà a consegnarli.